

# เคเอฟซี ครองรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2015-2016



เคเอฟซี ครองรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2015-2016

เคเอฟซี รักษาอันดับหนึ่งแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนของไทยต่อเนื่อง โดย ณิชารัศม์ อาชญาสิทธิวัตร ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด รับมอบรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2015-2016 ในฐานะแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 สาขา Fast Food จาก ผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ประธานในพิธี โดยมีคุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม ผู้ก่อตั้ง และบรรณาธิการ นิตยสารมาร์เก็ตเชียร์ และสื่อออนไลน์ชั้นนำ ผู้จัดการร่วมเป็นสักขีพยาน ณ ห้องฉัตร โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้