

# เคเอฟซีแจกรางวัล “KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” ประกาศผลสุดยอดแผนพัฒนาสังคมระดับประเทศครั้งแรกของเคเอฟซี



เคเอฟซีแจกรางวัล “KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” ประกาศผลสุดยอดแผนพัฒนาสังคมระดับประเทศครั้งแรกของเคเอฟซี

แวกคินีย์ อัสโสรัดน์กุล (ที่ห้าจากขวา) ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลโครงการประกวดแผนกิจกรรมพัฒนาสังคม “KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” โดยมี ณิชารัศม์ อาชญาสิทธิวัตร (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผศ.ดร. ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ (ขวา) สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ (ซ้าย) ร่วมแสดงความยินดีแก่ทีมชนะเลิศ ประกอบด้วย กรรณิการ์ ทาระบุตร กิตติ แก้วนนท์ อภิวัฒน์ แก่นขนุน และ พิชชาชญัญ ภิระพันธ์พานิช จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โครงการ “ไกรภักษ์ดิน คีนถิ่น หนองบอนแดง” นำกระดูกไก่ที่เหลือทิ้งมาเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ โดยการกระตุ้นจิตสำนึกผู้บริโภคแยกกระดูกไก่ และส่งเสริมเกษตรกรและชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจากกระดูกไก่ที่ถูกต้อง พิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อาคารทู แปซิฟิค เฟลส เมื่อเร็วๆ นี้

ติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคมได้ที่ [Facebook.com/KFCCommunityHero](https://www.facebook.com/KFCCommunityHero)