

เครื่องดื่ม 'Blink' คว้ารางวัลแบรนด์เครื่องดื่มฟังก์ กึ่งชั้นนำที่น่าเชื่อถือที่สุด 10 ปีซ้อน



บริงค์ (Blink) เครื่องดื่มคอลลาเจนที่ได้รับความนิยมจากผู้หญิงยุคใหม่ ได้รับการจัดอันดับเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือที่สุด หรือ Thailand's Most Admired Brand 2019 ในประเภทกลุ่มเครื่องดื่มฟังก์กึ่งชั้นนำ จากนิตยสาร Brandage ที่สามารถรักษาการเติบโตและความเป็นผู้นำด้วยการครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 90% ของกลุ่มสินค้า Collagen Shot ในร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN อีกทั้งสินค้า Blink Supplement อื่น ๆ ยังมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ที่ร้าน eXta รวมทั้งมีอัตราการเติบโตสูงสุดในกลุ่ม Functional Powder

Blink ผ่านการวิจัยและพัฒนาโดยนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพ และเลือกใช้วัตถุดิบคุณภาพดีที่สุด ทำให้ครองใจผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง 10 ปี รวมถึงมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลากหลายแบรนด์ เช่น Blink, Pink, Wakie และ Kiss เป็นต้น เครื่องดื่มคอลลาเจน Blink มีจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศมาเป็นเวลาหลายปี และรางวัลนี้ถือเป็นเครื่องหมายการันตีว่า Blink พร้อมเป็นผู้ช่วยดูแลสุขภาพ สดชื่นมีชีวิตชีวาแก่สาว ๆ ทุกวัย ให้สวยสดใสจากภายในสู่ภายนอกอยู่เสมอ เพราะทุกวันนี้มลพิษ สิ่งแวดล้อม ความเครียดจากการทำงาน และกาลเวลา คือสิ่งที่พรากความสวยไปจากคุณผู้หญิงได้ตลอดเวลา การดูแลสุขภาพที่มีประโยชน์ให้ร่างกายจึงเป็นเรื่องจำเป็น

ปัจจุบันนี้ต้องยอมรับว่าทุกธุรกิจมีการแข่งขันที่สูงมาก เพราะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และการเป็นแบรนด์ผู้นำในตลาดเป็นเรื่องที่ยาก แต่สิ่งที่ยากกว่าคือการรักษาการเติบโตและรักษาตำแหน่งผู้นำ รวมถึงรักษาคุณภาพของสินค้าให้ครองใจผู้บริโภคมาต่อเนื่อง 10 ปี

และเพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดเครื่องตีพิมพ์ดิจิทัล Blink ได้จัดแคมเปญ 'Happy Blink Day' มอบโปรโมชั่นพิเศษให้กับลูกค้าอีกด้วย