

“เครื่องดื่มตราช้าง” ร่วมกับ “Wongnai” ขน คาราวานร้านเด็ดจากทั่วไทยไปเสิร์ฟชาวอยุธยาถึงที่!



เครื่องดื่มตราช้างและวงใน (Wongnai) ผนึกกำลังจัดงาน “Chang Sensory Trails Presents Wongnai Ayutthaya Food Caravan” งานพุดอีเว้นท์ที่รวบรวมร้านอาหารกว่า 20 ร้านจากทั่วไทยมาไว้ในงานเดียว เมื่อวันที่ 1 – 3 มีนาคมที่ผ่านมาโดยบรรยากาศงานเป็นไปอย่างคึกคัก

ภายในงานมีร้านอาหารจากทั่วประเทศไทยกว่า 20 ร้าน มาร่วมส่งความอร่อยให้ชาวอยุธยาถึงที่ ไม่ว่าจะเป็น ร้านจากกรุงเทพ เช่น CHUB N’ CHEW บราวน์ปั้นสุดเข้มข้น, Eat the street แพนเค้กเนื้อนุ่มๆ, ขาหมูกรอบบายเชฟเดย์ ขาหมูทอดขาโตๆ พร้อมน้ำจิ้มรสเด็ด ร้านจากต่างจังหวัด เช่น KO-KE-KOK-KO ไก่ทอดคลุกซอสสไตล์ญี่ปุ่น จากจังหวัดนครราชสีมา, Cheesetober เมนูสุดฟินพร้อมชีสเยิ้มๆ จากจังหวัดเชียงใหม่ ร้านจากจังหวัดอยุธยา เช่น สตาร์ค์ ร้านเครปพร้อมวิปครีมซอสลาวา และอีกมากมาย ซึ่งงานนี้ได้รับเสียงตอบรับจากชาวอยุธยาเป็นอย่างดี

นอกจากคาราวานร้านเด็ดแล้ว งานนี้ยังมีมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง ในวันแรกเป็นคิวของศิลปินหนุ่ม “สิงโต นำโชค” ที่ขับเพลงฮิตมาโชว์งานนี้ชาวอยุธยาร้องตามกันได้ทุกเพลง ส่วนในคืนที่สองยกเวทีให้กับหนุ่มๆ วง Tattoo Colour ที่ขับเพลงมันส์มาให้ชาวอยุธยาได้ขยับตัวตามจังหวะกันอย่างสนุกสนาน

เครื่องดื่มตราช้างและวงใน (Wongnai) จะชวนความอร่อยและความสนุกไปเสิร์ฟให้พี่น้องในจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศไทยโดยลำดับต่อไปเป็นคิวของจังหวัดระยอง เตรียมพบกับคาราวานร้านเด็ดและกองทัพศิลปินดังในวันที่ 8 – 10 มีนาคม 2562 มากินมารินกันได้ที่ ลานกิจกรรมหน้าศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ตั้งแต่เวลา 17:00 – 24:00 น. ติดตามรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage : ระยอง กินอะไรดี by Wongnai และ Facebook Fanpage : Chang World