

# เครือเฮอริเทจ ผู้นำอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ ที่ดีของผู้บริโภค



กรุงเทพฯ – เครือเฮอริเทจ ผู้นำเข้า ผลิต และส่งออก สินค้าของว่าง อาหาร และเครื่องดื่ม หลากหลายแบรนด์ อาทิ ถั่วและผลไม้อบแห้งแบรนด์ “เฮอริเทจ”, อัลมอนต์จากแคลิฟอร์เนีย “บลูโตมอนต์”, ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้จากธรรมชาติ 100% “เซนเซชั่น”, ขนมขบเคี้ยวประเภทถั่วและเมล็ดพืช “นัทวอลล์คเกอร์”, ถั่วพิทาชิโอ “ซันคิสต์”, ข้าวโพดอบกรอบเคลือบคาราเมลผสมถั่วพีรเมียม “วันเดอร์ฟัพฟ์ ป็อบคอร์น”, ลูกก๊ี้และช็อคโกแลต “ฟรังซ์วส์”, ผลิตภัณฑ์อาหารจีน “โกลด์ฟิช”, ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้น “เฟิร์สตราก้อน”, และน้ำแร่ธรรมชาติจากอิตาลี “แมนเจียโตเรล่า” ร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - World of Food ASIA 2016 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คอารีนา เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้

ภายในงาน เครือเฮอริเทจได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่หลากหลายรายการ ไฮไลท์อยู่ที่ นมอัลมอนต์ แบรินต์บลูโตมอนต์ ซึ่งมีโครงการผลิตเองในประเทศไทย พร้อมจำหน่ายในปี 2560 เพื่อลดต้นทุนการผลิต เอื้อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ในราคาที่จับต้องได้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

คุณวิวัฒน์ พลไพศาล รองประธานกรรมการ เครือเฮอริเทจ กล่าวว่า “เครือเฮอริเทจเชื่อมั่นอย่างยิ่งในความเป็นธรรมชาติของสินค้า เราจะให้ผู้บริโภคได้ทานสิ่งที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด ใช้เทคนิคการแปรรูปอาหารแบบดั้งเดิม ไม่มีการใช้สารเคมี หรือสีสังเคราะห์ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทอยากให้ผู้ผลิตทุกท่านยึดมั่นเป็นมาตรฐาน”

“เรามีสินค้าอาหารหลายประเภท ส่งออกสู่กว่า 60 ประเทศ ทั่วโลก และพยายามเพิ่มสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลาย เพื่อให้ลูกค้ามาหาเรา ในความที่เรามีสินค้าครบครันเป็น One Stop Service สำหรับเขา เรามีโรงงานตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา จีน และอยู่ในระหว่างการสร้างโรงงานแห่งใหม่เพิ่มเติมในประเทศไทย เพื่อเพิ่มกำลังผลิตตามจำนวนสินค้าและธุรกิจที่เติบโตยิ่งขึ้น โดยมีโครงการผลิตนมอัลมอนต์เองในประเทศไทย ภายใต้ตราสินค้า “บลูโตมอนต์” ซึ่งเป็นแบรนด์ขนาดใหญ่ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลก ในปัจจุบันมีวางจำหน่ายในเวอร์ชันที่เรานำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูง เราจึงวางแผนที่จะผลิตในประเทศ เพื่อลดต้นทุน ทั้งด้านแรงงานและภาษีนำเข้า เพื่อให้ผู้บริโภคชาวไทยได้บริโภคนมอัลมอนต์ ในราคาที่แตกต่างจากนมประเภทอื่นๆ ในต่างประเทศโดยเฉพาะที่อเมริกา ผู้บริโภคหันมาทานนมอัลมอนต์ในสัดส่วนที่มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด”

“เราต้องการให้คนไทยได้รู้จักนมอัลมอนด์มากขึ้น เนื่องจากมีคุณค่าทางอาหารที่สูงมาก มีแคลอรีที่น้อยกว่านมถั่วเหลือง เนื่องจากนมถั่วเหลืองจำเป็นต้องใส่น้ำตาลในปริมาณที่สูงเพื่อดับกลิ่น นมอัลมอนด์มีรสชาติที่ดีกว่าจึงสามารถใส่น้ำตาลในปริมาณที่น้อยกว่าได้ ซึ่งในผลิตภัณฑ์ของเรา มีทั้งรสชาติที่ไม่ใส่น้ำตาลเลย (Unsweetened) และรสชาติดั้งเดิม (Original) ซึ่งใส่น้ำตาลเล็กน้อย นมอัลมอนด์เหมาะเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่แพ้แลคโตสในนมวัว หรือผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงนมถั่วเหลืองด้วยเหตุผลของปฏิกิริยาการเร่งฮอร์โมนเอสโตรเจนซึ่งมีผลข้างเคียงก่อให้เกิดมะเร็งเต้านม”

สินค้าใหม่อื่นๆที่เปิดตัวในงาน THAIFEX ในปีนี้ อาทิ ข้าวโพดอบกรอบเคลือบคาราเมล วันเดอร์ฟัพ ป๊อปคอร์น ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงหลังจากเปิดตัวเมื่อปีที่ผ่านมา กับ 3 รสชาติใหม่ รสตั้มยำ บาร์บีคิว และคาราเมลชีส แบรินด์เซนเซชั่นเปิดตัวไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ น้ำผึ้งแท้และแยมจากธรรมชาติ พร้อมด้วยน้ำผลไม้มิคซ์เบอร์รี่อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระเข้มข้น แบรินด์ เฮอริเทจ ถุงฟ้า นำเสนอเมล็ดธัญพืชเกรดพรีเมียม อาทิ เมล็ดแฟล็กซ์ , คีนัว, คานินฮัว, เมล็ดอมาร์นทัสและเมล็ดบัควีท แบรินด์ เฮอริเทจ ถุงแดง นำเสนอผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งในการประกอบอาหาร อาทิ แป้งสาลี ผงอัลมอนด์ ข้าวโอ๊ต แป้งแพนเค้ก ผงฟู เบกกิ้งโซดา เป็นต้น

“เราผลิตน้ำผลไม้ธรรมชาติ 100% ภายใต้แบรนด์เซนเซชั่นเองในประเทศไทย โดยใช้ความหวานจากน้ำผลไม้แทนการเติมน้ำตาล เมื่อก่อนเรานำเข้าบรรจุภัณฑ์สำเร็จ แต่ในปัจจุบันเรานำเข้าและผลิตเอง และส่งออกสู่ต่างประเทศกลายเป็น Products of Thailand สร้างมาตรฐานทางคุณภาพให้แก่ประเทศไทย นอกจากนี้ เรายังเป็นผู้นำเข้าน้ำแร่แมนเจียโตเรล่า จากประเทศอิตาลี โดยหลังจากการศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด เราพบจุดเด่นในด้านรสชาติที่ดีเหมาะกับอาหารทุกประเภท มีค่าไนเตรทที่ต่ำ และสารซิลิกาที่สูงซึ่งช่วยเพิ่มความผ่องใสและความชุ่มชื้นของผิว โรงงานตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติ ท่ามกลางความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ จึงเป็นน้ำแร่ที่มีความบริสุทธิ์สูง”

เครือเฮอริเทจยึดมั่นการส่งมอบสินค้าอาหารและเครื่องดื่มคุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภค ทุกขั้นตอนการผลิตคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยงาน THAIFEX ในปีนี้ สินค้าทุกรายการได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าชมงาน ทั้งจากนักธุรกิจและประชาชนทั่วไป

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ [www.heritagethailand.com](http://www.heritagethailand.com) หรือติดตามกิจกรรมของเครือเฮอริเทจได้ที่เฟสบุ๊ค <https://www.facebook.com/Heritagessnacksandfood> หรือ โทร 02-621-6126-7