

เครื่องเฮอริเทจ นำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเกรดพรีเมียมรูปแบบใหม่สู่ ตลาดเอเชีย



กรุงเทพฯ – เครื่องเฮอริเทจ ผู้ดำเนินการผลิต ผู้ค้าส่ง และผู้ส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อาทิ ขนมขบเคี้ยวประเภทถั่ว ผลไม้อบแห้ง น้ำแร่ และน้ำผลไม้จากธรรมชาติ จัดแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับปีนี้จากตราสินค้าระดับพรีเมียมในเครื่อง ภายในงาน THAIFEX World of Food ASIA 2017 พร้อมกิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารจากเชฟคนดัง อาทิ คุณพล ตันตเสถียร และ คุณหริต-รพีพรรณ เหลืองอร่ามรัตน์ ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี (บูธ X01)

คุณวิทวัส พลไพศาล รองประธานกรรมการ เครื่องเฮอริเทจ กล่าวถึงการจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มภายในงานสร้างเครือข่ายธุรกิจครั้งสำคัญของเอเชียในครั้งนี้ว่า “ความสำเร็จของเครื่องเฮอริเทจในฐานะสินค้าระดับคุณภาพที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคมานานกว่า 30 ปี ถือเป็นสิ่งยืนยันถึงมาตรฐานระดับสูงในการคัดสรรวัตถุดิบจากธรรมชาติเพื่อการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของเรา หนึ่งในปณิธานของเราคือการมุ่งมั่นพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ค้าปลีกของเราให้มีคุณภาพดีและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น งาน THAIFEX จึงถือเป็นโอกาสดีในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการกระชับความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งในเครือข่ายธุรกิจ และการนำเสนอแบรนด์เฮอริเทจให้เป็นที่รู้จักในนานาประเทศ”

ไฮไลท์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวภายในงาน ได้แก่ “อัลมอนด์ บริซ (Almond Breeze)” เครื่องดื่มนมอัลมอนด์เกรดพรีเมียม ซึ่งดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทย ภายใต้สิทธิบัตรของ บลูโดมอนด์ โกรเวอร์ส สหกรณ์ผู้ผลิตเครื่องดื่ม

อัลมอนด์ชั้นนำระดับโลก โดย “อัลมอนด์ บริซ” ผลิตจากเมล็ดอัลมอนด์นำเข้าจากรัฐแคลิฟอร์เนีย นำเสนออีก

ทางเลือกเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ อุดมไปด้วยแคลเซียมและวิตามินอี ปราศจากคอเลสเตอรอล ไม่มีส่วนผสมของถั่วเหลืองและนมโค ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย 4 รสชาติใหม่ ได้แก่

รสออริจินอล, สูตรไม่เติมน้ำตาล, รสวานิลลา และรสช็อกโกแลต ขนาด 180 มล. ราคาขายปลีก 20 บาท นอกจากนี้

แบรนดฺ เฮอร์ริเทจ ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปอีกหลายชนิด ได้แก่ มะม่วง สับปะรด สตรอเบอรี่ ลิ้นจี่ เงาะ มังคุด ลำไย โดยใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงระดับพรีเมียม ผ่านกรรมวิธีอันทันสมัย และใช้เทคโนโลยี Frozen Dehydration และ Freeze Dried เพื่อคงรสชาติและความสดสะอาดตามมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ เฮอร์ริเทจ ยังมีแผนเปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอีกหลายรายการ ทั้งผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง ถั่วเมล็ดแห้งต่าง ๆ และ ธัญพืชอีกหลากชนิด

เอาใจคนรักสุขภาพกับของว่างจากเครือเฮอร์ริเทจ ภายในงานจะได้ชิมและชิม เมนูมากมาย พร้อมชมกิจกรรมการสาธิตการประกอบอาหารจากเชฟคนดัง อาทิ คุณหรีด รพีพรรณ และ คุณพล ตันตเสถียร และช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์ของเครือเฮอร์ริเทจในงาน รับส่วนลดพิเศษสูงสุด 15% – 50% พร้อมรับของสมนาคุณ อาทิ กระเป๋าผ้า ผ้ากันเปื้อน แก้วน้ำ เป็นต้น

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 2560 ความสนใจในผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูงและขนมขบเคี้ยวจากธรรมชาติทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 20%ของทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับอย่างกว้างขวางในหมู่ผู้บริโภคที่มีต่อแบรนดฺผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในเครือเฮอร์ริเทจ ซึ่งมีทั้ง ถั่วและผลไม้อบแห้งเกรดพรีเมียม ตรา เฮอร์ริเทจ, เมล็ดอัลมอนด์จากแคลิฟอร์เนีย ตรา บลูไดมอนด์, ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งและน้ำผลไม้ออร์แกนิก ตรา เซนเซชัน, ขนมขบเคี้ยวประเภทถั่วและเมล็ดพืช ตรา นัทวอล์คเกอร์, ถั่วพิทาชิโอ ตรา ชันคิสต์, ข้าวโพดอบกรอบเคลือบคาราเมลผสมถั่วเกรดพรีเมียม ตรา วันเดอร์ฟัพฟ์ ป๊อบคอร์น, คูกี้ ตรา ฟรังซ์วีส, ผลิตภัณฑ์อาหารจีน ตรา โกลด์พีช, ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้น ตรา เฟิร์สตราก่อน, และน้ำแร่ธรรมชาติจากอิตาลี ตรา แมนเจียโตเรลา”

เครือเฮอร์ริเทจ คาดว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเกรดพรีเมียมภายใต้แบรนดฺต่าง ๆ ในเครือที่มีความหลากหลายนี้ จะสามารถดึงดูดความสนใจจากกลุ่มผู้ค้าและนักธุรกิจภายในงาน THAIFEX 2017 ได้เป็นจำนวนมาก ในฐานะแบรนดฺที่ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยม ไม่เฉพาะในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หากครอบคลุมถึงตลาดอื่น ๆ ทั่วโลก

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.heritagethailand.com หรือเฟซบุ๊ก

<https://www.facebook.com/Heritagegroupth> ติดต่อโทรศัพท์ 02-621-6126-7