

เครือเบทาโกรโซวเทคโนโลยี “เครื่องฉีดยาสัตว์ไร้เข็ม” ในงานเกษตรแฟร์ 2557



นายชยานนท์ กฤตยาเชวง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจสุขภาพสัตว์และเทคโนโลยี เครือเบทาโกร กล่าวว่า ภายในงานเกษตรแฟร์ ประจำปี 2557 เครือเบทาโกร ผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหารครบวงจรชั้นนำของประเทศ ที่มุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานอาหารปลอดภัยสูงสุดในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ได้ร่วมแสดงพาวิลเลียน “นวัตกรรมสู่ความยั่งยืนกับเครือเบทาโกร: **Betagro Group...The Sustainable Way**” โดยนำ “นวัตกรรมเครื่องฉีดยาสัตว์ไร้เข็ม” **Needle Free Injection Device (NFID)** มาจัดแสดงในงาน เป็นนวัตกรรมการให้วัคซีน/ยาสัตว์ ซึ่งใช้ทดแทนวิธีฉีดด้วยเข็มฉีดยาแบบเดิม โดยเป็นเทคโนโลยีที่นำเข้ามาจากประเทศแคนาดา



“เครือเบทาโกรตระหนักในเรื่อง หลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงเริ่มนำนวัตกรรมนี้มาใช้กับฟาร์มสุกรของเครือเบทาโกร ตั้งแต่ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2556) ซึ่งนวัตกรรมเครื่องฉีดยาสัตว์ไร้เข็มนี้ มีข้อดีกว่าวิธีฉีดยาสัตว์ด้วยเข็มฉีดยาแบบเดิมในหลายด้าน ได้แก่ ในด้านของตัวสุกรเมื่อได้รับวัคซีนหรือยา จะไม่รู้สึกเจ็บปวดเหมือนการใช้เข็ม รูที่เกิดขึ้นมีขนาดเล็กมาก โดยเล็กกว่าเข็มฉีดยาถึง 7 เท่า มีความปลอดภัย (safety) มากกว่าการใช้เข็มฉีดยาเพราะไม่เกิดการยิงโดยไม่ตั้งใจ (Double triggering) และลดโอกาสการติดเชื้อ ในด้านคุณภาพ ทำให้ความถูกต้อง แม่นยำ ในแง่ปริมาณยา สะดวก/รวดเร็ว ปลอดภัยกว่าวิธีใช้เข็มฉีดยา โดยใช้เวลาเพียง 6-7 ตัว/นาที่ ที่สำคัญมีการบันทึกข้อมูลการฉีดที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (trace back) บอกระยะการทำงานและความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ช่วยลดปริมาณขยะซึ่งเกิดจากเข็มฉีดยาที่ใช้แล้ว โดยนวัตกรรมนี้ถือว่ามีประโยชน์ต่อวงการปศุสัตว์ไทย” นายชยานนท์ กล่าว

สำหรับ พาวิลเลียน “**นวัตกรรมสู่ความยั่งยืนกับเครือเบทาโกร: Betagro Group...The Sustainable Way**” (ใกล้กับอาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ) ในงานเกษตรแฟร์ 2557 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-30 มีนาคม 2557 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ประกอบด้วย วิถีสู่ความยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่ การยึดมั่นจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Ethics Commitment) ตระหนักและร่วมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmental Consciousness) เชื่อถือในการสร้างคุณค่าให้สังคมและบุคลากร (Social and Employee Engagement) และมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ (QUALITY Excellence) นอกจากการแสดงผลนวัตกรรมทั้ง 4 ด้าน เชิญชิมเมนูอาหารแสนอร่อยจากผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพ S-Pure, BETAGRO และอีโตแฮม พร้อมร่วมกิจกรรมเล่นเกม-ตอบคำถาม ลุ้นรับของรางวัลมากมาย

