

เครือเบทาโกรเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาองค์กรสู่ผู้บริโภค ผ่านแนวคิด “คุณภาพในมือคุณ”

เครือเบทาโกรเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ชุด “คุณภาพในมือคุณ” ตอกย้ำความเป็นผู้ผลิตอาหารคุณภาพสูง และผู้นำมาตรฐานอาหารปลอดภัย ที่มีความจริงจัง ใส่ใจเรื่องคุณภาพมาตรฐานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน และตรวจสอบย้อนกลับได้ นับเป็นภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ครั้งแรกของเครือเบทาโกรที่สื่อถึงผู้บริโภคทั่วไป



นายอรรถพล อุไรไพรวิน รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานการตลาดองค์กร เปิดเผยว่า ภาพยนตร์โฆษณาชุด “คุณภาพในมือคุณ” นับเป็นโฆษณาองค์กร (Corporate Advertising) ที่เครือเบทาโกร ใช้สื่อสารผ่านทางสื่อโทรทัศน์เป็นครั้งแรก เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภค โดยมุ่งหวังให้เครือเบทาโกรเป็นที่รู้จักต่อประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารคุณภาพสูงและผู้นำมาตรฐานอาหารปลอดภัย ซึ่งเนื้อหาของโฆษณาชุดนี้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพจากเครือเบทาโกรที่อยู่ในมือของผู้บริโภค โดยย้อนกลับให้เห็นถึงกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานสูงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มตั้งแต่คุณภาพในการเลี้ยงดูอย่างเอาใจใส่ในฟาร์ม คุณภาพในการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัด ไปถึงผู้บริโภคปลายทางที่นำผลิตภัณฑ์มาประกอบอาหารให้กับคนสำคัญในครอบครัว ทุกขั้นตอนสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อเป็นการตอกย้ำเรื่องความจริงจังในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เครือเบทาโกรมีต่อผู้บริโภค

“ผลิตภัณฑ์อาหารของเครือเบทาโกร” ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้บริโภคโดยเฉพาะในเรื่องของมาตรฐานการผลิต คุณภาพ และความปลอดภัย หลายปีที่ผ่านมาเราเน้นการสื่อสารแบบธุรกิจกับธุรกิจ หรือ B2B (Business to Business) ณ วันนี้ เครือเบทาโกรพร้อมขยายการสื่อสารสู่กลุ่มผู้บริโภคโดยตรง (Business to Consumer) มากขึ้น เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงเรายิ่งขึ้น โฆษณาองค์กรชุดนี้จะทำให้คนทั่วไปรู้จักและคุ้นเคยกับชื่อ “เบทาโกร” จากที่คุ้นเคยแบรนด์ผลิตภัณฑ์ S-Pure ผ่านโฆษณาสินค้าทางโทรทัศน์ ซึ่งมี บุรินทร์ บุญญวิสุทธิ เป็นพิธีเซนต์เตอร์มาบ้างแล้ว ทั้งยังสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคด้วยว่า แค่เปิดแพ็คสินค้าก็มั่นใจได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพราะที่เบทาโกร...คุณภาพต้องมาก่อน” นายอรรถพลกล่าว

ภาพยนตร์โฆษณาชุด “คุณภาพในมือคุณ” จะปรากฏสู่สาธารณชนทั่วประเทศ ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เกี่ยวกับโฆษณาชุด “คุณภาพในมือคุณ”

Client : Betagro Group

Product : เครื่องเบทาโกร

Title : “คุณภาพในมือคุณ”

Length : 45 sec. Cut down 15 sec. x 2versions

Agency : SPA-HAKUHODO

Executive Creative Director : ประพัฒน์ ตราชู

Associate Creative Director : กฤษฎา ทองเผือก

Creative Group Head : สุทธิศักดิ์ ลีละยุทธโยธิน

Art Director : วุฒิพงษ์ ละมั่งทอง

ผู้ควบคุมการผลิต : ภาวิตา ภาวิจิตร

โปรดักชั่นเฮาส์ : Mucky-Muck

ผู้กำกับ : อนุภาพ พงษ์นะเมตตา