

เครือข่ายโครจัดประกวดแผนการตลาดเสริมสร้าง แรงบันดาลใจที่มการตลาดและขายทั่วประเทศ



นายวันส แต่ไพสิฐพงษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือข่ายโคร (แถวหลังที่ 8 จากขวา) เป็นประธานในงานมอบรางวัลการประกวดแผนการตลาด ประจำปี 2012 (Betagro Marketing Award 2012 :The Dream Hunter) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมภูมิความรู้ทางการตลาดแก่ผู้บริหารและพนักงานที่มการตลาดและขายของเครือข่ายโครทั่วประเทศ โดยมีกูรูในแวดวงการตลาด ได้แก่ นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ (ทียูเอฟ) และ ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แบรินด์ บีอิง จำกัด มาร่วมเป็นวิทยากรพิเศษให้ความรู้ พร้อมด้วย นางสาวสนันนาค กุลไพศาลธรรม รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มสินค้าธุรกิจรายย่อย ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนายธัญวัชร ไชยตระกูลชัย จากรายการ SME ดีแตก มาร่วมเป็นกรรมการตัดสิน ณ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เมื่อเร็วๆ นี้