


“เครือเนชั่น” ฐานะการเงินแกร่ง ปั้น“ไนน์”รุกธุรกิจ “คอนเทนท์ ฮับ”

“เครือเนชั่น” โชว์ความแข็งแกร่งทางการเงิน หนี้สินต่อทุนลดฮวบเหลือ 0.24 เท่า ขณะที่กำไรโตต่อเนื่อง ครึ่งปีแรกขยายตัว 92 % ยันเลื่อนประมูลดิจิทัลทีวีไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เดินหน้าเตรียมคน-สตูดิโอ พร้อมเปิดเกมรุกดิจิทัล มีเดีย ตั้ง“ต่อบุญ พวงมหา” ขึ้นบริหาร “NINE” ปั้นสู่ธุรกิจใหม่ “คอนเทนท์ ฮับ” รองรับดีมานด์พุ่ง หลังเปิดเสริอุตสาหกรรมโทรทัศน์

 คณะผู้บริหารเนชั่น กรุ๊ป นำโดยนายสุทธิชัย หยุ่น ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป แนะนำนายต่อบุญ พวงมหา (คนกลาง) แก่พนักงานในคณะกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ คนใหม่ เตรียมปั้น “ไนน์” รุกธุรกิจ “คอนเทนท์ ฮับ” ด้วยวิชั่น “Good Great Growth” ในงานแถลงผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำไตรมาสที่ 2/2556 ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นางสาวดวงกมล โชตะนา กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป เปิดเผยว่า ความแข็งแกร่งทางการเงินของเครือเนชั่นเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นผลจากการรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจได้ต่อเนื่อง โดยผลประกอบการงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 150 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 78 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นถึง 92 %

ทั้งนี้อัตราส่วนทางการเงินทุกตัวสะท้อนความแข็งแกร่งของบริษัท โดยความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย เมื่อพิจารณาจาก EBITDA/Interest Expense หรือ สัดส่วนของกำไรก่อนหักภาษีดอกเบี้ยจ่ายและค่าเสื่อมราคา ต่อดอกเบี้ยจ่าย ขยับสูงขึ้นจาก 5.3 เท่าในกลางปี 2555 มาอยู่ที่ 8.2 เท่า ณ สิ้นสุดไตรมาส 2 ของปี 2556 ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ลดมาอยู่ที่ระดับ 0.24 เท่า จากระดับ 1.12 เท่า ในงบการเงิน

ครึ่งแรกของปี 2555

ความแข็งแกร่งทางการเงิน ยังสะท้อนจาก Debt / EBITDA หรือ สัดส่วนหนี้สินต่อ กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และ ค่าเสื่อมราคา ซึ่งบ่งบอกว่ากระแสเงินสดของบริษัทมีทิศทางดีขึ้น ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ สูง ขึ้น โดยลดจากระดับ 10.66 เท่าในงบการเงินครึ่งแรกของปี 2555 มาอยู่ที่ 4.41 เท่า เมื่อสิ้นไตรมาส 2 ของปีนี้

“ฐานะการเงินของเราแข็งแกร่งขึ้น เราพร้อมลุยธุรกิจใหม่ ทั้ง ดิจิทัล ทีวี และ การเป็น Content Provider หรือ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ต้อนรับการเปิดเสรี อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ซึ่งจะทำให้ ความต้องการคอนเทนต์ ทุกรูปแบบพุ่งสูงขึ้น อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน” นางสาวดวงกมล กล่าว

แม้ว่าการประมูลดิจิทัลทีวี จะเลื่อนออกไปในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2557 แต่เครื่องเนชั่น ไม่ได้หยุดเตรียมความพร้อม โดยเฉพาะการเตรียมบุคลากร และสตูดิโอ เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ โดย นางสาว ดวงกมล กล่าวว่า บริษัทมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ในการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่นอกเหนือจากข่าว และได้มอบหมายให้ นายต่อบุญ พ่วงมหา ซึ่งเดิมเป็นกรรมการผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจดิจิทัล เครื่องเนชั่น ก้าวขึ้นนั่งในตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ หรือ ไนน์

“ เครื่องเนชั่น วางเป้าหมาย พลิกไนน์ให้เป็นเสาหลักของธุรกิจ ดิจิทัล มีเดีย เพราะมีความพร้อมด้านคอนเทนต์ที่หลากหลาย ทั้งพ็อคเก็ตบุ๊ก หนังสือการ์ตูน ที่เป็นผู้นำเข้าลิขสิทธิ์ทั้งจากญี่ปุ่น และยุโรป” นางสาวดวงกมล กล่าว พร้อมระบุว่า นายต่อบุญ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล มีเดีย จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการนำบริษัทไนน์ ก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ดิจิทัล คอนเทนต์ บ่อนให้กับตลาดที่มีโอกาสเติบโตรวดเร็ว

ด้าน นายต่อบุญ พ่วงมหา กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ หรือ ไนน์ เปิดเผยว่า ได้วางจุดยืนใหม่ให้ “คิดโซน” สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมของไนน์ซึ่งมีเรตติ้งอันดับ 7 ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อเยาวชนและครอบครัว จากการสำรวจของเอ.ซี.เนลสัน ณ ปี 2556 โดยจะขยายสู่ธุรกิจใหม่ “คอนเทนต์ ฮับ” พัฒนาต่อยอดธุรกิจบรอดแคสต์ติ้ง และพัลลิวซึ่งไปสู่ดิจิทัล คอนเทนต์ ให้บริการตลาดในประเทศ และตลาดอาเซียน ในอนาคตอันใกล้

ไม่เพียงเท่านั้น “เครื่องเล่น” ยังเตรียมเปิดตัว “N Store” เพื่อให้บริการธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์ ผ่านรูปแบบอีคอมเมิร์ซที่ครบเครื่อง ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างไม่เคยมีมาก่อนในเมืองไทย ทั้งอีบุ๊กส์ หนังสือ /วิดีโอ/เกมส์ ฯลฯ ในแอปพลิเคชันเดียว โดยจะเปิดตัวในเดือนต.ค.ศกนี้

สำหรับผลประกอบการโดยรวมของไนน์วงดทกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น 7 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ 184 ล้านบาท จะแสดงเป็นกำไร 14.15ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลกำไร 16.57 ล้านบาท