

# เครือข่ายภาคภักดิ์และกลุ่มบริษัทในเครือ รวมใจ เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พ ร่วมเชิญชวนพนักงานและประชาชน ร่วมกิจกรรม ภายใต้แนวคิด “พระ...ผู้เป็นต้นแบบการให้ที่ยิ่งใหญ่”



กรุงเทพฯ 29 พฤศจิกายน 2556 – เครือข่ายภาคภักดิ์และกลุ่มบริษัทในเครือ นำโดยนายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ และประธานคณะผู้บริหารเครือข่ายภาคภักดิ์ พร้อมด้วยประธานกรรมการ ซีอีโอ จากทุกกลุ่มธุรกิจ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ร่วมใจถวายความจงรักภักดีแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อเทิดพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556

โดยปีนี้ เครือข่ายภาคภักดิ์และกลุ่มบริษัทในเครือ ได้จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภายใต้แนวคิด “พระ...ผู้เป็นต้นแบบการให้ที่ยิ่งใหญ่” โดยได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาเทิดพระเกียรติ “The King of Giving” ซึ่งจะเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน นี้ ทางทรูวิชั่นส์และสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งนี้ กลุ่มทรู ได้จัดกิจกรรมเชิญชวนพนักงานและพสกนิกรชาวไทย ร่วมแสดงความจงรักภักดีแด่พ่อหลวงแห่งแผ่นดิน ผ่านเว็บไซต์ [www.iwilldoforking.com](http://www.iwilldoforking.com) ได้แก่



1. “ร่วมถวายพระพร” โดยเขียนคำถวายพระพร ซึ่งจะแชร์ไปที่เฟซบุ๊กได้โดยอัตโนมัติ
2. “ร่วมแสดงพลัง” โดยเลือกภาพคำถวายพระพรในเว็บไซต์ เปลี่ยนเป็นรูปประจำตัวเฟซบุ๊ก (Profile Picture) และเลือกภาพพระราชกรณียกิจที่สะท้อนการให้ของพ่อ ซึ่งมีให้เลือก 10 อย่าง เป็นภาพหน้าปกเฟซบุ๊ก (Cover Photo)
3. ร่วมแชร์ภาพ “การให้ของพ่อ” โดยเลือกภาพพระราชกรณียกิจที่สะท้อนเรื่องราวการให้ของพ่อ 10 อย่าง เผยแพร่และแชร์ผ่านทางเฟซบุ๊ก หรือโซเชียล เน็ตเวิร์คอื่นๆ

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.iwilldoforking.com](http://www.iwilldoforking.com) หรือ <https://www.facebook.com/iwilldoforking>

