

เครือข่าย MOC BIZ CLUB 17 จังหวัดภาคเหนือ จัดงานประชุมสัมมนานานาชาติโครงการ GMS- THAILAND E-COMMERCE ECONOMIC CORRIDOR (GTEC) ครั้งที่ 1



เครือข่าย MOC BIZ CLUB 17 จังหวัดภาคเหนือ จัดงานประชุมสัมมนานานาชาติโครงการ GMS-THAILAND E-COMMERCE ECONOMIC CORRIDOR (GTEC) ครั้งที่ 1 เชื่อมโยงผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกับผู้ซื้อและผู้ขายจากประเทศกลุ่ม GMS เพื่อต่อยอดทางธุรกิจเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

นายพัฒนา สิทธิสมบัติ ประธานเครือข่าย MOC BIZ CLUB 17 จังหวัดภาคเหนือ เปิดเผยว่า เนื่องด้วยกลุ่มเครือข่าย MOC BIZ CLUB 17 จังหวัดภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีภาคเกษตร OTOP สินค้าชุมชน นวัตกรรม บริการ รวมทั้งผู้ประกอบการไทย ซึ่งทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยกลไกอุตสาหกรรม MICE เป็นตัวขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคเอกชนระหว่างประเทศ THAILAND 4.0 มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย ได้ร่วมกันจัดโครงการประชุมสัมมนานานาชาติเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ GMS. (GMS - THAILAND E-COMMERCE ECONOMIC CORRIDOR (GTEC)

ซึ่งโครงการประชุมสัมมนาฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (TCEB) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน ในการเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Economic Corridor ด้านการค้า การบริการ การท่องเที่ยว เข้ากับตลาดในกรอบความร่วมมือของ Lanchang - Mekhong Cooperation (LMC) ภายใต้การริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง Belt and Road Initiative (BRI) ของจีนอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นประเด็นระเบียงเศรษฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแดน Cross Border E-Commerce Economic Corridor โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสนับสนุนกลุ่มเอสเอ็มอี 17 จังหวัดภาคเหนือให้พ้นจากความยากจน

นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า สสพ. มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดการงานให้สอดคล้องกับบทบาทของไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะเป็นประเทศที่สามารถเป็นที่จัดการประชุมและนิทรรศการระดับนานาชาติได้อย่างมีศักยภาพ และมุ่งหวังที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดการประชุม และการจัดนิทรรศการ ระดับโลกในภูมิภาคเอเชียอีกด้วย

นอกจากนี้ ภายในงานมีการให้ความรู้โดยรวมเกี่ยวกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งกระบวนการ สร้างการรับรู้ถึงระบบ Cross Border Logistics เพื่อเติมเต็มความรู้ในการเพิ่มศักยภาพการค้าที่ไร้พรมแดน เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ ลดต้นทุนการจำหน่ายสินค้า เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี 17 จังหวัดภาคเหนือ โดยก่อนหน้านี้ได้มีการจัดเวทีเวิร์คชอปเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทาง ยุทธศาสตร์ และรูปแบบ อันนำไปสู่การประชุมเตรียมการเพื่อสร้างการรับรู้ระยะยาว เศรษฐกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Economic Corridor “How to Sell Product to China Through E-Commerce

ด้าน นายสมเด็จ สุขสมบูรณ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สินค้าไทยมีศักยภาพในตลาดต่างประเทศสามารถแข่งขันได้ เราได้พัฒนาผู้ประกอบการให้มีสมรรถนะทางการแข่งขัน ปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด โครงการนี้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาด E-Commerce ซึ่งมีบทบาททางการค้า เศรษฐกิจ เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง สนับสนุนการเชื่อมโยงกับตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ซึ่งผู้ประกอบการเอสเอ็มอีของไทยมีการพัฒนาองค์ความรู้ การประกอบการธุรกิจการค้าไม่ว่าจะเป็นตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างจุดแข็งให้ธุรกิจเอสเอ็มอีไทยมีมาตรฐานและพร้อมก้าวสู่ในระดับสากล

ทั้งนี้เครือข่าย MOC BIZ CLUB 17 จังหวัดภาคเหนือ อยู่ในความดูแลของกระทรวงพาณิชย์ และกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรายย่อย (Micro SME) แบบครบวงจร ดำเนินกิจการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรายย่อย โดยร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

#####

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ :

ดวงเนตร ชีวะวิชาวาลกุล (เอ) 081-9032262/ ศรัณยา หวานสนิท (ต๊ก) โทร 089-6000870