

เครือข่ายอนาคตไทยร่วมมือภาคีเครือข่าย ปรับ เปลี่ยนทัศนคติคนไทยหันมาสนุกกับการออมกับสื่อ รณรงค์ “คิดดี...มีตั้งค์”



เครือข่ายอนาคตไทยเป็นการรวมตัวกันของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ระดับประเทศ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” ซึ่งเป็นโครงการที่มีจุดมุ่งหมายที่จะกระตุ้นให้คนไทยปรับเปลี่ยนทัศนคติลดเลิกพฤติกรรมเชิงลบ (ซีโกง ฟุ้งเฟ้อ มั่งง่าย ไร้สติ) โดย 6 องค์กรหลักผู้ริเริ่ม ได้แก่ มูลนิธิมั่นพัฒนา สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและสภาหอการค้าไทย และปัจจุบันมีภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งสิ้นจำนวน 116 องค์กร โดยแต่ละองค์กรมีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการรณรงค์ให้คนในกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้เกิดการรับรู้และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติในแต่ละประเด็นตามบริบทของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของ

ในปี 2560 เครือข่ายอนาคตไทยมุ่งเน้นการรณรงค์ในมิติเศรษฐกิจ จึงได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในแนวความคิดการใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ มีสตางค์ โดยผนึกกำลังภาคีเครือข่ายทั้ง 116 องค์กร เผยแพร่วิถีการใช้ชีวิตแบบสนุก ๆ ผ่านเครื่องมือที่ตอบใจത്യคนรุ่นใหม่ ให้เกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วด้วย แอปพลิเคชัน ปฏิทิน และหนังสือโฆษณา “คิดดี...มีตั้งค์” และหนึ่งในภาคีเครือข่ายฯ “มูลนิธิครอบครัวพอเพียง” ได้ร่วมรณรงค์เรื่องของการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่นี้อย่างจริงจัง เพื่อให้ครอบครัวและสังคมไทยมีสภาวะการเงินที่มั่นคง พร้อมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้เป็นแนวทางในการหล่อหลอมเยาวชนให้ปรับทัศนคติและความคิด มุ่งสู่การปรับพฤติกรรม มีชีวิตอย่างพอเพียง

นายชาติลี ลิขนะพิชิตกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันมั่นพัฒนา มูลนิธิมั่นพัฒนา กล่าวถึงความร่วมมือและการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายว่า “ปัจจุบันประเทศไทยได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์และวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมของการดำเนินชีวิตในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งนับวันจะกลายเป็นปัญหาที่ฝังรากลึกในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น เช่น ความฟุ้งเฟ้อ การทุจริตคอร์รัปชัน ไร้วินัย ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือย ไม่ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เกิดความเสื่อมทางวัฒนธรรม ดังนั้นทุกองค์กรภายในเครือข่ายฯ จึงให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ในทุก ๆ มิติ ในขณะที่เดียวกับที่เครือข่ายอนาคตไทยออกแคมเปญรณรงค์การใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ มีสตางค์ขึ้น ก็พบว่าหลาย ๆ องค์กร ช่วยกันเผยแพร่และรณรงค์แคมเปญนี้กับบุคลากรให้รู้จักการใช้ชีวิตแบบมีสไตล์ มีสตางค์และประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้สนุกกับการออมผ่านสื่อรณ

รงค์ “คิดดี...มีดั่งค์” ซึ่งจะพบว่า การดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่นี้ คือการใช้หลักคิดแห่งความพอเพียงเป็นแกนหลัก”

วาสนา สุทธิเดชานัย รองประธานกรรมการ มูลนิธิครอบครัวพอเพียง หนึ่งในภาคีเครือข่ายกล่าวถึงการเข้าร่วมภารกิจกับเครือข่ายอนาคตไทยเพื่อมุ่งรณรงค์การใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ว่า “มูลนิธิครอบครัวพอเพียงและเครือข่ายอนาคตไทยมีวัตถุประสงค์ไม่แตกต่างกัน มูลนิธิครอบครัวพอเพียงเริ่มดำเนินงานมา 10 กว่าปี ทำงานกับกลุ่มเยาวชน มุ่งเน้นให้เยาวชนปรับความคิด ปรับพฤติกรรม มีชีวิตอย่างพอเพียงในทุกด้าน ไม่ว่าจะด้านการออม ด้านการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข พึ่งพาตัวเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับเครือข่ายอนาคตไทยที่มุ่งให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ ลด ละ เลิก ทัศนคติพฤติกรรมเชิงลบ และ เนื่องด้วยมูลนิธิครอบครัวพอเพียงมีเยาวชนในเครือข่ายทั่วประเทศ ตามโรงเรียนต่าง ๆ มีการจัดตั้งศูนย์พอเพียงในช่วงปิดเทอม ซึ่งมูลนิธิฯ จะจัดกิจกรรมเชิญชวนเยาวชนเหล่านี้มาร่วม friend camp ที่กรุงเทพฯ โดยกิจกรรมในแคมป์แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นกลุ่มครูผู้สอน กลุ่มที่สองเป็นนักเรียน สำหรับครูผู้สอนจะเป็นการให้ความรู้เรื่องการน้อมนำศาสตร์พระราชามาใช้ในการเป็นครูที่ดี สอนเด็กให้เป็นคนดี ในส่วนของกลุ่มนักเรียนที่มาร่วมกิจกรรมจะเป็นการแนะนำว่าเครือข่ายอนาคตไทยคืออะไร และเริ่มแนะนำปฏิทิน คิดดี...มีดั่งค์ของเครือข่ายอนาคตไทยว่าใช้งานอย่างไร โดยใช้สโลแกนว่า อย่าให้ใครว่าไทยไม่ออม ต่อจากนั้นจะเป็นการเล่นเกมน โดยแบ่งกลุ่มแข่งขันกันเสนอแนวคิดในการออมเงินโดยให้เวลาดูแนวคิดการออมเงินจากปฏิทิน 15 นาที ทีมใดสามารถบอกวิธีการออมเงินได้มากที่สุดจะมอบปฏิทินให้ สิ่งเหล่านี้ทำให้นักเรียนมีความเข้าใจในวิธีการออมเงินมากขึ้น และหลังจากนั้นก็เป็นการแนะนำแอปพลิเคชัน คิดดี...มีดั่งค์ และเชิญชวนให้นักเรียนดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน คิดดี...มีดั่งค์ เพื่อนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่”

“ในอนาคตมูลนิธิครอบครัวพอเพียงจะยังคงรณรงค์เรื่องการใช้ชีวิตในรูปแบบมีสไตล์ มีสตางค์ และการออมเงินต่อไปเพราะเป็นภารกิจที่ทำมาตลอด 10 กว่าปี โดยเชื่อว่าการใช้ชีวิตตามหลักคิดแห่งความพอเพียงและเรียนรู้จักการออมเงินจะทำให้ชีวิตมีความสุขอย่างยั่งยืน”

หน่วยงานและผู้สนใจ สามารถติดตามรายละเอียดโครงการ “คิดดี...มีดั่งค์ ” และสื่อรณรงค์อื่นๆ ของเครือข่ายอนาคตไทยได้ที่ Facebook “เครือข่ายอนาคตไทย” (<https://www.facebook.com/เครือข่ายอนาคตไทย>) และสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “คิดดี...มีดั่งค์” ได้ที่ App Store / Play Store หรือ Scan QR Code เพื่อดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน