

เครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่ม 4 สมาชิกใหม่ใน คณะกรรมการ



พันธมิตรของเอเจนซีในประเทศอังกฤษ แคนาดา เม็กซิโกและเกาหลีใต้ ร่วมประชุมคณะกรรมการเครือข่ายทั่วโลก เมืองสตูทท์การ์ต, ประเทศเยอรมนี, 24 สิงหาคม 2020 – เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (PRN) ได้แต่งตั้ง 4 พันธมิตรที่มีชื่อเสียงมายาวนานของเครือข่ายทั่วโลก เป็นสมาชิกใหม่ของคณะกรรมการ Richard Postins (Prova PR ในประเทศอังกฤษ), Jodi Echakowitz (Boulevard Public Relations ในแคนาดา), Héctor Iván Lira Hevia (F1rstcomm Comunicaciónในเม็กซิโก) และ Sarah Song (Integra Communications ในเกาหลีใต้) สำหรับการขยายตัวล่าสุด PRN มีหน่วยงานพันธมิตรที่ทุกมุมโลก การนัดหมายเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างรากฐานที่มั่นคงของเครือข่ายในอเมริกาเหนือ ยุโรปและเอเชีย

“ในฐานะที่เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์และมีการขับเคลื่อนในระดับโลก เราเข้าใจว่าการเป็นตัวแทนที่แข็งแกร่งของPRN ในภูมิภาคทั่วโลกนั้นสำคัญเพียงใด” Veit Mathauer ประธานคณะกรรมการของ PRN กล่าว “เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับ Richard, Jodi, Héctor และ Sarah ในการเข้าร่วมการเป็นคณะกรรมการ ในขณะที่ PRN เติบโตอย่างต่อเนื่อง เราหวังว่าการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องจะส่งผลต่อการเติบโตของเครือข่ายในอนาคตได้ ”

จากการแต่งตั้งคณะกรรมการใหม่ในครั้งนี้ PRN สามารถดำเนินการขับเคลื่อนความทุ่มเทในการให้คำปรึกษาระดับ

สูงและการสนับสนุนระดับชาติที่มีคุณภาพสำหรับแคมเปญประชาสัมพันธ์ทั่วโลก นอกเหนือจากนี้ ด้วยเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและการขยายตัวของคณะกรรมการ ทำให้ PRN สามารถคงความสามารถในการนำเสนอแคมเปญที่ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพและเป็นแคมเปญเฉพาะเจาะจงที่สอดคล้องกับลูกค้าทั่วโลก ในขณะที่การพิจารณาแง่มุมใหม่ๆและข้อเสนอต่างๆนั้น ยังช่วยสนับสนุนเป้าหมาย เพื่อความสำเร็จของแบรนด์ของลูกค้า

“เป็นเรื่องน่ายินดีที่เราได้เข้าร่วมกับคณะกรรมการของ PRN ในฐานะสมาชิกที่สองในเอเชีย” Sarah Song กรรมการผู้จัดการของ Integra Communications ในกรุงโซลกล่าว “ร่วมกับ Belinda Chan (สมาชิกคณะกรรมการในฮ่องกง) ฉันหวังว่าจะสามารถผลักดันการขยายตัวไปทั่วทั้งทวีป ในขณะที่สามารถมีส่วนร่วมในมุมมองระดับภูมิภาคเมื่อทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมคณะกรรมการและพันธมิตรเครือข่ายอื่น ๆ”

PR Network เกี่ยวกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (PRN)

Public Relations Network (PRN) เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ระดับโลกที่มีการบริหารจัดการโดยเจ้าของที่ให้คำปรึกษาและให้การสนับสนุนในท้องถิ่น สำหรับแคมเปญประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ PRN มีหน่วยงานในเครือข่ายในออสเตรเลีย บราซิลแคนาดาจีน – แผ่นดินใหญ่จีน – ฮ่องกง สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีแลนด์ อิตาลี เม็กซิโกโมร็อกโก ปานามา ไปแลนด์ โปรตุเกส สิงคโปร์ สโลวาเกียใต้ เกาหลี สเปน สวิตเซอร์แลนด์ ใต้หวัน ไทย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกาและเวียดนาม

www.pr-network.biz

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

Dustin Hamilton
Sympra GmbH (GPRA)
+49 711 947670
dustin.hamilton@sympra.de

สำหรับสื่อมวลชนสามารถติดต่อได้ที่

อีเมล pr@brandnow.asia, M: +66 95-695-5493

อีเมล support@brandnow.asia, M: +66 96-804-8565

บริษัท แบรินด์ นาว จำกัด โทร. 02 105 4217

www.brandnow.asia
brandnow@brandnow.asia