

“เคพีเอ็น กรุ๊ป” คว่ำที่ดินทำเลทอง “สาทร” ผุดโปรเจกต์ใหม่ THE DIPLOMAT SATHORN

คอนโดมิเนียมระดับซูเปอร์ลักซ์วรี เพียงศูนย์เมตร จากบีทีเอสสุรศักดิ์

เคพีเอ็น กรุ๊ป ซีคอนโดมิเนียมตีมาตรฐานเพิ่ม *ทุ้มงบผุดโปรเจกต์ใหม่ล่าสุดบนทำเลทอง “THE DIPLOMAT SATHORN” (เดอะ ดิพลอแมท สาทร) ภายใต้อาคารเช็ปต์* *ที่สุดแห่งชีวิตสาทร มูลค่ากว่า 2,700*
ล้านบาท รุกตลาดไฮเอนด์ โซว์จุดขายคอนโดมิเนียมบนทำเล *ที่ดีที่สุดย่านสาทรห่างจากรถไฟฟ้า*
สถานีสุรศักดิ์เพียงศูนย์เมตร พร้อมส่งฟรีเซ็นเตอร์หนุ่ม *สน-ยุกต์ ส่งไพศาล เจาะตลาดกลุ่ม*
คนรุ่นใหม่ มั่นใจกำลังซื้อตอบรับ ตั้งเป้าปิดการขายภายในปีนี้



กฤษณ์ ณรงค์เดช ประธาน บริษัท เคพีเอ็น กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Kris Narongdej, Chairman of KPN Group Co., Ltd.) เปิดเผยว่า “ตลาดคอนโดมิเนียมยังสามารถเติบโตได้อีก เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นบวกกับประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 ส่งผลให้ภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียมในเมืองมีดีมานด์สูงขึ้น ด้วยมีปัจจัยเสริมจากกำลังซื้อชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในบ้านเรา โดยเฉพาะตลาดกลุ่มระดับกลาง-บน ที่ส่วนใหญ่จะอยู่ตามแนวรถไฟฟ้า และในอนาคตสถานที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ (Strategic Location) จะยังมีราคาสูงขึ้นอีกหลายเท่าตัว ปัจจุบัน จึงพบว่ามีซัพพลายเข้ามาเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ซื้อมีทางเลือกเพิ่มและเกิดการแข่งขันสูง เคพีเอ็น เชื่อว่าผู้ประกอบการที่มีความน่าเชื่อถือ มีโปรดัคส์ที่แตกต่าง และใส่ใจทุกรายละเอียดในความต้องการของผู้ซื้ออย่างแท้จริงเท่านั้นจึงจะประสบความสำเร็จที่ยั่งยืน ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยหรือซื้อเพื่อการลงทุน ผู้ซื้อต้องพิจารณาให้ดีว่าจะซื้อจากใคร ทำเลใด จึงจะคุ้มค่าที่สุด

จากความสำเร็จ 2 โครงการแรก เดอะแคปปิตอล ราชปรารภ-วิภาวดี และ เดอะแคปปิตอล เอกมัย-ทองหล่อ ที่สามารถปิดการขายของแต่ละโครงการได้ภายในเวลาน้อยกว่า 1 เดือน ด้วยมูลค่ารวมกว่า 3,000 ล้านบาท เคพีเอ็น จึงเปิดตัวโครงการใหม่ THE DIPLOMAT SATHORN (เดอะ ดิพลอแมท สาทร) คอนโดมิเนียมระดับพรีเมียม ภายใต้อาคารเช็ปต์ “ที่สุดแห่งชีวิตสาทร” มูลค่ารวมกว่า 2,700 ล้านบาท โดดเด่นด้วยทำเลที่ห่างจากบีทีเอสสถานีสุรศักดิ์ศูนย์เมตร ในราคาเริ่มต้น 7.9 ล้านบาท เฉลี่ยประมาณ 200,000 บาท/ตร.ม. นับเป็นอีกสแต็ปในการ

พัฒนาสินค้าโดยใช้แนวคิดของความหรูหราและ Facility ระดับโรงแรม 5 ดาว”

คีย์ไฮไลต์ในการพัฒนาโครงการ **ระวี ธานียม** ประธานกรรมการฝ่ายปฏิบัติการ (Rawee Tathniyom, Chief Operating Officer of KPN Group Co., Ltd.) เผยว่า “เราต้องการให้ผู้อยู่อาศัยใน **THE DIPLOMAT**

SATHORN ได้ใช้ชีวิตบนความหรูหราเสมือนอยู่โรงแรมระดับเวิลด์คลาสในทุกๆ วันของการพักอาศัยในราคา

ที่เอื้อมถึง ตัวอาคารเป็นการดีไซน์โดยรวมความต่างของ 2 ยุคเข้าด้วยกันระหว่างสถาปัตยกรรมสมัยเก่า

ที่มีความคลาสสิกแสดงถึงความงามอันทรงคุณค่าผสมผสานสถาปัตยกรรมในปัจจุบันที่มีความโมเดิร์น

ทันสมัย อย่างลงตัว ภายในห้องพักตกแต่งแบบ Fully Furnished ใส่ใจทุกรายละเอียด สมบูรณ์แบบทั้ง ความสวยงาม คุณภาพ และประโยชน์ใช้สอยที่ครบครัน”

THE DIPLOMAT SATHORN คอนโดมิเนียมระดับพรีเมียม จำนวน 1 อาคาร สูง 38 ชั้น 192 ยูนิต พื้นที่ประมาณ 1 ไร่ครึ่ง มูลค่าโครงการ 2,700 ล้านบาท โดดเด่นด้วยตั้งอยู่บนทำเลที่สะดวกที่สุดบนถนนสาทร (Best Micro Location in Sathorn) เพียงศูนย์เมตรจากสถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ รูปแบบห้องชุดประกอบด้วย ขนาด 1 ห้องนอน พื้นที่ 40 – 52 ตร.ม., 2 ห้องนอน พื้นที่ 60 – 77 ตร.ม., 3 ห้องนอน พื้นที่ 85 – 100 ตร.ม. และ เพนท์เฮ้าส์ (Penthouse) พื้นที่ 130 – 203 ตร.ม. ที่ให้เพดานสูงถึง 4 ม. พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว มีเพียง 3 ยูนิตเท่านั้น ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ สวนสีเขียวขนาดใหญ่ ที่มีมุมทำงานเพื่อผู้ต้องการ ความเป็นส่วนตัว, สระว่ายน้ำเด็กพร้อม Rain-Cloud และห้องพักผ่อนสำหรับผู้ปกครอง, Diplomat Club สำหรับสังสรรค์กับเพื่อนสนิท ซึ่งรวมไวน์บาร์, ชิก้าเลานจ์ และอาฟเตอร์นูทท์, ห้องฟิตเนสขนาดใหญ่ที่มีความสูงถึง 5 ม., Swimming Pool ความยาวกว่า 28 ม. พร้อมด้วย Sunken Seats ไม่ซ้ำแบบใคร, สระว่ายน้ำ Semi-indoor, ที่จอดรถ 100% ราคาขาย 7.9 – 53 ล้านบาท เริ่มก่อสร้างประมาณ เดือนพฤษภาคม 2557 คาดว่า จะแล้วเสร็จประมาณ เดือนธันวาคม 2559 (เป็นคอนโดมิเนียมแรกของเมืองไทยระดับซูเปอร์ลักซ์วิีที่มีขนาดเหมาะสมไม่ใหญ่เกินไป)

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด **นายเกษม** กล่าวว่า “**THE DIPLOMAT SATHORN** มีแผนเริ่มเปิดขาย ตุลาคม 2556 บริษัท เตรียมงบประมาณกว่า 40 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยครั้งนี้ เราได้ให้ คุณสน-ยุกต์ ส่งไพศาล ตัวแทนกลุ่มคนรุ่นใหม่มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับเราในภาพยนตร์โฆษณา เผยแพร่ พร้อมกันทั้งพรีทีวีและเคเบิลทีวีในวันที่ 9 ตุลาคม 2556 โดยตั้งเป้าปิดการขายภายในสิ้นปีนี้”

ด้าน **อลิวัสสา พัฒนถาบุตร** กรรมการผู้จัดการ บริษัท **ซีบี ริชาร์ด เอลลิส (ประเทศไทย) จำกัด** หรือ

CBRE (Aliwassa Pathnadabutr, Managing Director of CB Richard Ellis (Thailand) Co., Ltd.)

ที่ปรึกษาด้านการขาย กล่าวว่า “ไตรมาส 4 อัตรา การเติบโตของคอนโดมิเนียมมีชีพพลายโดยรวมตลอดด้วยโดยเฉพาะย่านใจกลางเมือง เพราะปัจจัยลบด้านราคาที่ดินที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นประกอบกับจำนวนแปลงที่เหลือ ไม่มาก สาทรนับเป็นย่านธุรกิจสำคัญ 1 ใน 3 ของกรุงเทพฯ เป็นทำเลทองของอาคารสำนักงานต่างๆ ส่วนใหญ่ จึงเป็นรูปแบบสำนักงานและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ในขณะที่การพัฒนาคอนโดมิเนียมระดับไฮเอนด์ถึงลักซ์วรีมี ไม่มากแต่ดีมีมาตรฐานเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงนับเป็นโอกาสทางธุรกิจ สำหรับตลาดนี้การออกแบบดีไซน์เป็นเรื่อง

สำคัญและนอกจากฟังก์ชันที่ดีแล้วยังต้องมีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม วัสดุที่ใช้มีคุณภาพสูง สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สะท้อนรสนิยมของผู้อาศัย โดยราคาเฉลี่ยตลาดลักซ์วรี 150,000 – 190,000 บาท/ตร.ม. และซูเปอร์ลักซ์วรี 200,000 บาท/ตร.ม. ขึ้นไป ซึ่ง **THE DIPLOMAT SATHORN** เป็นสินค้าที่มาเสริมช่องว่างของตลาดซูเปอร์ลักซ์วรีด้วยจุดเด่นติดสถานีรถไฟฟ้าและการออกแบบดีไซน์ที่ลงตัว” ความ

ภายในงานพบพระเอกหนุ่มสุดฮอต!! **สน-ยุกต์ ส่งไพศาล** มาเปิดใจเป็นครั้งแรก! หลังจากได้ร่วมงาน ใน
ฐานะพิธีเซ็นเตอร์กับ **เคพีเอ็น กรู๊ป** และเผยมุมมองในการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยสไตล์คนหนุ่มรุ่นใหม่ ทั้ง
นี้ **หนุ่มสน** มีความคุ้นเคยกับสถานที่ตั้งของ **THE DIPLOMAT SATHORN** เป็นอย่างดี เพราะเคยใช้ชีวิต ที่
ด ใน วัย เรียน ที่ โรง เรียน กรุง เทพ คริสเตียน ซึ่ง นอก จาก Facility ที่ เพียบ พร้อม แล้ว การ ตกแต่ง ภายใน ห้อง
นอน แบบ Fully Furnished ที่ ให้ เฟอร์ นิ เจอร์ หรู แถบ ทุก ชั้น เหมือน ได้ อยู่ ใน โรง แรม ระดับ 5 ดาว ทุก วัน

