

เคนยาгу โหนดกระแสน้ำแคมเปญสุดคุ้ม เป็นเจ้าของ แบรนด์ด้วยเงินหลักหมื่น

นางกัญจรดา ปัญญาชนพร กรรมการบริหารส่วนงานการตลาดและขาย บริษัท เคนยาгу (ประเทศไทย) จำกัด โรงงาน
รับผลิตยาแผนปัจจุบัน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เปิดเผยถึง แคมเปญ “BIG PRO 4 K สุดคุ้ม” เพื่อกระตุ้นให้ผู้
ประกอบการ ผู้ที่ต้องการมีแบรนด์สินค้าของตัวเอง หรือผู้ที่ต้องการมองหาอาชีพหลัก และอาชีพเสริม โดยลงทุน
เพียงหลักหมื่น และไม่ต้องเสี่ยงสต็อกสินค้าจำนวนมาก ในแคมเปญสุดพิเศษ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ลงทุนเพียง 90,000 บาท จบ ครบ พร้อมขาย
2. สำหรับ 4 K คือ ผลิตภัณฑ์ 4 ตำรับ ที่สามารถเลือกเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าได้ตามความต้องการ

K1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดกระชายขาว สารสกัดกระชายดำ สารสกัดมะขามป้อม
(Fingerroot Extract , Black galingale Extract , Emblic Extract)

ประโยชน์ ต้านไวรัส บำรุงปอด เสริมภูมิ (กระแสน้ำความต้องการของตลาดสูงมากในเวลา)

K2. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัด มะขามป้อม (Emblic Extract)

ประโยชน์ เสริมภูมิ วิตามินซีสูง

K3. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดไลโคปีน (Lycopene Extract)

ประโยชน์ บำรุงผิวขาวกระจ่างใส ต้านมะเร็ง

K4. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดอาร์ติโชค (Arichoke Extract)

ประโยชน์ บำรุงตับ

โดยสูตรตำรับเหล่านี้ ได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาจากทีมผู้เชี่ยวชาญในโรงงานโดยตรง อย่างมีมาตรฐานและการ
ควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน ปลอดภัย และผลลัพธ์ชัดเจน

3. ได้รับสินค้า จำนวน 500 ขวด ขวดละ 30 แคปซูล
4. จำกัดตำรับละ 10 ท่านแรกเท่านั้น
5. เริ่ม วันที่ – 31 สิงหาคม 2564 หรือจนกว่าสิทธิ์จะหมด
6. เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ เคนยาгуยังมีทีมการตลาดและสร้างแบรนด์พร้อมเป็นที่ปรึกษา ในการขายและสรรหาช่องทางการจัด
จำหน่ายสินค้าผ่าน ออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวด์ ซึ่งแคมเปญดังกล่าวนี้ คาดหวังว่าจะสร้างความคึกคัก และ
เป็นกำลังใจให้แก่ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ต้องการมีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเอง ทุกท่าน เราจะร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19
ไปด้วยกัน กัญจรดา กล่าว