

“เคที ออพติค” ผันปีก “โรเดินสต็อก” ยักษ์ใหญ่จากเยอรมัน รุกตลาดแว่นตา เน้นความเป็น “โปรเฟสชันแนล” และผู้นำด้าน “แพชชั่นดีไซน์”



เคที ออพติค จับมือ โรเดินสต็อก ผู้นำด้านแว่นตาจากเยอรมัน รุกตลาดแว่นตาในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นความเป็นโปรเฟสชันแนล และ ผู้นำด้าน แพชชั่นดีไซน์ พร้อมจัดงาน Open House เปิดตัวคอลเลกชันใหม่..ดีไซน์ล้ำ แบรินด์ “โรเดินสต็อก” และ “พอร์ชดีไซน์” พบกับ โปรโมชันสุดฮอต ลดสูงสุด 30% ผ่อนดอกเบี่ย 0% นาน 10 เดือน และ บริการฟรี 5 รายการ ที่ เคที ออพติค สาขา เมกาบางนา ตั้งแต่วันที่ – 31 สิงหาคม 2562 นี้

นายชัชวาลย์ วณิชไพสิฐ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงไทย ออพติค จำกัด หรือ เคที ออพติค เปิดเผยว่า “ เคที ออพติค เป็นพันธมิตรธุรกิจกับ โรเดินสต็อก [Rodenstock] โดยจะร่วมกันรุกตลาดแว่นตาในประเทศไทย โดยชูจุดเด่นด้านความเป็น โปรเฟสชันแนล คู่ไปกับความเป็นผู้นำด้านแพชชั่นดีไซน์ โดยจัดงาน Open House เพื่อเปิดตัวแว่นตาคอลเลกชันใหม่ แบรินด์ “โรเดินสต็อก” และ “พอร์ชดีไซน์” รุ่นต่างๆ รวมทั้งจัดโปรโมชันพิเศษ มอบส่วนลดสูงสุด 30 % และ ผ่อนดอกเบี่ย 0% นาน 10 เดือน พร้อมให้บริการฟรี 5 รายการ ได้แก่ บริการตรวจวัดสายตาด้วยระบบ KTAC 15 ขั้นตอน, บริการล้างแว่นตา ด้วยเครื่องล้างแว่นตา Ultrasonic Cleaner, บริการปรับแต่งทรงแว่น, บริการตรวจเช็คองศาของแว่นด้วย Parameter Board และ บริการ I m Gadget ชุดอุปกรณ์บำรุง

รักษาแว่นตา ที่ร้าน เคที ออพติค สาขา เมกาบางนา ตั้งแต่วันที่ – 31 สิงหาคม 2562

โรเด้นสต็อก มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันมีความแตกต่างกัน อาทิ ค่าสายตา พฤติกรรมการมองที่เชื่อมโยงกับอาชีพ อายุ และไลฟ์สไตล์ รวมถึงดีไซน์ของกรอบแว่น จะเห็นได้ว่า โรเด้นสต็อก เป็นที่รู้จักดีในฐานะแบรนด์ระดับพรีเมียม และเป็นโปรเฟสชันแนลด้าน “เลนส์เฉพาะบุคคล” โดยใส่ใจในทุกรายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้า เพื่อนำมาคำนวณและผลิตเลนส์ที่เหมาะสมให้กับดวงตาแต่ละคู่ ตรงกับแนวทางการให้บริการของ เคที ออพติค ซึ่งมุ่งมั่นตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มีไลฟ์สไตล์แตกต่างกัน และต้องการการแก้ไขปัญหาสายตาตรงจุดของตัวเองให้มากที่สุด การเป็นพันธมิตรกับ โรเด้นสต็อก ผู้ผลิตเลนส์และกรอบแว่นตาคุณภาพสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยจากวิศวกรรมเยอรมัน จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ เคที ออพติค โดยจะมีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการให้บริการด้านสายตาที่ได้มาตรฐานสากลอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนี้ ในการสื่อสารการตลาด จะเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจผู้บริโภค โดยตระหนักถึงคุณภาพของเลนส์ที่จะเลือกใช้ในการแก้ไขปัญหาสายตา ซึ่งต้องได้รับการวิเคราะห์ของแต่ละบุคคลจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านสายตา ทั้งนี้ โรเด้นสต็อก เป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับว่าผลิต “เลนส์” ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยที่สุดในโลก สามารถแก้ไขปัญหาสายตาเฉพาะบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ราคาของเลนส์ อยู่ในระดับราคาปานกลาง มั่นใจว่าผู้บริโภคสามารถจับต้องได้อย่างสบายๆ สำหรับ เคที ออพติค ขณะนี้ มีจำนวน 200 สาขาทั่วประเทศไทย และยังมีขยายสาขาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดย เคที ออพติค มีสัดส่วนร้านแว่นอยู่ที่จำนวน 14% จากร้านค้าทั่วประเทศ ที่มีอยู่ประมาณ ประมาณ 8,000 ร้าน ทั้งนี้ การผนึกกำลังกับ โรเด้นสต็อก คาดจะผลัดดันให้รายได้รวมเติบโตอีกอย่างน้อย 5 %