

เคทีซีไตรมาสแรกกำไร 355 ล้านบาท สวนกระแส เศรษฐกิจซบ จ่ออัดแคมเปญการตลาดบัตรเครดิต และสินเชื่อบุคคล พร้อมควบคุมความเสี่ยงและต้นทุน



เคทีซีโชว์ผลประกอบการไตรมาส 1/2557 เป็นบวกทุกด้าน กำไรสุทธิ 355 ล้านบาท เติบโต 77% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สวนกระแสเศรษฐกิจซบและความไม่แน่นอนทางการเมือง พอร์ตลูกหนี้สุทธิและฐานสมาชิกขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเน้นให้ธุรกิจเติบโตอย่างระมัดระวัง ควบคู่ไปกับการพัฒนาและนำเสนอโปรแกรมการตลาดครอบคลุมทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลเพื่อให้สมาชิกได้รับประโยชน์สูงสุด มั่นใจสิ้นปีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย



นายระเทียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ผลประกอบการเคทีซีในช่วง 3 เดือนแรกที่ผ่านมา มีรายได้รวม 3,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77% จากกำไรดำเนินงาน (ไม่รวมรายการพิเศษ) ในไตรมาส 1/2556 ที่มีมูลค่า 201 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 49,078 ล้านบาท พอร์ตลูกหนี้การคำนวณสุทธิเท่ากับ 44,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 42,684 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า **ฐานสมาชิกรวม 2.3 ล้านบัญชี** ประกอบด้วย **บัตรเครดิต 1,636,444 บัตร** ยอดลูกหนี้บัตรเครดิตสุทธิ 30,808 ล้านบาท สินเชื่อบุคคล “เคทีซี แคช” เท่ากับ **650,856 บัญชี** ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลเคทีซี แคช สุทธิ 13,915 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) บัตรเครดิตลดลงเหลือ 2.2% และ NPL สินเชื่อบุคคลเหลือเพียง 1.4% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่หนี้สูญได้รับคืนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 27% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหรือเท่ากับ 414 ล้านบาท ”

“แม้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมความต้องการสินเชื่ออาจลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและความผันผวนของสถานการณ์ทางการเมือง แต่เคทีซียังคงเดินหน้าธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยโปรแกรมการตลาดในผลิตภัณฑ์หลัก

ทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล เนื่องจากการทำตลาดของบริษัท เน้นการ ใช้จ่ายที่จำเป็นในชีวิตประจำวันเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลดีสำหรับผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มค่าที่มากกว่า ทุกครั้งในการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตหรือการใช้สินเชื่อเงินสดกับเคทีซี ด้วยสิทธิประโยชน์ที่ตรงและตอบโจทย์ความต้องการสมาชิก โดยปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีขยายตัวที่ 3%”

“สำหรับไตรมาสแรกของปี 2557 บริษัท มีวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line) ทั้งสิ้น 25,090 ล้านบาท เป็นวงเงินของธนาคารกรุงไทย 18,030 ล้านบาท และจากธนาคารพาณิชย์อื่นๆ 7,060 ล้านบาท อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 6.6 เท่า ซึ่งต่ำกว่าภาระผูกพันที่กำหนดไว้ที่ 10 เท่า”

“ในส่วนกลยุทธ์ของเคทีซีจากนี้เพื่อการมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นอันดับ 1 ของธุรกิจบัตรเครดิต ในปีแรกนี้จะสร้างฐานการเติบโตไปสู่เป้าหมาย ด้วยแนวคิดการทำงาน “Make it Better” เน้นให้ธุรกิจเติบโตอย่างระมัดระวัง ด้วยการควบคุมความเสี่ยงและคุณภาพหนี้ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งติดตามสถานการณ์ภายนอกอย่างใกล้ชิด และเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และสิทธิประโยชน์ที่ดีกว่าเดิม และคำนึงถึงความต้องการของสมาชิกเป็นหลัก เพื่อให้สมาชิกได้รับประโยชน์สูงสุด โดยบัตรเครดิตจะขยายฐานสมาชิกไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ มีการออกบัตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลาย และโปรแกรมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม เจาะกลุ่มคนระดับกลางและบนมากขึ้น สินเชื่อบุคคล จะออกแคมเปญเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับสมาชิก สร้างสรรค์แคมเปญตอบแทนกลุ่มสมาชิกที่มีวินัยในการชำระหนี้ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เข้าถึงและตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย”

“นอกจากนี้เคทีซียังมีแผนดำเนินธุรกิจร่วมกับธนาคารกรุงไทยในส่วนอื่นๆ ต่อเนื่อง โดยผนวกจุดแข็งด้านการตลาดและนวัตกรรมของเคทีซี กับจุดเด่นด้านฐานการเงินของธนาคารกรุงไทย ผ่านการใช้เครือข่ายและฐานลูกค้าของกันและกัน โดยนอกจากจะร่วมมือกันขยายบริการด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงินแล้ว ธนาคารฯ ยังได้เริ่มโอนย้ายระบบการติดตามหนี้ในกลุ่มสินเชื่อรายย่อยมาให้เคทีซีดูแลแทนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการติดตามหนี้และลดต้นทุนของธนาคาร ในด้านบุคลากรของเคทีซี บริษัทฯ ได้เสริมสร้างหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในหลากหลายด้านให้มีความพร้อมแข่งขันได้ และด้วยองค์ประกอบทั้งหลายเหล่านี้ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถทำรายได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้” นายระพีพรสรุป