

เคทีซีเปิดเกมสู้รุก อัปเดตโปรโมชั่น สร้างสีสันสุด

เซอร์ไพรส์ตลอดปี ประเดิมกิจกรรมแรก “KTC

Friday Delight” คะแนนเพิ่มค่า ทุกศุกร์สิ้นเดือน



เคทีซีเปิดเกมสู้รุกช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดด้วยกิจกรรม “KTC Friday Delight” มอบสิทธิพิเศษสุด ไร่ใจสำหรับสมาชิกเคทีซี ทุกศุกร์สิ้นเดือนกับคะแนนสะสม Forever Rewards จับมือพันธมิตรทุกหมวด ใช้จ่ายยอดนิยม ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมอบความสุขสมาชิกครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ ประเดิมศุกร์สิ้นเดือน แรก 31 มกราคม 2557 เต็มอิมรับตรุษจีนกับส่วนลด 30% ที่ 8 ร้านอาหารครอบครัวยอดเยี่ยมทั่วประเทศ พร้อมเตรียมกิจกรรมสุดเซอร์ไพรส์สร้างความสุขและประทับใจให้สมาชิกตลอดปี มั่นใจสมาชิกแลก คะแนนสะสมร่วมกิจกรรมสูงขึ้น 200%



นางพิทยา วรปัญญาสกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตร ไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “หลังจากในปีที่ผ่านมาเคทีซีได้จัดกิจกรรม Lucky Day มอบโชคดีให้สมาชิก ทุกวันที่ 13 ของเดือน พบว่าสมาชิกให้ความสนใจใช้คะแนนสะสม Forever Rewards เข้าร่วมกิจกรรมอย่าง มากตลอดปีรวมกว่า 4,000 ล้านคะแนน ในปี 2557 นี้ เคทีซีจึงได้จัดกิจกรรม “KTC Friday Delight” เพื่อมอบ สิทธิพิเศษให้สมาชิกทุกวันศุกร์สิ้นเดือน กับคะแนนสะสม Forever Rewards เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ สมาชิกที่นิยมสังสรรค์หรือทานอาหารนอกบ้านในวันศุกร์ และวางแผนใช้จ่ายใช้สอยสินค้าจำเป็นในช่วงที่เงินเดือน ออก ทั้งนี้ เคทีซีได้คัดสรรพันธมิตรร้านค้าจากทุกหมวดใช้จ่ายยอดนิยมสลับเปลี่ยนทุกเดือน เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ ที่แตกต่างของสมาชิก นอกจากกิจกรรม “KTC Friday Delight” แล้ว ในปีนี้เคทีซียังได้จัดเตรียมกิจกรรม เซอร์ไพรส์สมาชิกตลอดทั้งปี ด้วยรูปแบบและสิทธิพิเศษที่หลากหลาย เพื่อสร้างความสุขและความประทับใจให้ สมาชิกอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ สมาชิกสามารถติดตามข้อมูลสำหรับกิจกรรม “KTC Friday Delight” ในครั้งต่อๆ ไปได้ ทางเฟสบุ๊ค KTC Stories”

นางสาวสิริรัตน์ คอวนิช ผู้จัดการอาวุโส – ธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กิจกรรม “KTC Friday Delight” ครั้งแรกจะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2557 ซึ่ง ตรงกับวันตรุษจีน จึงได้เลือกพันธมิตร 8 ร้านอาหารครอบครัวยอดเยี่ยมที่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศประกอบ

ด้วย **อากะ (AKA)** ทุกสาขา / **บาร์บีคิว พลาซ่า (Bar B Q Plaza)** ทุกสาขา ยกเว้น สาขาเมืองทองธานีและ บิ๊กซี ศรีนครินทร์ / **ดงบุรี บาย เซน (Donburi by ZEN)** ทุกสาขา / **ฮัวเซ่งฮง (Hua Seng Hong)** ทุกสาขา ยกเว้น สาขาสุขุมวิท 101 และศาลายา (เมื่อมียอดใช้จ่าย 2,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป) / **จุ่มแซบฮัท (Joom Zap Hut)** ทุกสาขา ยกเว้นสาขาเมืองทองธานีและบิ๊กซี ศรีนครินทร์ / **ออน เดอะ เทเบิล โตเกียว คาเฟ่ (On the Table, Tokyo Café)** ทุกสาขา / **เซนคูกิน่า (ZEN Cucina)** และ**เซนเรสเตอร์รอง (ZEN Restaurant)** เพียงสมาชิกใช้บัตรเครดิตเคทีซีชำระค่าอาหารและเครื่องดื่ม ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ และใช้คะแนนสะสม **Forever Rewards** เท่ากับยอดใช้จ่าย แลกรับส่วนลดทันที **30%**”

“ปัจจุบัน เคทีซีมียอดสมาชิกบัตรเครดิตทั้งสิ้น **1.6 ล้านบัญชี** ยอดรวมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในปี 2556 ประมาณ **120,000 ล้านบาท** จำนวนคะแนนสะสม Forever Rewards ทั้งพอร์ตรวม **14,000 ล้านคะแนน** โดยสมาชิกนิยมนำคะแนนสะสมไปแลกสินค้าหรือบริการมากที่สุดหมวด ช้อปปิ้ง ใดนึ่ง บ้านและออฟฟิศ (ตามลำดับ) สำหรับกิจกรรม **“KTC Friday Delight”** นี้ เคทีซีคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากสมาชิก โดยนำคะแนนสะสมมาแลกในกิจกรรมดังกล่าวมากกว่าช่วงปกติถึง **200%** ” นางพิทยา กล่าวทิ้งท้าย