

เคทีซีเปิดตัวแคมเปญการตลาด “ทุกวัน ทุกที่ มี เซอร์ไพรส์”



นายระพีพร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) นำทีมคณะผู้บริหาร แกลงข่าวเปิดตัวแคมเปญการตลาด “ทุกวัน ทุกที่ มีเซอร์ไพรส์” สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีรับคะแนนสะสม **KTC Forever Rewards** พิเศษเท่ากับยอดใช้จ่าย ง่าย ๆ ไม่ต้องส่ง SMS ไม่จำกัดยอดการรับคะแนนพิเศษสูงสุด ระหว่างวันที่ – 30 เมษายน 2556 โดยงานแกลงข่าวดังกล่าวจัดขึ้นที่ห้องแชมเบอร์ โรงแรมเอส 31 ถนนสุขุมวิท เมื่อเร็วๆ นี้