

# เคทีซีเดินหน้าคืบกำไรสมาชิก รุกแจกจริง 13 ล้าน 13 สัปดาห์ พิเศษ! รับคะแนนสะสมคุณ 3 พร้อม เปิดตัว 13 แองเจิล ตัวแทนไลฟ์สไตล์เคทีซี

เคทีซีเดินหน้ารุกทำตลาดต่อเนื่อง ยึดแนวคอนเซ็ปท์ “Happy Go Lucky” มอบโชคให้สมาชิกตลอดปี ล่าสุดทุ่มงบเปิดตัวแคมเปญ “รูตลุ้นล้าน ทุกการใช้จ่าย ด้วยบัตรเคทีซี” แจก 13 ล้าน 13 สัปดาห์ พร้อมรับคะแนนสะสมคุณ 3 กับร้านค้าพันธมิตรที่ร่วมรายการ ตั้งแต่ 13 พฤษภาคม – 13 สิงหาคม 2556 วางกลยุทธ์คืบกำไรให้สมาชิก เปิดเทรนด์การตลาดแนวใหม่ ใช้ 13 แองเจิล ตัวแทนไลฟ์สไตล์เคทีซี ประชาสัมพันธ์แคมเปญผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสื่อสารกับสมาชิกโดยตรง คาดสิ้นสุดแคมเปญกระตุ้นสมาชิกใช้จ่ายเพิ่มไม่ต่ำกว่า 10 %



นายระเทียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สำหรับในปี 2555 ที่ผ่านมา ผลประกอบการของเคทีซีถือว่าเป็นที่น่าพึงพอใจในทุกๆ ด้าน ทั้งในแง่ของจำนวนบัตรเครดิต ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรและยอดสินเชื่อบุคคล ในส่วนของการขยายฐานสมาชิก เคทีซีมีจำนวนบัตรเครดิต ณ สิ้นปีที่ 1,528,921 บัตร ยอดรวมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตตลอดปี 2555 รวมทั้งสิ้น 116,236 ล้านบาท ส่วนสินเชื่อบุคคลโดยรวมมีจำนวน 626,326 บัญชี และในไตรมาส 2 ของปีนี้ เคทีซียังคงคัดสรรโปรโมชั่นที่คุ้มค่าเพื่อสมาชิกทั้งในส่วนของบัตรเครดิตและสินเชื่อพร้อมใช้ ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ “รูตลุ้นล้าน ทุกการใช้จ่าย ด้วยบัตรเคทีซี” สมาชิกลุ้นรับโชครางวัลมูลค่า 13 ล้านบาท ตลอด 13 สัปดาห์ พร้อมรับคะแนนสะสม 3 เท่ากับร้านค้าพันธมิตรที่ร่วมรายการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคืบกำไรให้สมาชิก เคทีซีจึงไม่มีนโยบายทุ่มงบการตลาดในการซื้อสื่อโฆษณา แต่ให้ความสำคัญกับสิทธิประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับโดยตรงมากกว่า และเลือกใช้ช่องทางออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์แคมเปญ โดยได้คัดเลือก “13 แองเจิล ตัวแทนไลฟ์สไตล์เคทีซี” สะท้อนความต้องการของสมาชิกที่ใกล้จะเป็นจริงได้ทุกสัปดาห์กับแคมเปญการตลาดของเคทีซี โดยคลิปภาพและเสียงของ 13 แองเจิล จะถูกส่งผ่านทางสื่อออนไลน์เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคมนี้เป็นต้นไป”

นายธีรพจน์ โชคอนันต์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “สำหรับแคมเปญการตลาด “รูตลุ้นล้าน ทุกการใช้จ่าย ด้วยบัตรเคทีซี

” ลุ้น 13 ล้าน 13 สัปดาห์เป็นแคมเปญที่เปิดโอกาสให้สมาชิกทั้งบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อพร้อมใช้สามารถเข้าร่วมลุ้นรางวัลได้ง่ายๆ **เพียงสมาชิกลงทะเบียนเข้าร่วมรายการ และมียอดใช้จ่ายตามเงื่อนไขที่กำหนด** สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี รับ 1 สิทธิ: เมื่อซื้อสินค้าและ/หรือชำระค่าบริการและ/หรือเบิกถอนเงินสดผ่านบัตรเครดิตเคทีซีทุกประเภทที่ร่วมรายการ รวมกันครบทุก 1,000 บาท/ สัปดาห์/ หมายเลขบัตรฯ สำหรับสมาชิกบัตรสินเชื่อพร้อมใช้ **KTC CASH Revolve** รับ 1 สิทธิ: เมื่อมียอดเบิกถอนเงินสดผ่านตู้เบิกถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) ครบทุก 3,000 บาท/ สัปดาห์ และมียอดเงินต้นคงค้างไม่ต่ำกว่า 5,000 บาท ณ วันถึงข้อมูลของแต่ละสัปดาห์ นอกจากนี้สมาชิกยังสามารถใช้**คะแนนสะสม Forever Rewards** ทุก 99 คะแนน แลกรับได้ **1 สิทธิ**อีกด้วย”

“พิเศษ! สำหรับสมาชิกที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ **80 ร้านค้าพันธมิตรชั้นนำที่ร่วมรายการ** ครอบคลุมกว่า **3,287 สาขาทั่วประเทศ** โดยมุ่งเน้นที่หมวดใช้จ่ายยอดนิยม อาทิ หมวดร้านอาหาร หมวด ช้อปปิ้ง หมวดสุขภาพความงาม และหมวดท่องเที่ยว **รับสิทธิ์ลุ้นชิงรางวัลเพิ่ม 3 สิทธิ** และรับ**คะแนนสะสมเพิ่มเป็น 3 เท่า**”

“เคทีซีได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง และได้ยึดความต้องการของสมาชิกเป็นศูนย์กลางในการออกแคมเปญหรือกิจกรรมการตลาดที่ตรงใจและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของสมาชิกมากที่สุด โดยคาดว่าแคมเปญนี้จะช่วยกระตุ้นให้สมาชิกใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10% นอกจากนี้ เคทีซียังมีแผนขยายเครือข่ายพันธมิตรเพิ่มเติมครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมพัฒนาระบบการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง เพื่อครองความเป็นอันดับหนึ่งของบัตรเครดิตในใจสมาชิก” นายระเทียรกล่าวทิ้งท้าย

ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **KTC Phone** โทรศัพท์ **0-2665-5000** หรือที่ **www.ktc.co.th**