

เคทีซียิ้มกว้างกำไรครึ่งปีแรกพุ่ง 826 ล้านบาท โช่ว คุณภาพพอร์ตสมาชิกโตอย่างมีคุณค่า เดินหน้าธุรกิจ เติบโตไปกับสังคมอย่างยั่งยืน



เคทีซีแถลงผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกกำไร 826 ล้านบาท โดยที่ไตรมาส 2/2557 ทำกำไรสุทธิ 471 ล้านบาท เติบโต 58% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รับแนวโน้มเศรษฐกิจปรับตัว ดีขึ้น เรียกความเชื่อมั่นในตลาดกลับมา ธุรกิจโตทุกด้าน ปริมาณการใช้จ่ายยับยั้งตัวสูงขึ้น 7% ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ลดต่ำกว่าอุตสาหกรรม พอร์ตสินเชื่อบุคคลขยายตัวต่อเนื่องถึง 10% ทางแผนรुकหนักครึ่งปีหลัง ออกแคมเปญบัตรเครดิตเจาะสมาชิกเฉพาะกลุ่ม รุกหนักสินเชื่อพร้อมใช้ที่มากับคุณสมบัติใหม่ผ่อนชำระยาวนาน และบริการออนไลน์ที่ครบวงจร เป็นเรื่องพิชิตเป้าหมายตามคาด



นายระเฑียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “เป็นเรื่องน่ายินดีที่สภาวะเศรษฐกิจของไทยมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาต่างๆ กำลังได้รับการคลี่คลาย และแก้ไข ซึ่งส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงสุดในรอบปี ในส่วนของผลประกอบการเคทีซีในช่วงไตรมาสที่สองเป็นที่น่าพอใจ โดยมีกำไรสุทธิ 471 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58% จากกำไรดำเนินงาน (ไม่รวมรายการพิเศษในไตรมาส 2/2556 ที่มีมูลค่า 299 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้น 33% หากเทียบกับไตรมาสแรกของปีนี้ จากการทำแคมเปญการตลาดอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง ประกอบกับมีการบริหารจัดการด้านต้นทุน และการบริหารพอร์ตลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ”

“ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ มีพอร์ตลูกหนี้การค้ารวมสุทธิเท่ากับ 46,081 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 44,137 ล้านบาท ฐานสมาชิกรวม 2.4 ล้านบัญชี เพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแบ่งเป็น บัตรเครดิต 1.69 ล้านบัตร ยอดลูกหนี้บัตรเครดิตสุทธิ 31,420 ล้านบาท สินเชื่อบุคคล 663,770 บัญชี ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลสุทธิ 14,446 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) บัตรเครดิตลดเหลือ 2% และ NPL สินเชื่อบุคคลเหลือเพียง 1.2% ในขณะที่ หนี้สูญได้รับคืนมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 24% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหรือเท่ากับ 421 ล้านบาท”

“บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 2/2557 เท่ากับ 3,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% ค่าใช้จ่ายการบริหารงาน 1,257 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่สูงขึ้น จากแคมเปญส่งเสริมการตลาดที่ออกมารองรับความต้องการสมาชิกให้หลากหลายมากขึ้น ทำให้ปริมาณการใช้จ่ายของสมาชิกผ่านบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินให้ลดลง 5% รวมถึงหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง เป็นผลให้ค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 2,924 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเติบโตขึ้น 58% จากไตรมาส 2 ของปีก่อนหน้า”

“ถ้ามองในครั้งแรกของปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรทั้งสิ้น 826 ล้านบาท จากรายได้รวมที่เติบโต 9% แม้จะมีค่าใช้จ่ายการบริหารเพิ่มขึ้น 10% แต่ในส่วนของการใช้จ่ายทางการเงิน หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสามารถควบคุมให้ลดลงได้ที่ 6% และ 1%”

“ไตรมาส 2/2557 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line) 24,940 ล้านบาท เป็นวงเงินของธนาคารกรุงไทย 18,030 ล้านบาท และจากธนาคารพาณิชย์อื่นๆ 6,910 ล้านบาท อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 6.75 เท่า ซึ่งต่ำกว่าภาระผูกพันที่กำหนดไว้ที่ 10 เท่า”

“สำหรับแผนงานในช่วงครึ่งปีหลังนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนระยะยาวของเคทีซีในการมุ่งสู่อันดับ 1 ของธุรกิจบัตรเครดิตในปี 2561 บริษัทฯ จะเน้นการปรับปรุงระบบงานและการดำเนินงานด้านต่างๆ ในองค์กรให้ดีขึ้น ภายใต้แนวคิดการทำงาน “Make it BETTER” โดยบัตรเครดิตจะเน้นเจาะสมาชิกเฉพาะกลุ่มมากขึ้น อาทิ สมาชิกที่มีรายได้สูง สมาชิกที่อาศัยในจังหวัดหัวเมืองใหญ่ อีกทั้งออกแคมเปญการตลาดร่วมกับพันธมิตรชั้นนำในหลากหลายธุรกิจ เพื่อมอบสิทธิประโยชน์เป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายผ่านบัตรที่คุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง สินเชื่อบุคคล จะออกแคมเปญการตลาดต่อเนื่องเพื่อสร้างการจดจำและสนับสนุนการรีแบรนด์ผลิตภัณฑ์สินเชื่อพร้อมใช้ “เคทีซี พราว” ด้วยคุณสมบัติใหม่สามารถผ่อนชำระได้ยาวนานถึง 36 เดือน อีกทั้งจะขยายฐานสมาชิกและกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการใช้จ่ายต่อเนื่อง และแคมเปญที่ช่วยแบ่งเบาภาระสมาชิกเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์”

“บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มประสิทธิภาพบริการด้านออนไลน์ให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยจะพัฒนาระบบงานให้ดีและสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ปัจจุบันสมาชิกสามารถทำรายการได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมงผ่านแอปพลิเคชัน TapKTC และ Click KTC ด้วยเมนูการใช้งานที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน และยังสามารถทำรายการแบ่งชำระ ตรวจสอบการโอน

หรือแลกเปลี่ยนสะสมได้เป็นรายแรก ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนในการ
ผนึกความร่วมมือกับเครือข่ายของธนาคารกรุงไทยในการขยายบริการด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ เพื่อ
สนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกันในระยะยาว”

“เหนืออื่นใด เคทีซียังมีนโยบายในการทำธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ไปพร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมให้
ดีขึ้น ทั้งในด้านธุรกิจ พนักงาน และภายนอกองค์กร โดยจะขยายผลในการร่วมสร้างฐานรากของการแบ่งปันความรู้
ความชำนาญในด้านต่างๆ จากภายในองค์กรไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มากขึ้น รวมถึงการพัฒนากลุ่มนิสิตนักศึกษา
ที่ใช้เวลาว่างจากการเรียนมาทำงานพาร์ทไทม์กับบริษัทฯ ในโครงการ Learn & Earn @ KTC ไม่ว่าจะเป็นการ
พัฒนาทักษะทางภาษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกของเยาวชนในโครงการฯ ให้ตระหนัก
ในบทบาทของการเป็นผู้ให้คืนกลับสู่ผู้ด้อยโอกาสในสังคมเมื่อมีโอกาสอีกด้วย”