

เคทีซียกทีมการตลาดเผยกลยุทธ์รุกธุรกิจต่างจังหวัด

☒ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยนางสาวอภิวันท์ บากบั่น ผู้อำนวยการ – บริหารจัดการข้อมูลสมาชิก นายสุวัฒน์ เทพปรีชาสกุล และนายณัฐสิทธิ์ สุนทรานู ผู้อำนวยการ – ธุรกิจบัตรเครดิต ร่วมกันเผยกลยุทธ์รุกธุรกิจต่างจังหวัด ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติของประชากรไทยโดยแบ่งตามหลักภูมิศาสตร์ ที่ตั้งและจังหวัดใกล้เคียง (Demographic) / จำนวนประชากรและรายได้ (Population) และปัจจัยที่สะท้อนความเจริญ (Development Indicators) อาทิ สนามบิน หรือห้างสรรพสินค้า ประกอบกับเผยตัวเลขการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของสมาชิกเคทีซีในแต่ละท้องถิ่น เพื่อคัดสรร 14 จังหวัดที่เคทีซีจะรุกทำการตลาดในเฟสแรก นอกจากนี้ยังได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชากรแยกตามไลฟ์สไตล์ อาทิ หมวดท่องเที่ยว ช้อปปี้งหรือไดนิ่ง เพื่อนำเสนอแคมเปญการตลาดที่ตอบสนองความต้องการของสมาชิกมากที่สุด รวมถึงการให้ความสำคัญกับพันธมิตรที่มีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อช่วยเสริมทัพในด้านการขยายฐานจำนวนสมาชิกและเพิ่มช่องทางให้แคมเปญต่างๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

☒ สำหรับกลยุทธ์รุกตลาดต่างจังหวัด เคทีซีประเดิมที่แคมเปญ “**รูดทุกครั้ง ... ได้ลุ้นทุกวันกว่า 10 ล้านคะแนนกับเคทีซี**” ใน **14 จังหวัด** ประกอบด้วย เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี ชลบุรี ระยอง สงขลา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี สมาชิกใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เคทีซีที่ใดก็ได้ ใน 14 จังหวัดดังกล่าว สามารถร่วมลุ้นรับคะแนนสะสม **Forever Rewards** ได้ทุกวันๆ ละ 50 รางวัล และลุ้นรางวัลใหญ่สุด 999,999 คะแนนเมื่อจบแคมเปญ รวมกว่า 10 ล้านคะแนน ตั้งแต่วันที่ – 30 พฤศจิกายน 2557

นอกจากนี้ เคทีซียังได้จับมือกับ ซีพีเอ็น หรือ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ออกแคมเปญ “**KTC TREND SPOTTED**” มอบโปรโมชั่นให้สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีที่ใช้จ่ายกับร้านค้าในหมวดเสื้อผ้า รองเท้า และกระเป๋า ภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า และศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เฉพาะ **14 สาขาต่างจังหวัด** ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าสาขาแอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่ / พัทยา เซ็นเตอร์ / ชลบุรี / ขอนแก่น / เชียงราย / พิษณุโลก / อุดรธานี / ลำปาง / สุราษฎร์ธานี และอุบลราชธานี รวมถึงศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสาขาพัทยา บีช / เชียงใหม่ / หาดใหญ่ และสมุย สมาชิกรับส่วนลดสูงสุด 50% หรือรับของสมนาคุณ / รับฟรีผ้าพันคอ KTC TREND SPOTTED มูลค่า 890 บาท หรือรับคะแนนสะสม **Forever Rewards** พิเศษ 999 คะแนนกับกิจกรรมช่วง **HAPPY SHOPPING HOUR** ทุกวันเสาร์และอาทิตย์ (สถานที่และเวลาตามที่กำหนด) วันนี้ – 12 ตุลาคม 2557