

เคทีซีพลิกทำกำไรสุทธิ 255 ล้านบาท กำไรต่อหุ้น 0.99 บาท ด้วยมูลค่าลูกหนี้คุณภาพ 44,552 ล้านบาท เปิดเกมรุกปีนี้เพิ่มสมาชิกใหม่ คีนกำไรสมาชิกที่มีวินัย พร้อมกระตุ้นใช้จ่ายทั้งพอร์ต

เคทีซีปลื้มผลกำไรปี 2555 ตามคาด 255 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างและกระบวนการทำงาน เน้นการฝึกกำลังในองค์กรสร้างการมีส่วนร่วม โดยมียอดลูกหนี้รวมสุทธิ 44,552 ล้านบาท จากฐานสมาชิกรวม 2.16 ล้านบัญชี จัดแผนกลยุทธ์ปี 2556 เพิ่มสมาชิกใหม่ รักษาสมาชิกเดิม และแคมเปญการตลาดมอบความคุ้มค่าให้กับสมาชิกทุกการใช้จ่าย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Happy Go Lucky” เน้นให้สมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลรับประโยชน์เต็มๆ พร้อมการันตีความพอใจและความคุ้มค่าเหนือใคร โดยเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางให้บริการผ่านออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว อีกทั้งปรับปรุงคุณภาพการทำงานและบุคลากรในองค์กรเพื่อให้การบริการลูกค้ามีประสิทธิภาพสูงสุด



นายระทีयर ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ภาพรวมของอุตสาหกรรมบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลเมื่อสิ้นปี 2555 มีอัตราเติบโตที่ดีจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนบัตรเครดิต 16.9 ล้านใบ เพิ่มขึ้น 10.1% มียอดลูกหนี้บัตรเครดิตรวม 261,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% สำหรับธุรกิจสินเชื่อบุคคลมียอดลูกหนี้ 251,549 ล้านบาท เติบโต 17.9% ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยที่เติบโตถึง 6.4% และในปี 2556 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากการใช้จ่ายในประเทศที่มีแรงสนับสนุนต่อเนื่อง โดยภาคส่งออกจะกลับมามีบทบาทต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้น และปัจจัยเสริมจากการบังคับใช้ค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยให้อำนาจซื้อของผู้บริโภคสูงขึ้นและเพิ่มกำลังซื้อของภาคครัวเรือน อันจะส่งผลดีให้อุตสาหกรรมสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคเติบโตในเชิงบวกด้วยเช่นกัน”

“ในส่วนของผลการดำเนินงานเคทีซีปี 2555 มีกำไรสุทธิ 255 ล้านบาท จาก 5 ปัจจัยหลัก 1) ปรับกระบวนการติดตามหนี้ โดยนำสายงานที่เกี่ยวข้องของกลับมาดำเนินการเอง ทำให้รายได้หนี้สูญรับคืนเพิ่มขึ้น อีกทั้งมูลค่าลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) และอัตราการค้างชำระ (Delinquency Rate) ของทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลมี

จำนวนลดลงอย่างชัดเจน **2) ปรับปรุงบริการคอนแทค เซ็นเตอร์ (Contact Center Service)** ให้สามารถสื่อสารกับสมาชิกได้ครอบคลุมภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงเพิ่มช่องทางสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ **3) ปรับกระบวนการทำงานที่สำคัญให้แต่ละหน่วยงานประสานกันอย่างสอดคล้อง** ภายใต้เป้าหมายหลักที่เป็นภารกิจร่วมกันของทั้งองค์กร (Mission Based) เพื่อลดต้นทุนดำเนินงานในระยะยาว **4) สร้างโปรแกรมการตลาดที่ตรงใจผู้บริโภค** โดยเริ่มทำกิจกรรมการตลาดเชิงรุกตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2555 โดยเปิดแคมเปญ “มหัศจรรย์แห่งทองกับเคทีซี” มอบทองคำ 266 รางวัล มูลค่ารวม 10 ล้านบาท ให้กับสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่อพร้อมใช้ “เคทีซี แคช รีโวลฟ์” การเปิดตัวบัตรเครดิต “เคทีซี-เคทีบี เพอร์ซัน พลัส วีซ่า อินฟินิตี” เพื่อเติมเต็มสิทธิประโยชน์พิเศษให้กับลูกค้าคนสำคัญของธนาคารกรุงไทย และแคมเปญลดอัตราดอกเบี้ยครึ่งหนึ่งให้กับสมาชิกสินเชื่อพร้อมใช้ที่สมัครใหม่ และแคมเปญ “ถึงเวลาหมดหนี้ เคทีซีเคลียร์ให้เกลี้ยง” มอบเป็นของขวัญส่งท้ายปีให้กับสมาชิกสินเชื่อพร้อมใช้ผู้โชคดี รวมถึงการให้บริการธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ

รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์แก่สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี **5) สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้** เพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากรในองค์กร และเน้นให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ”

“ทั้งนี้ ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 49,138 ล้านบาท พอร์ตลูกหนี้การค้ารวมสุทธิเท่ากับ **44,552 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อนหน้า **ฐานสมาชิกรวม 2.16 ล้านบัญชี** ประกอบด้วย **บัตรเครดิต 1,528,921 บัตร** ยอดลูกหนี้บัตรเครดิตสุทธิ 32,090 ล้านบาท **สินเชื่อบุคคล “เคทีซี แคช”** เท่ากับ **626,326 บัญชี** ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลเคทีซี แคช สุทธิ 12,182 ล้านบาท”

“บริษัทฯ มีรายได้รวมปี 2555 เท่ากับ 12,622 ล้านบาท เพิ่มจาก 12,497 ล้านบาท ณ ปีก่อนหน้า โดยที่รายได้ดอกเบี้ยรับ (รวมรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้วงเงิน) รายได้ค่าธรรมเนียมและรายได้อื่นๆ เท่ากับ 7,954 ล้านบาท 3,269 ล้านบาท และ 1,399 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น 63% 26% และ 11% ของรายได้รวม ซึ่งรายได้อื่นๆ ประมาณ 85% มาจากหนี้สูญที่ได้รับคืน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวม (ไม่รวมภาษีเงินได้) เท่ากับ 12,038 ล้านบาท ลดลงกว่า 15% จาก 14,094 ล้านบาท จากการลดลงของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง 2,080 ล้านบาท หรือคิดเป็น 37% สัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้ (Operating Cost to Income Ratio) ทั้งปี 2554 ลดลงจาก 34% เหลือ 30% ในปี 2555 หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญมีจำนวน 3,475 ล้านบาท ลดลงจาก 5,611 ล้านบาทในปีก่อน จากคุณภาพหนี้ของบริษัทฯ ที่ดีขึ้น ทำให้การตั้งสำรองน้อยลง”

“เมื่อสิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line) ทั้งสิ้น 23,040 ล้านบาท ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin) อยู่ที่ 13.2% ลดลงจาก 13.6% เนื่องจากอัตราผลตอบแทนดอกเบี้ยรับจากธุรกิจบัตรเครดิตลดลง แม้ว่ายอดคงค้างลูกหนี้ในช่วงสิ้นปีสูงขึ้น แต่เป็นกลุ่มลูกหนี้ที่จ่ายชำระเต็มจำนวนเมื่อครบกำหนด ขณะที่บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเฉลี่ยเท่ากับ 4.98% เพิ่มขึ้นจาก 4.94% ณ สิ้นปีก่อนหน้า บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมจากสิ้นปี 2554 ที่เคยมีสัดส่วนเงินกู้ยืมระยะยาวต่อระยะสั้นอยู่ที่ 79% ต่อ 21% เป็นสัดส่วนเท่ากับ 71% ต่อ 29% ณ สิ้นปี 2555 และมีอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2555 อยู่ที่ 8.47 เท่า ซึ่งยังต่ำกว่าภาระผูกพันที่กำหนดไว้ที่ 10 เท่า”

“สำหรับแผนกลยุทธ์ในปี 2556 บริษัทฯ จะมุ่งสร้างฐานสมาชิกใหม่และการบริหารข้อมูลในเชิงลึก โดยเน้นการเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างสรรค์ ต่างจาก เพื่อตอบสนองทุกมิติความต้องการของสมาชิกอย่างครอบคลุม ได้แก่ **1) เพิ่มสมาชิกบัตรเครดิต** โดยคำนึงถึงปริมาณและคุณภาพเป็นสำคัญ เน้นให้สมาชิกเปิดบัตรและใช้จ่ายผ่านบัตรอย่างสม่ำเสมอ **2) จัดแคมเปญการตลาดบัตรเครดิตที่คุ้มค่าและเข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด** เน้นให้เกิดจุดเชื่อมความสัมพันธ์กับสมาชิกบัตรและพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายผ่านบัตรต่อเนื่อง และสัมผัสประสบการณ์ตรงจากการใช้คะแนนสะสมบัตรเครดิต **3) ธุรกิจสินเชื่อบุคคล** จัดแคมเปญแบ่งเบาภาระเพื่อคืนกำไรให้กับสมาชิกที่มีวินัยในการชำระเงิน และมีความจงรักภักดีในการใช้บริการของ เคทีซี และการสร้างโปรแกรมการตลาดที่มุ่งใจสำหรับสมาชิกใหม่ **4) การให้บริการผ่านระบบออนไลน์** แบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว โดยเป็นช่องทางสื่อและมอบสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้า ทั้งด้านข้อป้ัง การติดต่อสถานที่พักและการเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งการร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย สร้างสรรค์โปรแกรมการตลาดที่เอื้อประโยชน์ให้ลูกค้าและธนาคารกรุงไทย **5) ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของฝ่ายบริการลูกค้า (Contact Center)** เน้นฝึกอบรมพนักงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการลงทุนในระบบงานใหม่” นายระพีพรกล่าวปิดท้าย