

เคทีซีฝ่ากระแสเศรษฐกิจ แจ้งกำไรสุทธิไตรมาส 3 เท่ากับ 308 ล้านบาท บุกหนักธุรกิจสินเชื่อบุคคล และบัตรเครดิต เน้นเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินและ แคมเปญแหวกแนวตรงใจสมาชิก



เคทีซีชี้ภาพรวมธุรกิจสินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลยังเติบโตได้ดี แม้เศรษฐกิจชะลอตัวจากหลายปัจจัย ประกาศผลกำไรไตรมาส 3 ปี 2556 เท่ากับ 308 ล้านบาท ฐานสมาชิกรวม 2.18 ล้านบัญชี พอร์ตลูกหนี้สุทธิรวมโต 44,359 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการขยายตัวของลูกหนี้สินเชื่อบุคคล การควบคุมคุณภาพพอร์ตลูกหนี้ดีขึ้น จากการปรับการบริหารจัดการหนี้ก่อนจะเป็นหนี้เสีย โดยมีลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน พอใจค่าใช้จ่ายดำเนินงานทรงตัวตามคาด ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มขึ้นจากการจัดแคมเปญส่งเสริมการขายต่างๆ โด่งดังท้ายของปี ยิ่งแคมเปญการตลาดหนักทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล นำเสนอความคุ้มค่าแปลกใหม่ ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน และตรงกับความต้องการของสมาชิกเป็นหลัก



นายระทีयर ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมาภาพรวมของอุตสาหกรรมบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลยังคงเติบโตได้ดี สวนกระแสเศรษฐกิจในประเทศที่ขยายตัวต่ำกว่าที่มีการคาดการณ์ไว้ จากการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่ำลง ภาคครัวเรือนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นจากภาวะหนี้ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงประเด็นการเมืองที่อาจมีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจในอนาคต โดยบัตรเครดิตเติบโตที่ 14% ในขณะที่สินเชื่อส่วนบุคคลเติบโตที่ 21% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ”

“ในส่วนของเคทีซี บริษัทฯ มุ่งจัดสรรแคมเปญการตลาดที่แปลกใหม่ และผ่านการคัดกรองอย่างดีจากการวิเคราะห์ความต้องการสมาชิกในหลายมิติ เพื่อกระตุ้นธุรกิจและสมาชิกให้ได้รับความคุ้มค่าทุกการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต และการเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับสินเชื่อบุคคล ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากสมาชิก ทำให้พอร์ตลูกหนี้สุทธิรวมเติบโต และรายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการปรับระบบการบริหารจัดการ

หนี้ตั้งแต่ก่อนที่จะเป็นหนี้เสีย (Pre-Delinquent) ทำให้แก้ปัญหาการเกิดหนี้เสียได้อย่างรวดเร็ว ควบคุมคุณภาพพอร์ตลูกหนี้ได้ดีขึ้น โดยวัดจากลูกหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของพอร์ตรวมในไตรมาสนี้เท่ากับ 3.9% ลดลงจากช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายการบริหารงานและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ทำให้ผลกำไรไตรมาสนี้เติบโตกว่าเท่าตัว”

“บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 เท่ากับ **308 ล้านบาท** เติบโต 134% จากช่วงเดียวกันของปี 2555

เนื่องจากรายได้รวมเพิ่มขึ้น 10% อยู่ที่ 3,423 ล้านบาท จาก 3,117 ล้านบาท โดยที่รายได้ดอกเบี้ยรับ (รวมค่าธรรมเนียมการใช้งเงิน) และรายได้ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมค่าธรรมเนียมการใช้งเงิน) ในไตรมาสนี้เท่ากับ 2,125 ล้านบาท และ 893 ล้านบาทตามลำดับ ในขณะที่จำนวนหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ แต่ค่าใช้จ่ายการบริหารงานและค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง อยู่ที่ 1,374 ล้านบาท และ 472 ล้านบาท ตามลำดับ”

“ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 48,233 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 46,043 ล้านบาท พอร์ตลูกหนี้รวมสุทธิเท่ากับ 44,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 41,661 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า **ฐานสมาชิกรวม 2.18 ล้านบัญชี** ประกอบด้วย **บัตรเครดิต 1,550,887 บัตร** ยอดลูกหนี้บัตรเครดิตสุทธิ 30,708 ล้านบาท สินเชื่อบุคคล “**เคทีซี แคช**” เท่ากับ **629,703 บัญชี** ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลเคทีซี แคช สุทธิ 13,400 ล้านบาท เป็นต้น”

“ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อรายได้ (Cost to Income Ratio) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2556 เท่ากับ 40.2% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีค่า 55.7% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 36.8% โดยค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวมคิดเป็นเพิ่มขึ้น 11% จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดในการจัดแคมเปญการตลาดที่สูงขึ้น”

“บริษัทฯ มีส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin) สำหรับไตรมาสที่ 3 เท่ากับ 14.2% เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 13.2% จากการรักษาต้นทุนเงินให้ใกล้เคียงเดิม มีวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line)

ทั้งสิ้น เมื่อสิ้นไตรมาส 3 นี้ เท่ากับ 26,240 ล้านบาท ประกอบด้วยวงเงินจากธนาคารกรุงไทย 18,030 ล้านบาท และจากธนาคารพาณิชย์อื่นๆ 8,210 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 7.2 เท่า ลดลงจาก 8.5 เท่า เมื่อสิ้นปี 2555 และต่ำกว่าภาระผูกพันที่กำหนดไว้ที่ 10 เท่า”

“สำหรับกลยุทธ์การตลาดบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลในช่วงโค้งท้ายของปี ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มใช้จ่ายมากที่สุดในแต่ละปี ในส่วนของบัตรเครดิต บริษัทฯ ได้เปิดตัวแคมเปญการตลาดที่คุ้มค่าเพื่อตอบสนองความต้องการสมาชิกที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเน้นการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่าผ่านการใช้คะแนนสะสม Forever Rewards ที่ไม่ซับซ้อน สะดวก ไม่จำกัดยอดคะแนนสะสมสูงสุด และจุดเด่นที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ อีกทั้งการเพิ่มจุดแลกคะแนนสะสมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ในขณะที่การทำตลาดสินเชื่อบุคคล จะเน้นการออกแคมเปญใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครเคยทำมาก่อน เน้นการเป็นสินเชื่อที่ช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับสมาชิก และการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้บริโภคในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ด้วยการจัดแคมเปญเคลียร์หนี้ต่อเนื่องเพื่อตอบแทนสมาชิกที่เปิดบัญชีสินเชื่อบุคคลกับเคทีซี และมีวินัยการใช้จ่ายเงินที่ดี อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายต่อเนื่องในการปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยเฉพาะการปรับปรุงระบบการติดตามหนี้และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้จะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2556 นี้บรรลุเป้าหมายตามที่คาดการณ์ไว้” นายระเศียรกล่าวปิดท้าย