

# เคทีซีผุดไอเดียเก้รูกตลาดบัตรเครดิตในต่างจังหวัด จัดทำแผนที่ตะลุยชิม พร้อมมอบส่วนลดร้านอาหาร ดังกล่าว 40 แห่งในหัวหิน



นางประณยา นิถานานนท์ ผู้อำนวยการ – ธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ตามที่เคทีซีได้ประกาศจะเป็นที่หนึ่งในตลาดบัตรเครดิตภายใน 5 ปี หนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญคือการรุกตลาดในภูมิภาคต่างๆ โดยปัจจุบันมีฐานสมาชิกในต่างจังหวัด 45% จากฐานสมาชิกเคทีซีทั้งหมด 1.57 ล้านบัตร เรามองว่าการตลาดในต่างจังหวัดนี้ยังสามารถเติบโตได้อีกมาก อีกทั้งการแข่งขันยังไม่สูงเท่ากับกรุงเทพฯ โดยเฉพาะในหมวดร้านอาหารซึ่งสมาชิกในพื้นที่นั้นๆ และสมาชิกที่เดินทางไปท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตบ่อยครั้ง ในช่วงแรกนี้ เราจะเริ่มจากหัวเมืองใหญ่ เช่น ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ ขอนแก่น และอุดรธานี เป็นต้น”



“สำหรับจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จะเป็นพื้นที่แรกของยุทธศาสตร์ในหมวดร้านอาหาร โดยสมาชิกจะได้รับส่วนลดสูงสุด 10% ตั้งแต่วันที่ – 31 มีนาคม 2558 จากร้านอาหารดังทุกประเภทกว่า 40 ร้าน ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลสดๆ เช่น ซีแซ่บ ปลาทุ ขมทะเล ไปจนถึงร้านอาหารฝรั่งเศสและอิตาเลียนอย่าง ลา วิลล่า และ ปอม ปอม โดยเคทีซีได้จัดทำแผนที่ “เคทีซีตะลุยชิม @ หัวหิน” เพื่อแนะนำร้านอาหารเด็ดให้กับสมาชิก โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.ktc.co.th/huahin](http://www.ktc.co.th/huahin) โดยคาดว่าจะมีการใช้จ่ายในร้านอาหารที่เข้าร่วมรายการครั้งนี้ประมาณ 30%”

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **KTC Phone** โทรศัพท์ **02-665-5000**

หรือที่เว็บไซต์

[www.ktc.co.th](http://www.ktc.co.th)