

# เคทีซีพาร์ทเนอร์ชั้นนำธุรกิจท่องเที่ยว จัดยิ่งใหญ่ โครงการ “Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)” การประกวดสุดยอดโรงแรมบูติก ไทย ครั้งที่ 3



เคทีซีร่วมกับสายการบินบางกอก แอร์เวย์ส ไทยเร็นท์อะคาร์ และ TripAdvisor จัดโครงการ “Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)” การประกวดสุดยอดโรงแรมบูติกไทยขนาดกลางและขนาดเล็ก ขึ้นเป็นครั้งที่ 3 โดยได้มีการพัฒนาหลักเกณฑ์การตัดสินให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมไทย พร้อมทั้งปรับมาตรฐานการประกวด ให้ทัดเทียมระดับสากล และเน้นคอนเซ็ปต์การใส่ใจสิ่งแวดล้อม “Think Green” มากยิ่งขึ้น สำหรับการประกวดในครั้งนี้จะเฟ้นหาสุดยอดโรงแรมบูติกขนาด 3 – 49 ห้อง ที่มีคุณภาพโดดเด่นด้านต่างๆ จากทั่วทุกภูมิภาค ในด้านสถาปัตยกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และแนวคิดและวัฒนธรรม รวมทั้งแบ่งเขตการประกวดตามที่ตั้งเป็น 4 เขต ได้แก่ ทะเล / ภูเขา ป่าไม้ และพื้นที่ สีเขียว / แม่น้ำและทะเลสาบ / เมือง เพื่อรับรางวัลรวมทั้งสิ้น 24 รางวัล โดยโรงแรมบูติกที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมประกวดได้ทางเว็บไซต์ [www.thailandboutiqueawards.com](http://www.thailandboutiqueawards.com) และประกาศผลรางวัลในเดือนสิงหาคม 2557



นางสาวเจนจิต ลัดพลี ผู้อำนวยการ – การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันตนาการ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “โครงการ “Thailand Boutique Awards” ได้จัดขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2553 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการโรงแรมบูติกขนาดกลางและขนาดเล็กจากทั่วประเทศเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งช่วยพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจโรงแรมให้เข้มแข็งและช่วยกระจายรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการต่อไป สำหรับในครั้งนี้ เคทีซีได้ร่วมกับสายการบินบางกอก แอร์เวย์ส ไทยเร็นท์อะคาร์ และ TripAdvisor ซึ่งเป็นพันธมิตรหลักในการจัดโครงการ “Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)” การประกวดสุดยอดโรงแรมบูติกไทยครั้งที่ 3 โดยได้พัฒนาหลักเกณฑ์การตัดสินให้เข้มข้น และสอดคล้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมไทยมากขึ้น อาทิ การปรับระยะเวลาในการจัดประกวดจากเดิมทุกๆ 1 ปี เป็นทุกๆ 2 ปี ปรับเกณฑ์การรับสมัครโรงแรมบูติกที่มีจำนวน 3 – 49 ห้อง โดยเน้นรับสมัครโรงแรมบูติกที่มีการรับรองธุรกิจโรงแรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย และได้เพิ่มเติมคอนเซ็ปต์ในเรื่องการใส่ใจสิ่งแวดล้อม

แวดล้อม หรือ **“Think Green”** เพื่อเป็นการตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันโดยคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

นายโอภาส ลิ้มปึงคนันท์ นายกสมาคมนักท่องเที่ยวและช่างถ่ายภาพชาวไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการการตัดสินโครงการ กล่าวว่า “สำหรับการประกวดโครงการ **“Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)”** จะเฟ้นหาสุดยอดโรงแรมบูติกไทยขนาด 3 – 49 ห้อง โดยแบ่งหมวดโรงแรมเป็น 2 ประเภท คือ เบลีคและลักซ์ชัวร์ และแบ่งเขตการประกวดตามที่ตั้งเป็น 4 เขต คือ ทะเล (Seaside) ภูเขา ป่าไม้ และพื้นที่สีเขียว (Mountain, Forest and Plantation) แม่น้ำและทะเลสาบ (River and Lake) และเมือง (City) สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผลงานแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ 1) สถาปัตยกรรมและการออกแบบ (Design) 2) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ (Nature) และ 3) แนวคิดและวัฒนธรรม (Thematic) มีรางวัลรวมทั้งสิ้น 24 รางวัล นอกจากนี้ ยังมี รางวัลพิเศษ **Outstanding Awards** สำหรับโรงแรมบูติกที่มีคุณลักษณะที่โดดเด่น ซึ่งรางวัลนี้จะตัดสินจากคณะกรรมการตัดสินโดยพิจารณาตามความเหมาะสมอีกครั้ง และมีรางวัลพิเศษ Online Popular Vote Awards ตัดสินโดยมหาชนอีก 3 รางวัล สำหรับแต่ละประเภทการประกวดทั้ง 3 ประเภท ทั้งสถาปัตยกรรมและการออกแบบ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ และแนวคิดและวัฒนธรรม โดยโรงแรมบูติกที่ชนะการประกวดจะได้รางวัลโล่เกียรติยศและเกียรติบัตรจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี”

นายแอนดรู อัง – ไคเร็กเตอร์ ออฟ พาร์ทเนอร์ชิพส์ เอเชีย แปซิฟิก (Director of Partnerships Asia Pacific) TripAdvisor ในฐานะสื่อพันธมิตร กล่าวว่า “TripAdvisor มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ **“Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)”** โดย TripAdvisor จะเป็นผู้เก็บข้อมูลรีวิวโรงแรมบูติกที่ร่วมโครงการ พร้อมทั้งมอบรางวัลแก่การรีวิวที่ได้รับความนิยมสูงสุดใน TripAdvisor นอกจากนี้ TripAdvisor จะเป็นแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์สำหรับนักเดินทางชาวไทย รวมถึงเป็นสื่อออนไลน์ที่จะสนับสนุนโรงแรมบูติกทั่วประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลต่อไป สำหรับ TripAdvisor เป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ถึง 260 ล้านคนต่อเดือน และมีรีวิวท่องเที่ยวถึง 125 ล้านรีวิว ในครั้งนี้ถือเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญที่ทางเคทีซีได้ร่วมมือกับ TripAdvisor และเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายฐานพันธมิตรด้านการท่องเที่ยวของ TripAdvisor ในเอเชียอีกด้วย”

นางสาวเจนจิต กล่าวเพิ่มเติมว่า “โครงการ **“Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)”** เห็นถึงความสำคัญในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และการทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศในยุคที่ ดิจิทัลมีความสำคัญ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย จึงได้เพิ่มการใช้สื่อดิจิทัลและการทำการตลาดแบบออนไลน์รวมถึงการนำโซเชียล เน็ต

เวิร์ค มาประยุกต์ใช้ในการรับสมัครและการติดต่อประสานงานกับผู้เข้าร่วมประกวดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น เฟซบุ๊ก เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคนวงกว้างขึ้น และเพิ่มช่องทางในส่วน ของโมบายส์ แอปพลิเคชั่น ให้ผู้บริโภคได้จองโรงแรม บุติคผ่านทางมือถือ รวมถึงมีบล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงเข้ามา จัดทำรีวิวโรงแรมให้ผู้บริโภคสามารถนำข้อมูลมาใช้ได้อย่างสะดวกมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือจาก 2 3 Perspective ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและสื่อดิจิทัลในการจัดทำเว็บไซต์และโมบายส์ แอปพลิเคชั่น ชื่อ thailandboutiqueawards อันเป็นการนำนวัตกรรมแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแอปพลิเคชั่นบนมือถืออย่างครบวงจร และยังมีสื่อที่เป็นพันธมิตรสำคัญ อาทิ **Travel Channel Thailand** ช่องรายการท่องเที่ยวแห่งแรกในประเทศไทย รับชมทางทรูวิชั่นส์ 72 และ **PPTV** ช่องทีวีวาไรตี้ สาระ บันเทิง และข่าวสาร รับชมได้มากกว่า 5 ช่อง ที่จะมา ช่วยสนับสนุนโครงการ Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015) ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคมมากขึ้น”

“สำหรับคณะกรรมการตัดสินในครั้งนี้มีทั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาวิชาชีพ ดังนี้ 1) ประธานคณะกรรมการตัดสิน: นายโอภาส ลิ้มปิอังคนันต์ นายกสมาคมเรซซิ่งไทย 2) รองประธานกรรมการตัดสิน ที่ 1: ผศ. ดร.จุฑามาศ วิศาลสิงห์ อาจารย์อาวุโสและนักวิจัยประจำหลักสูตรดุสิตบัณฑิต ด้านการท่องเที่ยวสาขาการจัดการท่องเที่ยวมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประธานกรรมการฝ่ายการศึกษาสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาค เอเชียแปซิฟิกแห่งประเทศไทย 3) รองประธานกรรมการตัดสินที่ 2: รศ. ดร.กิตติ อรรถกัจจมงคล อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และนักรีวิชั่นนำของประเทศ เจ้าของนามแฝง “ซานไม้ชายเขา” ส่วนคณะกรรมการตัดสินได้แก่ 4) นายเกรียงกานต์ กาญจนะภอกิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม อินเด็กซ์ครีเอทีฟวิลเลจ 5) นางพลอย จริยะเวช นักออกแบบคอนเซ็ปต์ บริษัท เออร์แบนนิสตา คอนเส็ปต์ สตูดิโอ จำกัด 6) นางพันธุ์ทิพย์สุ ดา โปษยานนท์ บรรณธิการ นิตยสาร Her World 7) นายรัฐสยาม ศิลคุณ บรรณธิการบริหาร Lonely Planet Traveller ฉบับภาษาไทย 8) นายระเชียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 9) นายวิวัฒน์ เจริญพงศ์ กรรมการตัดสิน อุปนายกสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์และสถาปนิก 10) นางศศิอาภา สุคนธรัตน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสินค้าการท่องเที่ยว อดีตผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ 11) ดร.สิงห์ อินทรชูโต ประธานโครงการนวัตกรรมอาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และสถาปนิก ซึ่งกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง มีความสามารถและความถนัดแตกต่างกันไป จึงคาดว่าคณะกรรมการทุกท่านจะสามารถตัดสินการประกวดโครงการนี้ได้อย่างเหมาะสม”

“โรงแรมบูติคทั่วประเทศที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมประกวด ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์

[www.thailandboutiqueawards.com](http://www.thailandboutiqueawards.com) ระหว่างวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 – 8 กุมภาพันธ์ 2557 และจะประกาศ

ผลผู้เข้ารอบ (Shortlists) ในเดือนมีนาคม 2557 โดยบล็อกเกอร์ผู้มากประสบการณ์ด้านการเดินทางท่องเที่ยวจะเข้าไปเยี่ยมชมโรงแรมบูติกที่ผ่านการเข้ารอบระหว่างเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม 2557 จากนั้นในเดือนพฤษภาคม – เดือนกรกฎาคม 2557 คณะกรรมการจะเข้าไปเยี่ยมชมโรงแรมบูติกเพื่อคัดเลือกผู้เข้ารอบสุดท้าย (Finalist) และจะประกาศผลรางวัล **“Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)”** ในเดือนสิงหาคม 2557”

**“เคทีซี** สายการบินบางกอก แอร์เวย์ส ไทยเร็นท์อะคาร์ TripAdvisor และสื่อผู้สนับสนุนโครงการ **“Thailand Boutique Awards Season 3 (2014-2015)”** หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดการประกวดในครั้งนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ประกอบการโรงแรมบูติกไทย ได้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคมามากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งช่วยพัฒนาต่อยอดธุรกิจโรงแรมบูติกให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีศักยภาพพร้อมแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและในเวทีโลกต่อไป”

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.thailandboutiqueawards.com](http://www.thailandboutiqueawards.com)