

# เคทีซีปีกรงรูกหมวดช้อปปีง เปิดฉากจับมือ 6 ห้าง ดัง มอบส่วนลดเพิ่มสูงสุด 20% ทุกวัน ทุกห้าง เอาใจสมาชิกขาช้อป

นายณัฐสิทธิ์ สุนทรานุกูล ผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ **บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)** กล่าวว่า “สำหรับกลยุทธ์การตลาดของหมวดช้อปปีงในปี 2556 เคทีซียังคงเน้นเรื่องความคุ้มค่าของคะแนนสะสม **KTC Forever Rewards** เป็นหลัก พร้อมขยายเครือข่ายพันธมิตรร้านค้าชั้นนำ ล่าสุดจับมือ 6 ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้แก่ เดอะมอลล์ ดี เอ็มโพเรียม สยามพารากอน เซ็นทรัล โรบินสัน และเซ็น **มอบส่วนลดเพิ่มสูงสุด 20% ทุกวัน ทั้ง 6 ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ** เพียงสมาชิกใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีตามยอดที่กำหนดและใช้คะแนนสะสม **KTC Forever Rewards** เท่ากับยอดใช้จ่ายแลกรับส่วนลดเพิ่ม โดยสมาชิกใช้จ่ายผ่านบัตรฯ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไปต่อเชลล์สลิป และใช้คะแนนสะสมเท่ากับยอดใช้จ่ายแลกรับส่วนลดเพิ่ม 20% / เมื่อใช้จ่ายระหว่าง 4,001 บาท – 30,000 บาทต่อเชลล์สลิป และใช้คะแนนสะสมเท่ากับยอดใช้จ่ายแลกรับส่วนลดเพิ่ม 15% และเมื่อใช้จ่ายระหว่าง 1 – 4,000 บาทต่อเชลล์สลิป และใช้คะแนนสะสมแลกรับส่วนลดเพิ่ม 13% ตั้งแต่วันที่ – 31 พฤษภาคม 2556”



ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **KTC Phone** โทรศัพท์ 0-2665-5000 หรือที่ **www.ktc.co.th**