

เคทีซีประกาศไตรมาส 3 กำไรสุทธิ 132 ล้านบาท โตกระฉูด 223% ล้างผลขาดทุนเกเลียง ด้วยพอร์ต ลูกหนี้ 41,661 ล้านบาท ปลื้มทิศทางคุณภาพหนี้ เป็นบวก เร่งเครื่องรุกหนักทั้งตลาดบัตรเครดิตและ สินเชื่อบุคคล

เคทีซีรายงานผลกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2555 เท่ากับ 132 ล้านบาท เติบโตถึง 223% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีผลกำไรสุทธิรวม 9 เดือน 63 ล้านบาท ล้างผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ได้ทั้งหมด จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการติดตามหนี้ และควบคุมคุณภาพพอร์ตลูกหนี้อย่างเข้มข้น โดยมียอดลูกหนี้รวมสุทธิ 41,661 ล้านบาท จากฐานสมาชิกรวม 2.12 ล้านบัญชี วางแผนบุกตลาดอย่างหนักทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล ด้วยแคมเปญที่สมาชิกจะได้รับประโยชน์ พร้อม ภาระหนี้ความพอใจและความคุ้มค่าเหนือใคร รวมทั้งการจับมือกับพันธมิตรธุรกิจไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่และเพิ่มยอดการใช้จ่ายจากฐานสมาชิกเดิม



นายระเทียร ศรีมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ภาพรวมสินเชื่อบัตรเครดิตในช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ ยังคงเติบโตต่อเนื่องที่ 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank) ขยายตัวที่ 12% สูงกว่ากลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่ขยายตัว 8% ส่วนธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลเติบโตที่ 15% โดยธนาคารพาณิชย์ขยายตัวมากกว่าสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารที่ 31% และ 9% ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยหนึ่งเป็นผลจากนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการใช้จ่ายภายในประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง”

“ในส่วนของเคทีซีมีผลการดำเนินงานช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา กำไรสุทธิ 63 ล้านบาท และจากการใช้นโยบายปรับปรุงประสิทธิภาพการติดตามหนี้ และการควบคุมดูแลคุณภาพพอร์ตลูกหนี้อย่างใกล้ชิด โดยบริหารจัดการหนี้ตั้งแต่ก่อนจะเป็นหนี้เสีย (Pre-Delinquent) ทำให้ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 และ 3 สามารถล้างผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1 ได้ทั้งหมด โดยในไตรมาส 3 มีกำไรสุทธิ 132 ล้านบาท เติบโตถึง 223% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

หน้า หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญลดลงกว่า 40% จากการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญน้อยลง เพราะคุณภาพพอร์ตลูกหนี้ทั้งธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลสะท้อนภาพที่ดีขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายการเงินให้คงที่”

“ทั้งนี้ ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 46,043 ล้านบาท พอร์ตลูกหนี้การค้ารวมสุทธิเท่ากับ 41,661 ล้านบาท **ฐานสมาชิกรวม 2.12 ล้านบัญชี** ประกอบด้วย **บัตรเครดิต 1,517,323 บัตร** ยอดลูกหนี้บัตรเครดิตสุทธิ 29,685 ล้านบาท สินเชื่อบุคคล “**เคทีซี แคช**” เท่ากับ **606,580 บัญชี** ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคลเคทีซี แคช สุทธิ 11,686 ล้านบาท เป็นต้น”

“บริษัทฯ มีรายได้รวมไตรมาส 3 ปี 2555 เท่ากับ 3,117 ล้านบาท ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีที่ ผ่านมา โดยที่รายได้ดอกเบี้ยรับ (รวมรายได้ค่าธรรมเนียมการใช้งาน) และรายได้ค่าธรรมเนียม เท่ากับ 1,972 ล้านบาท 788 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวม (ไม่รวมภาษีเงินได้) ลดลงจากช่วงเดียวกันของ

ปีก่อนหน้า 5% จาก 3,044 ล้านบาท อยู่ที่ 2,883 ล้านบาท หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเหลือเพียง 661 ล้านบาท

จาก 1,101 ล้านบาทในปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ตัดหนี้สูญเร็วขึ้นเพื่อผลประโยชน์ทางภาษี แม้ว่าสถานการณ์น้ำท่วมจะสิ้นสุดลง แต่บริษัทฯ ยังคงมูลค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญกรณีลูกหนี้น้ำท่วมจำนวนที่เคยตั้งเดิมไว้ โดยนำมาเพิ่มเป็นส่วนหนึ่งในปัจจัยทางเศรษฐกิจ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทฯ และเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนในอนาคต”

“สำหรับสิ้นไตรมาส 3 ของปี 2555 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line) ทั้งสิ้น 28,160 ล้านบาท ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin) ไม่เปลี่ยนแปลงจากสิ้นปีที่ 13.6% แม้ว่าต้นทุนเงินทุนของบริษัทฯ จะสูงขึ้นจาก 4.9% เป็น 5.1% แต่บริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มรายได้ดอกเบี้ยรับรวมเฉลี่ยสูงขึ้นจาก 18.6% เป็น 18.7% ทำให้สามารถคงส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับเดิม ทั้งนี้ อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 8.3 เท่า ลดลงจากไตรมาส 2 ที่ 8.5 เท่า และยังต่ำกว่าภาระผูกพันที่กำหนดไว้ที่ 10 เท่า”

“ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2555 เคทีซีจะเน้นทำการตลาดในเชิงรุก ทั้งการนำเสนอสิทธิประโยชน์ผ่านการใช้คะแนนสะสม KTC Forever Rewards ด้วยการเพิ่มจุดแลกคะแนนสะสมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจไลฟ์สไตล์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกหลากหลายกลุ่ม รวมถึงสมาชิกบัตรเครดิตระดับกลางซึ่งเป็นฐานลูกค้าขนาดใหญ่ และสมาชิกระดับบน ซึ่งมีไลฟ์สไตล์การใช้จ่ายผ่านบัตรและมีความสามารถในการชำระสูง โดยล่าสุดได้ร่วมกับธนาคารกรุงไทยเปิดตัวบัตรเครดิต “เคทีซี-เคทีบี เพอร์ซัส พลัส วีซ่า อินฟินิท” ส่วนสินเชื่อบุคคลจะยังคงเน้นการตลาดผลิตภัณฑ์สินเชื่อพร้อมใช้ “เคทีซี แคช รีโวลฟ์” เป็นหลัก เพราะช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้ลูกค้า โดยจัดแคมเปญการตลาดมหกรรมลดอัตราดอกเบี้ยครึ่งหนึ่งให้กับสมาชิกที่มียอดเงินโอนและยอดเงินคงค้างตามกำหนด”

“อย่างไรก็ตาม การที่เคทีซีได้ปรับโครงสร้างการทำงานภายในตั้งแต่ต้นปี โดยการนำงานที่เคยใช้บริการจากภายนอกเข้ามาบริหารจัดการเอง และการขยายขอบเขตงานจากคอลล์ เซ็นเตอร์ (Call Center) มาเป็นคอนแทค เซ็นเตอร์ (Contact Center) รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานแบบองค์รวม ให้อัตราเริ่มต้นของงานจนถึงจุดสิ้นสุดของงานนั้นๆ (End to End) จะช่วยให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะเห็นภาพดังกล่าวได้อย่างชัดเจนในปี 2556 และเมื่อสิ้นสุดปี 2555 นี้ เคทีซีจะมีผลการดำเนินงานเป็นบวก” นายระเศียรกล่าวปิดท้าย