

เคทีซีจับมือ ดี เอ็มโพเรียม เสริมคุณภาพพนักงานรับเท รนต์ใหม่ ตอกย้ำองค์กรแห่งความสุข ประเดิม กิจกรรมแรก “ปรับลุคเปลี่ยนสไตล์แต่งหน้ารับซัมเม อร์”



เคทีซีขยายความร่วมมือพันธมิตรทางการตลาดสู่การร่วมพัฒนาองค์กร ปิดฝุ่นไอเดียพัฒนาคนใน
องค์กร เติมสีสันใหม่กับโครงการ ‘KTC Season’s Trend’ เปิดตัวกิจกรรมแรก “เคทีซีปรับลุคเปลี่ยน
สไตล์แต่งหน้ารับซัมเมอร์” ร่วมมือกับดี เอ็มโพเรียม ห้างสรรพสินค้าชั้นนำที่มีบุคลิกสอดคล้องกับสาว
ทำงานทันสมัยมีสไตล์ ยกทีมผู้เชี่ยวชาญและเครื่องสำอางบ๊อบบี้ บราวน์ แบรินด์เครื่องสำอางระดับโลก

เปิดคอร์สเอ็กซ์คลูซีฟ กระดับความสัมพันธ์และแนะนำเทรนด์แต่งหน้ารับลมร้อนสำหรับผู้บริหารและพนักงาน
งานเคทีซี เพื่อเสริมลุคให้เข้ากับสไตล์และความเป็นแบรนด์เคทีซีที่ทันสมัย สนุกสนาน ไม่หยุดนิ่ง เติม
เปี่ยมด้วยความเป็นมืออาชีพและเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน



นางพิทยา วรปัญญาสกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุง
ไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซีมีความเชื่อว่าองค์กรจะเติบโตก้าวหน้าได้ดี ต้องมาจากบุคลากรที่ดีมีคุณภาพ
และมีความสุข บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหลากหลาย
หลายแง่มุม และด้วยจุดแข็งของเคทีซีกับเครือข่ายทางธุรกิจที่หลากหลายกว่า 2,000 ราย ในปีนี้เราจึงได้ขยาย
ความร่วมมือกับพันธมิตรการตลาดสู่การพัฒนาองค์กรร่วมกัน จัดโครงการ ‘KTC Season’s Trend’ มุ่งเน้นการ
พัฒนาด้านบุคลิกภาพ สุขภาพและความงามให้กับพนักงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการสอนแต่งหน้า แพชั่นโชว์
หรือเวิร์คช็อปเพื่อสุขภาพ โดยเริ่มต้นกิจกรรมแรก ‘เคทีซีปรับลุคเปลี่ยนสไตล์การแต่งหน้ารับลมร้อน’ ร่วม
กับห้างสรรพสินค้า ดี เอ็มโพเรียม ซึ่งมีจุดเด่นตรงกับลักษณะของผู้หญิงวัยทำงานที่มีบุคลิกทันสมัย และยัง
เป็นการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความสำเร็จร่วมกันกับดี เอ็มโพเรียม อีกด้วย”

นางณัฐสมน วงศ์กิตติพัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “เคทีซี
เป็นบัตรเครดิตที่มีสมาชิกใช้จ่ายในห้างดี เอ็มโพเรียมเป็นอันดับต้นๆ โดยเฉพาะเครื่องสำอางและแฟชั่น สำหรับ

ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ทางเราจึงได้เลือกبوبบี้ บราวน์ ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่เหมาะสมและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และมั่นใจว่าการจัดกิจกรรมครั้งนี้จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างดิ เอ็มโพเรียม เคทีซี และลูกค้า ซึ่ง ดิ เอ็มโพเรียม มีความยินดีเป็นอย่างมากที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลิกภาพของพนักงานเคทีซี ซึ่งเป็นองค์กรที่มีคนทันสมัยและพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงตามเทรนด์อยู่เสมอ ซึ่งตรงกับไลฟ์สไตล์ของสาวๆ”