

เคทีซีจัดแคมเปญเด็ด “KTC Fine Selection” ผืนก 11 เครือรีสอร์ทชั้นนำ มอบสิทธิพิเศษ 3 ต่อ ทั้งส่วน ลด ลุ้นแพ็คเกจที่พัก และลุ้น 13 ล้าน 13 สัปดาห์

นางพิทยา วรปัญญาสกุล (ขวา) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงาน Synergy Business และนางสาวปริม ปัญญาเสรีพร (ซ้าย) ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันตนาการ (โรงแรม) “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดตัวแคมเปญใหญ่ “KTC Fine Selection” ร่วมกับ 11 เครือโรงแรมและรีสอร์ทชื่อดัง ได้แก่ เดอะ ยูนิค คอลเลคชั่น ออฟ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท/ บูทีค โฮเทล แมเนจเม้นท์ เอเชีย/ สเม็ต รีสอร์ท กว่างโจว/ อัคริน ฮอสพิทาลิตี้ แมเนจเม้นท์ เซอร์วิสเชส/ สปริงฟิลด์ กว่างโจว/ อิมพีเรียล กว่างโจว/ รีเจนท์ ชะอำ กว่างโจว/ อนันตรา กว่างโจว/ ดุสิต กว่างโจว/ อมารี โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท และเดอะ โมเชค คอลเลคชั่น/ และอิมเปียนา กว่างโจว รวม 79 โรงแรมทั่วประเทศไทยและในเอเชีย ณ เคทีซี ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 18 เมื่อเร็วๆ นี้



แคมเปญ “KTC Fine Selection” มอบสิทธิพิเศษถึง 3 ต่อ ให้กับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีที่มียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรในโรงแรมที่ร่วมรายการทั้ง 79 แห่ง **ต่อที่ 1** รับส่วนลดห้องพัก ห้องอาหาร หรือสปา รวมถึงการอัปเดตห้องพัก และการขอเลข เช็คเอาท์ ในโรงแรมที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่ – 31 ตุลาคม 2556 **ต่อที่ 2** เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีทุกๆ 1,000 บาท รับ 1 สิทธิ์ ลุ้นรับแพ็คเกจห้องพัก 3 วัน 2 คืน และหนังสือ Thailand Boutique Awards ทุกเดือน รวม 99 รางวัล มูลค่ากว่า 750,000 บาท และ**ต่อที่ 3** รับสิทธิ์ร่วมลุ้น 13 ล้าน 13 สัปดาห์กับเคทีซี เพียงใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี ทุกๆ 1,000 บาท ตั้งแต่วันที่ – 13 สิงหาคม 2556

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ **KTC World Travel Services Center** โทรศัพท์ **0-2665-5530** หรือเว็บไซต์ www.ktcworld.co.th