

เคทีซีจัดเวิร์คช็อปสอนการสร้างแบรนด์และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับน้องๆ ผู้บกพร่องทางการ ได้ยิน ภายใต้โครงการ “เรียนรู้ ต่อยอด ยั่งยืน”



เมื่อเร็วๆ นี้ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) นำโดยนายอรรถพล สิงห์ทอง ผู้จัดการ หน่วยงาน กราฟฟิค ดีไซน์ สายงานการสื่อสารการตลาดองค์กร และทีมวิทยากรพนักงานจิตอาสาจัดเวิร์คช็อปให้น้องๆ บกพร่องทางการได้ยิน โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ ได้เรียนรู้และร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ รวมถึงการสร้างแบรนด์และการทำพรีเซนเทชัน ภายใต้โครงการ “เรียนรู้ ต่อยอด ยั่งยืน” ซึ่งเคทีซีริเริ่มขึ้นและได้รับการสนับสนุนจากโรงเรียนเศรษฐเสถียรฯ บรรจุไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอนรวม 12 สัปดาห์ของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ ห้องประชุมใหญ่ โรงเรียนเศรษฐเสถียรฯ