


# เคทีซีจัดสัมมนาปันความรู้ KTC 402 : CRM ยุค ดิจิทัล ความท้าทายกับพฤติกรรมสมาชิกที่เปลี่ยนแปลง

 นางสาวอภิวันท์ บากบั่น ผู้อำนวยการ พร้อมทีมงานสายงานบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดคอร์สปันความรู้ให้กับสื่อมวลชนในหัวข้อ “CRM ยุคดิจิทัล ความท้าทายกับพฤติกรรมสมาชิกที่เปลี่ยนแปลง” เผยทิศทางและแผน กลยุทธ์ของการวิเคราะห์เจาะลึกทุกมุมมองพฤติกรรมของสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลที่เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ณ ห้องประชุมชั้น 18 อาคาร สัมชชาวาณิช 2 สุขุมวิท 33 เมื่อเร็ว ๆ นี้

