

เคทีซีจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเข้มข้น เน้นความร่วมมือ มือและประโยชน์กับทุกภาคส่วน พร้อมจุดประกาย คนรุ่นใหม่ ทั่วประเทศ “เด็กไทย รู้รักประเทศไทย ก่อนก้าวไปเอ อีซี”



เคทีซีปักธงวิสัยทัศน์ใหม่ “Make it Better” ชูนโยบายการทำธุรกิจควบคู่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมให้ดีขึ้นกว่าเดิม ตอกย้ำความเป็น Membership Company และองค์กรแห่งความรู้เพื่อการแบ่งปัน โดยประสานความร่วมมือกับพนักงาน สมาชิก พันธมิตรธุรกิจ จัดชบวนกิจกรรมอัดแน่นตลอดปี 2557 สร้างคุณค่าสูงสุดอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบองค์รวม พร้อมดูแลด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ให้กับเยาวชนและนิสิต นักศึกษาโครงการ Learn & Earn @ KTC ใน 3 ด้านหลัก คือ การพัฒนา การเตรียมพร้อมรับ AEC และการปลูกฝังความเป็นผู้ให้



นางอุบลรัตน์ บุชยะภนิษฐ ผู้บริหารสูงสุด – ทรพยากรบุคคล “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซีเป็นสถาบันการเงินที่เป็น Membership Company ซึ่งมีสมาชิกทุกภาคส่วนเป็นศูนย์กลาง โดยนอกเหนือจากการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ที่ผ่านมากทีซีเน้นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในเรื่องที่ใกล้ตัว โดยการสนับสนุนกลุ่มเยาวชนเป็นเป้าหมายหลักในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการริเริ่มโครงการ Learn & Earn @ KTC ขึ้นเองถึงกว่า 10 ปีที่ผ่านมา เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชน และร่วมสร้างอาชีพ รายได้พิเศษ และปลูกฝังการบริหารเงินที่มีประสิทธิภาพให้กับเยาวชนในระดับอุดมศึกษา”

“สำหรับนโยบายการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของเคทีซีในปี 2557 และจากนี้ไป จะมีการปรับเสริมกระบวนการทัศน์ของจุดหมายธุรกิจให้เข้มข้นยิ่งขึ้น เน้นการสร้าง “คุณค่าสูงสุด” และ การสร้าง “ความยั่งยืนขององค์กร” เป็นสำคัญ นอกเหนือจากการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ เติบโตและทำผลกำไร ด้วยเป้าหมายเชิงสังคมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน คำนี้ถึงการตอบสนองความต้องการและการกระจายผลประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันได้แก่ สมาชิก พันธมิตรคู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และคนในสังคมอย่างเสมอภาค รวมไปถึงการส่งเสริมสภาวะความเป็นอยู่ที่ดีและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม”

“สำหรับกลยุทธ์การทำกิจกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR ของเคทีซี ในปี 2557 นี้ จะแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ **ในส่วนของธุรกิจ**จะยังคงเดินหน้านำสนับสนุนให้สมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลมีการวางแผนใช้จ่ายอย่างมีเหตุผล เพื่อไม่ให้เกิดภาระหนี้เกินความจำเป็น รวมถึงวิเคราะห์พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นประโยชน์และตรงกับความต้องการของสมาชิก รวมทั้งมุ่งให้ความรู้ในรูปแบบของ กิจกรรม Knowledge Sharing และพัฒนาศักยภาพช่วยเหลือแบ่งเบาภาระสมาชิกในรูปแบบต่างๆ **ภายในองค์กร** บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศให้พนักงานทุกคนทำงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความรักในองค์กร และมีส่วนร่วมเป็นเนื้อเดียวกับองค์กร รวมทั้งปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกระดับอย่างจริงจังและต่อเนื่อง อีกทั้งมีส่วนร่วมคิดสร้างสรรค์และแสดงออกอย่างเต็มใจ **ภายนอกองค์กร** เคทีซียังคงมุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้สมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งส่งเสริม 4 ด้านคือ ร่างกาย / อารมณ์ / สังคม และสติปัญญา เพราะเราต้องการเห็นอนาคตของชาติเป็นคนที่ **”แข็งแรง เก่ง ดี มีสุข”** โดยการจุดประกายความคิด และปลูกฝังแนวคิดให้เยาวชนมีศักยภาพในการเลี้ยงดูตนเองได้อย่างยั่งยืน การแบ่งปันความรู้ที่เป็นประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดการซึมซับและนำไปปรับใช้ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการสร้างชุมชนสัมพันธ์ โดยแบ่งเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม คือ เยาวชนที่สังกัดในโครงการ ของเราเองคือ โครงการ Learn & Earn @ KTC และเยาวชนต่างๆ ทั้งในสถานศึกษา ชุมชน รวมไปถึงเด็กพิเศษที่ต้องการโอกาส นอกจากนี้ยังร่วมกับสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลนำคะแนนสะสมเปลี่ยนเป็นเงินบริจาคเพื่อส่งมอบให้กับมูลนิธิสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสต่างๆ ซึ่งปัจจุบันได้เข้าร่วมกับบริษัทฯ แล้วถึง 23 แห่ง”

“สำหรับแผนงานของเคทีซีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับภายนอกองค์กร และโครงการ Learn & Earn @KTC ในปี 2557 จะเน้นการพัฒนาศักยภาพเยาวชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ภายใต้แนวคิด **“เด็กไทย รักรักษ์ไทย ก่อนก้าวไป AEC”** โดยแบ่งเป็น 3 องค์ประกอบหลัก คือ **1) การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง** ได้แก่ คอร์สเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การแนะแนวทางการศึกษาต่อ **2) การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจ** โดยเปิดห้องเรียนในแต่ละหมวดวิชาให้น้องๆ ได้เลือกตามความสนใจ โดยเริ่มจากกิจกรรมแรกในวันนี้กับเวิร์คช็อปในหัวข้อ **“CSR & Social Enterprise Workshop for Learn & Earn @ KTC”** ซึ่งเป็นการเปิดมุมมองใหม่ในการทำธุรกิจที่เน้นการทำ CSR ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ โดยเรียนรู้จากตัวอย่างของคนรุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ยังมีแผนจะจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนในด้านต่างๆ สม่ำเสมอทุกเดือน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและจริงจัง อาทิ กิจกรรม **“เยือนพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ย้อนรอยประวัติศาสตร์ไทย”** เพื่อเรียนรู้ถึงรากเหง้าของชนชาติไทยก่อนก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเรียนรู้วิถีเกษตรพอเพียง เป็นต้น **3) ร่วมปลูกฝังบทบาทของการเป็น “ผู้ให้”** โดยสนับสนุนให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการคิดและร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ยากกว่า ในฐานะพลเมืองที่ดีของ

สังคมอีกด้วย” นางอุบลรัตน์กล่าวปิดท้าย