

เคทีซีคว้ารางวัล 2 ปีซ้อน องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์ สูงสุดในหมวดการเงิน “Thailand’s Top Corporate Brand Value 2019”



นายวิรัช ไพลีฐเสวต (ที่ 4 จากซ้าย) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส – ปฏิบัติการ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดประจำปี 2562 ในหมวดการเงิน” (Thailand’s Top Corporate Brand Value 2019) จากศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ (กลาง) อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยมูลค่า แบรนด์ 45,363 ล้านบาท ในงาน ASEAN and Thailand’s Top Corporate Brands 2019 ณ ห้องประชุมศุภกรีย์ แก้วเจริญ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เมื่อเร็วๆ นี้

อนึ่ง “การวัดมูลค่าและจัดอันดับแบรนด์องค์กรไทยประจำปี 2562” จัดขึ้นโดยหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสื่อในเครือผู้จัดการ ซึ่งผลงานวิจัยดังกล่าวได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการวัดมูลค่าแบรนด์องค์กรในประเทศไทยอย่างเป็นระบบด้วยเครื่องมือวัดค่าแบรนด์องค์กร (Corporate Brand Success Valuation) เพื่อส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างแบรนด์องค์กรให้เข้มแข็ง เพื่อความยั่งยืนในภูมิภาค