

# เคทีซีควงแขนเจซีบีนำทีมผู้บริหารแกลงข่าวความ ร่วมมือทางธุรกิจ



“เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยนายระเทียร ศรีมงคล (ที่สองจากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายปิยศักดิ์ เตชะเสน (ซ้าย) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย ร่วมกับบริษัท เจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยนายคิมมิฮิสะ อิมาดะ (กลาง) รองประธานกรรมการ และบริษัท เจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด โดยนายอิโรชิ นางาซาวา (ที่สองจากขวา) กรรมการผู้จัดการ และนายภาคภูมิ วัฒนะรัตน์ (ขวา) รองผู้จัดการ แกลงข่าวความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างเคทีซีและเจซีบี โดยยืนยันมุ่งบประมาณการตลาดออกไปโมชันสุดพิเศษเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี-เจซีบีที่ชื่นชอบความเป็นญี่ปุ่นตลอดปี 2556 โดยงานแกลงข่าวดังกล่าวจัดขึ้นที่ภัตตาคารซุยกะเท็นรุ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้

## ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ:

เคทีซีได้ร่วมมือกับเจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้ให้บริการเครือข่ายระบบชำระเงินชั้นนำของโลก เปิดตัว “บัตรเครดิตเคทีซี-เจซีบี” ครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อต้นปี พ.ศ. 2551 เพื่อเจาะกลุ่มคนไทยที่มีไลฟ์สไตล์ชื่นชอบในผลิตภัณฑ์และบริการของญี่ปุ่น รวมถึงหลงใหลการเดินทางท่องเที่ยวไปเยือนประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรเครดิตเคทีซี-เจซีบีทั้งสิ้นกว่า 55,000 ราย ซึ่งสมาชิกกลุ่มดังกล่าวนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ชี้เฉพาะถึงไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง โดยมียอดการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อบุคคลที่ 13,000 บาทต่อเดือน

เจซีบีเป็นแบรนด์บัตรเครดิตระดับโลก และเป็นผู้ออกบัตรฯ และรับบัตรฯ รายใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น โดยเริ่มธุรกิจบัตรเครดิตในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2504 และขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในปี 2524 ปัจจุบัน เจซีบีมีเครือข่ายร้านค้าถึง 22.3 ล้านแห่งใน 190 ประเทศและพื้นที่ใกล้เคียง มีการออกบัตรเครดิตเจซีบีใน 19 ประเทศ และมีจำนวนผู้ถือบัตรฯ มากถึง 77.5 ล้านใบ