

# เคทีซีขยายฐานพันธมิตรจับมือยักษ์पालเสื้อผ้าแบรนด์ ดั่งมอบส่วนลดพิเศษ 25%



นายณัฐสิทธิ์ สุนทรานุกูล ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซีได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของสมาชิกเคทีซีในหมวดเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย จากกิจกรรมการตลาดที่ผ่านมา พบว่าร้านค้าแบรนด์ยักษ์पालนั้น เป็นอันดับต้นๆ ที่สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีไปใช้จ่ายในหมวดดังกล่าว ประกอบกับในช่วงปลายปี ยอดการใช้จ่ายในหมวดดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นจากปกติ 10-15% เคทีซีจึงได้จับมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง “ยักษ์पाल” อีกครั้ง ในการออกแคมเปญเพื่อมอบสิทธิพิเศษสุดเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับสมาชิกเคทีซี ด้วย**ส่วนลดสูงสุดถึง 25%** เพียงสมาชิก**ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป** (ปกติ 5,000 บาทขึ้นไป) ต่อเซลล์ส์สลิป **รับสิทธิ์สมัครบัตรสมาชิก MY CARD ได้ทันที** พร้อม**รับส่วนลด 10%** จากสินค้าราคาปกติ และ**ใช้คะแนนสะสม KTC Forever Rewards** เท่ากับยอดซื้อสินค้าแลกรับ**ส่วนลดเพิ่ม 15%** นอกจากนี้ สมาชิกยังสามารถใช้**คะแนนสะสม 1,000 คะแนน** แทนเงินสด **100 บาท** ในการชำระค่าสินค้าภายในร้านได้อีกด้วย ทั้งนี้ สมาชิกสามารถรับสิทธิพิเศษดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ – 30 พฤศจิกายน 2555 ที่ร้านยักษ์पाल 38 สาขาทั่วประเทศ”

ผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **KTC Phone** โทรศัพท์ **0-2665-5000** หรือที่ **www.ktc.co.th**

## บุคคลในภาพ:

กลาง	นายณัฐสิทธิ์ สุนทรานุกูล	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี”
ซ้าย	นางสาวมาศอุมา กมลบุตร	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการขายแบรนด์ยักษ์पाल
ขวา	นางสาวธนียา ศุภกীরติโรจน์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดแบรนด์ยักษ์पाल