

เข้าใจผลกระทบของ Digital Disruption ปรับตัว จากตั้งรับเป็นรุก เตรียมกลยุทธ์องค์กรให้พร้อม



เข้าใจผลกระทบของ Digital Disruption ปรับตัวจากตั้งรับเป็นรุก เตรียมกลยุทธ์องค์กรให้พร้อม ใน Digital Transformation Strategy Workshop 13-15 ก.ย. นี้ที่ พัทยา

สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ขอเชิญผู้บริหารองค์กร ผู้บริหารด้านไอที หรือผู้บริหารด้านอื่น ๆ ที่สนใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมการอบรมและเวิร์คช็อปในหัวข้อ “Digital Transformation Strategy Workshop” ที่จะทำให้เข้าใจความแตกต่างระหว่าง Digitization และ Digitalization เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในโลกดิจิทัล แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ศึกษาวิธีการทำเวิร์คช็อปเพื่อกำหนดทิศทางวางแผนการสร้างกลยุทธ์ด้านดิจิทัลให้กับองค์กร การสร้างวัฒนธรรมและการพัฒนาบุคลากร การติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่เกิดจากการวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัล บรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงต่าง ๆ อาทิ ดร.มนู อรดี ดลเชษฐ์ ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รองศาสตราจารย์ ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน), ประธานกรรมการ บริษัท สยามอีสต์โซลูชั่น จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระบริษัท วินท์คอมเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และกรรมการอิสระ บริษัท ฮิวแมนนี่ก้า จำกัด (มหาชน) คุณศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ ประธานบริษัท Optimus (Thailand) ดร. สุมาวสี ศาลาสุข ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายธุรกิจดิจิทัลธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย งานจัดในวันที่ 13-15 กันยายน 2562 ณ พัทยา โมดัส บีชฟรอนท์ รีสอร์ท

(Pattaya Modus Beachfront Resort) ราคาท่านละ 19,700 บาท, แพคเกจ 4 ท่าน ราคาพิเศษเพียง 75,000 บาท (ห้องพักรู้นี้ต้องการพักเดี่ยวเพิ่ม 3,000 บาท ต่อท่าน) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณขวัญหทัย ถาวรพงษ์ หรือ คุณศิริกานต์ รัตนเกียรติกุล โทร.02-233-4732, 087-593-7974, 088-192-7975, 062-624-8800 อีเมลล์ kwanhathai@imcinstitute.com, sirikran@imcinstitute.com, contact@imcinstitute.com