

เขตใหม่เหลียงเจียง นครฉงชิ่ง ดึงดูดความสนใจจากทั่วโลก ด้วยเรื่องราวทางวัฒนธรรม

เมื่อวันที่ 24 มิ.ย.ที่ผ่านมา สถานีโทรทัศน์ Chongqing TV ได้เผยแพร่คลิปวิดีโอที่มีชื่อว่า “Open Liangjiang, the City of the Future” เพื่อแนะนำทรัพยากรวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเขตใหม่เหลียงเจียง (Liangjiang New Area) โดยคลิปวิดีโอเริ่มต้นด้วยบทกวี “Nostalgia” ซึ่งร้อยเรียงเรื่องราวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เข้ากับภาพทิวทัศน์อันสวยงาม เพื่อบอกเล่าถึงการเปิดพื้นที่จินตนาการ การปฏิรูปและนวัตกรรม ตลอดจนความพยายามในการก้าวสู่ความเป็นอัจฉริยะและความเป็นสากลของเขตพื้นที่ใหม่เหลียงเจียง

“ความคิดถึงบ้านคือรอยประทับดวงเล็กที่เชื่อมโยงผมกับแม่” นี่เป็นวรรคตอนหนึ่งในบทกวีของหยู กวางจง กวีชื่อดังผู้เคยศึกษาอยู่ที่โรงเรียนแห่งหนึ่งในเมืองเยวียไหล ซึ่งปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของเขตใหม่เหลียงเจียง นครฉงชิ่ง เป็นระยะเวลาถึงเจ็ดปีในช่วงสงครามต่อต้านการรุกรานของญี่ปุ่น โดยในปี 2514 นายหยูได้ถ่ายทอดความรู้สึกคิดถึงบ้านเกิดออกมาเป็นบทกวี Nostalgia ซึ่งเป็นบทกวีที่มีชื่อเสียงในทั้งสองฝั่งของช่องแคบไต้หวัน ทั้งยังซาบซึ้งกินใจชาวจีนทั่วโลกเป็นอย่างมาก

การเปิดตัววิดีโอดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนการที่จะสร้างเมืองฉงชิ่งให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลกผ่านการบอกเล่าเรื่องราวของจีน โดยทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับท้องถิ่น ได้ถูกถ่ายทอดอย่างมีวาทศิลป์ ผ่านการเปลี่ยนแปลงของวาทกรรม จนกลายเป็นหัวข้อที่ถูกพูดถึงอย่างกว้างขวางในเวลาอันรวดเร็ว

เขตใหม่เหลียงเจียง นครฉงชิ่ง เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ดึงดูดความสนใจมากที่สุดของทั้งนครฉงชิ่ง และของจีน โดยเป็นเขตใหม่ระดับชาติที่ผสมผสานความเป็นเมืองอันทันสมัยและจุดชมทิวทัศน์ยอดนิยม นายต้วน เจินกั๋ง เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นระดับอาวุโส ผู้จัดการบริหารเขตใหม่แห่งนี้ ได้เข้าร่วมการถ่ายทำรายการ พากย์เสียง และบอกเล่าเรื่องราว เขาได้มีส่วนร่วมในโครงการอัจฉริยะต่าง ๆ ภายในพื้นที่ เช่น รถยนต์ไร้คนขับ การจดจำใบหน้า และหุ่นยนต์บริการ รวมถึงการสร้างชิงช้าสวรรค์สูง 120 เมตรในสวนสนุก Happy Valley ทั้งนี้ คลิปวิดีโอสั้นดังกล่าวกลายเป็นไวรัลบนโลกออนไลน์ ตลอดจนจุดประกายความสนใจของนักลงทุนในภูมิภาค ส่งผลให้พื้นที่แห่งนี้ได้รับความสนใจจากทั่วโลก ด้วยยอดไลค์กว่าหนึ่งล้าน และยอดการรับชมแตะ 20 ล้านในวันรุ่งขึ้นหลังการปล่อยวิดีโอ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม นครฉงชิ่งยังได้เปิดตัวโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมช่วงครึ่งปี เพื่อสนับสนุนให้บรรดาเจ้าหน้าที่แนะนำวัฒนธรรมและทิวทัศน์ในท้องถิ่นของตน โดยมุ่งค้นหาปรัชญาและสำรวจทรัพยากรทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของเมือง ตลอดจนเผยแพร่ภูมิทัศน์ที่สวยงามและวัฒนธรรมที่รุ่มรวย

ข้อมูลจากแพลตฟอร์มมือถือ เช่น Douyin แสดงให้เห็นว่า ความสนใจทางออนไลน์ต่อนครฉงชิ่ง เพิ่มขึ้นห้าเท่าเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ยอดการเข้าถึงรวมเป็นกว่าหมื่นล้านแล้วในขณะนี้

ในฐานะที่เป็นภูมิภาคที่น่าจับตาสำหรับนักลงทุนทั่วโลก เขตใหม่เหลียงเจียง นครฉงชิ่ง ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยดึงดูดเม็ดเงินลงทุน 1.4 ล้านล้านหยวนนับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2553 ขณะที่การท่องเที่ยววัฒนธรรม ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญ ขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยปีที่แล้วได้มีการเปิดสวนสนุก Happy Valley ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากกว่า 2 ล้านคน ขณะที่เมืองภาพยนตร์ Liangjiang Movie City ดึงดูดนักท่องเที่ยว 10 ล้านคนในช่วงสองปีที่ผ่านมา จนกลายเป็นจุดท่องเที่ยวยอดนิยมในประเทศ ทั้งนี้ เมื่อปีที่ผ่านมา เขตใหม่เหลียงเจียง นครฉงชิ่ง ได้ให้การต้อนรับนักท่องเที่ยว 32.42 ล้านคน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวต่อปีแตะ 4.4857 หมื่นล้านหยวน

ที่มา: Chongqing Liangjiang New Area Administrative Committee

AsiaNet 79471