

เขตประวัติศาสตร์หลินจือ ชวนดีไซเนอร์ทั่วโลกส่งผลงาน เพื่อรีแบรนด์ “เจียง จื่อหย่า”บุคคลสำคัญในประวัติศาสตร์จีน

หลินจือ ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ประวัติศาสตร์ชื่อดังในมณฑลชานตงของจีน เคยเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรฉีโบราณ อาณาจักรฉีเคยเป็นหนึ่งในอาณาจักรที่มีอำนาจมากที่สุดในประวัติศาสตร์จีน เขตหลินจือจึงเป็นแหล่งกำเนิดวัฒนธรรมและเป็นบ้านเกิดของเหล่าคนดังในประวัติศาสตร์ของจีน อาทิ เจียง จื่อหย่า, เจ้าครองแคว้นฉีหวงกงและกั๋วจิ้ง นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลเอกสารระบุว่า เจียง จื่อหย่า เป็นผู้สร้างวัฒนธรรมฉีขึ้นมา

วิธีการดึงดูดให้ประชาชนทั่วไปหันมาสนใจเรื่องราวและภาพของเจียง จื่อหย่า ซึ่งไม่ว่าจะด้วยเจตนาใดหรือเป้าหมายใดก็ไม่สามารถแยก เจียง จื่อหย่า ออกจากบ้านเกิดในเขตหลินจือได้ และนี่คือความท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการสานต่อเจตนารมณ์นี้ที่ต้องรับมือกับเทรนด์ออนไลน์ที่สามารถนำเทรนด์ไปในทิศทางใดก็ได้ภายในพริบตาเดียว การใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงง่ายในการกระจายเรื่องราวของ เจียง จื่อหย่า และการส่งเสริมวัฒนธรรมฉี จึงถูกมองว่าเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน และทำให้เขตหลินจือกลายเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ในฐานะเขตประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงโด่งดังที่สุดแห่งหนึ่งในจีน

ในยุคแห่งสื่อเพื่อความบันเทิงระดับมวลชนนั้น การพัฒนาแบรนด์ที่สะท้อนให้เห็นถึง เจียง จื่อหย่า และวัฒนธรรมฉีที่มีเจียง จื่อหย่า เป็นตัวแทนอย่างแท้จริง ตลอดจนการหาแบรนด์ที่ได้รับการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ถือเป็นวิธีที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่า จะเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและเสริมความสามารถในการแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่ง ยกตัวอย่างจากกรณีศึกษาของ หมี่คุ่มะม่ง ของจังหวัดคุมาโมโตะของญี่ปุ่น ได้ถูกพัฒนาขึ้นจนเป็นแบรนด์ที่ได้รับการคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา และยังสามารถสร้างฐานแฟนคลับในโซเชียลมีเดียทั่วโลกได้ นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการขยายตัวของเศรษฐกิจให้กับชุมชนในระดับท้องถิ่น

เขตหลินจือ จึงขอเชิญชวนนักออกแบบจากทั่วโลกส่งภาพสัญลักษณ์การเป็นตัวแทนของเจียง จื่อหย่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในความพยายามผลักดันให้เขตหลินจือเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับผู้สนใจในวัฒนธรรมจีน ในขณะเดียวกันก็ต้องการนำเสนอวัฒนธรรมฉีออกมาให้ดีที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำราพิชัยสงครามหลิวเทา เขตหลินจือตั้งเป้าที่จะทำให้ภาพของเจียง จื่อหย่า เป็นภาพที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้นผ่านการจัดแคมเปญและงานอีเวนท์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมฉี