

เก็ทหล่อ ร่วมแสดงสินค้าในงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วย ครั้งที่ 8”



เก็ทหล่อ ร่วมแสดงสินค้าในงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วย ครั้งที่ 8”

นายสรกฤต ลัทธิธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธีสเพควัน เบฟเวอเรจ จำกัด (คนที่ 3 จากขวา) ร่วมด้วย นายอริการ ข่านิล ผู้จัดการฝ่ายขายช่องทางการจัดจำหน่าย (คนที่ 4 จากขวา), นายสรศักดิ์ รอดโต ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด (คนที่ 2 จากขวา), นางสาวนัทธมน ตั้งวัฒนา เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และนายจิตาพงศ์ กาญจนรัตน์ หัวหน้าฝ่ายกิจกรรม บริษัท ธีสเพควัน เบฟเวอเรจ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เก็ทหล่อ เครื่องดื่มสมุนไพรรักษาเจ้าแรกและเจ้าเดียวของไทย ทั้ง สูตรจับเลี้ยง, สูตรจับเลี้ยงผสมสารสกัดหญ้าหวาน และสูตรกระเจียบพุทราจีน ภายใต้แนวคิด “ต้นตำรับแท้ ดูแลได้ดีกว่า” ปักธงต้นแบรนด์ชิงส่วนแบ่งตลาดเอเชีย ร่วมออกบูธแสดงสินค้าต่อผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งไทยและต่างประเทศ ในงาน “ตลาดนัดโซ่ห่วย ครั้งที่ 8” เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และให้คำแนะนำการพัฒนาธุรกิจโซ่ห่วยให้อยู่รอดในยุคการแข่งขันและเพิ่มช่องทางการขายให้แก่เจ้าของร้านค้าปลีก ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อไม่นานมานี้