

แก้กหล่อส่นบสนุสร้างองค์ความรู้เพื่อการทำงาน จริงให้กับนักการตลาดรุ่นใหม่



แก้กหล่อส่นบสนุสร้างองค์ความรู้เพื่อการทำงานจริงให้กับนักการตลาดรุ่นใหม่

กรุงเทพมหานคร : สรภฤต ลัทธิธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธีสเพค วัน เบฟเวอเรจ จำกัด นำทีมผู้บริหารด้าน
การตลาด แก้กหล่อ เครื่องดื่มสมุนไพร ส่นบสนุโครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นใหม่ รุ่นที่ 29 (Marketing
Trainee #29) จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เพื่อให้ความรู้, เปิดโอกาสให้ได้ฝึกทักษะ, ฝึกการทำงานบท
โจทย์จริง ๆ เกี่ยวกับการตลาด ซึ่งถือเป็นการเตรียมความพร้อมเป็นอย่างดีก่อนที่น้องๆนักการตลาดจะออกไปเริ่ม
ต้นชีวิตทำงานจริง ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์ เมื่อไม่นานมานี้