

“เก่าแลกใหม่”

ปล่อยแคมเปญผ้าปูที่นอนเก่าแลกใหม่ ออสซิโน Change & Share ไปได้ไม่นาน กระแสตอบรับดีเกินคาด คุณเอ๋-นนทกานต์ ทัพพะรังสี อีจิง แม่งาน จึงต้องเกณฑ์พนักงานทุกแผนกมาช่วยตัดแยก ทำความสะอาดผ้าปูที่นอนก่อนนำไปบริจาคในเดือนตุลาคมนี้ เรียกว่าได้บุญสองต่อ เพราะคุณเอ๋เธอเตรียมจัดทัพไปทำบุญฉลองโอกาสก้าวสู่ปีที่ 9 ของแบรนด์อีกด้วย

