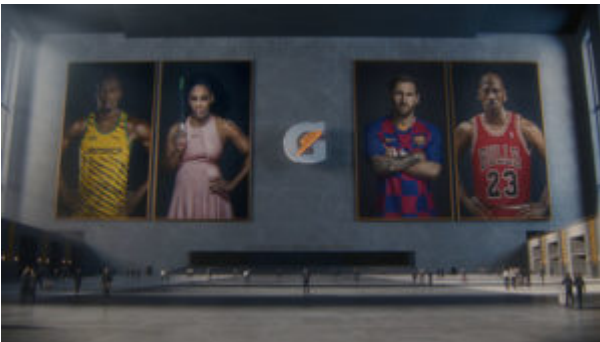


“เกเตอเรด” เปิดตัวโฆษณาใหม่ “GOAT CAMP”

ดึง 4 สุดยอดนักกีฬาร่วมแคมเปญ



– เกเตอเรด เปิดตัวแคมเปญระดับโลกปี 2020 ประเดิมด้วยโฆษณาตัวใหม่ของเหล่านักกีฬาที่ดีที่สุดตลอดกาล ได้แก่ ลิโอเนล เมสซี, เซเรนา วิลเลียมส์, ยูเซน โบลด์ และไมเคิล จอร์แดน –

— #GOATCAMP — “เกเตอเรด” เครื่องดื่มเกลือแร่อันดับ 1 ของโลก* เต็มพลังให้นักกีฬามาอย่างยาวนาน และตระหนักดีว่าต้องทุ่มเทแค่ไหนเพื่อเป็นนักกีฬาที่ดีที่สุดตลอดกาล (GOAT - greatest of all time) ในวันนี้ เกเตอเรดจึงเปิดตัวแคมเปญระดับโลกที่ยิ่งใหญ่และสร้างแรงบันดาลใจมากที่สุดเท่าที่เคยมีมา โดยได้รับความร่วมมือจากนักกีฬาชื่อดังระดับโลก 4 คน โดยแคมเปญปี 2020 จะตอกย้ำความมุ่งมั่นของเกเตอเรดในการสนับสนุนและเต็มพลังให้นักกีฬารุ่นใหม่ หรือว่าที่นักกีฬาที่ดีที่สุดตลอดกาลในอนาคตนั่นเอง

แคมเปญปี 2020 ประเดิมด้วยโฆษณาตัวใหม่ชื่อ “GOAT CAMP” นำทัพโดย ลิโอเนล เมสซี นักเตะเจ้าของรางวัลบัลลงดอร์ 6 สมัย, เซเรนา วิลเลียมส์ นักเทนนิสหญิงแชมป์แกรนด์สแลม 23 สมัย, ยูเซน โบลด์ นักวิ่งลมกรดเจ้าของสถิติโลก และ ไมเคิล จอร์แดน แชมป์บาสเกตบอล 6 สมัย ผู้มีชื่อบรรจุในหอเกียรติยศของเอ็นบีเอ โดย 4 ผู้ยิ่งใหญ่แห่งวงการกีฬาโคจรมาพบกันเป็นครั้งแรกในโฆษณาเกเตอเรดตัวใหม่

โฆษณาตัวนี้เล่าเรื่องราวของ “GOAT CAMP” แคมป์สมมติที่เปิดให้นักกีฬาดาวรุ่งได้เรียนรู้จากเหล่านักกีฬาระดับตำนาน โดยมีการเฟ้นหานักกีฬานาคตไกลและมอบตั๋วทองคำสำหรับเข้าแคมป์ที่สร้างขึ้นให้มีลักษณะเหมือนสายฟ้า

นักกีฬาที่เข้าแคมป์ต่างตะลึงกับท่าดั่งคี่ในตำนานของจอร์แดน และลูกเสิร์ฟทรงพลังของวิลเลียมส์ที่พุ่งทะลุกำแพงคอนกรีต ส่วนในโซน “Messi Station” กับต้นทีมบาร์เซโลนาที่โชว์ความเป็นสุดยอดนักเตะที่ดีที่สุดตลอดกาลด้วยการแข่งกับทีมหุ่นยนต์ จากนั้นเข้าสู่โซน “Speed Station” ซึ่งยูเซน โบลต์ ชายที่วิ่งเร็วที่สุดในโลก โชว์เซ็นช็อบนเสื้อกีฬาด้วยความเร็วสูง

นอกจากโฆษณาทางทีวีแล้ว แคมเปญนี้ยังมีการเผยแพร่ภาพโฆษณาและคอนเทนต์วิดีโอดิจิทัลด้วย และจะมีการประชาสัมพันธ์แคมเปญ “GOAT CAMP” ในตลาดหลัก ๆ ของเกเตอเรตทั่วโลก

ลิโอเนล เมสซี กล่าวว่า “ผมรู้สึกดีมากที่ได้มีส่วนร่วมในโฆษณาตัวใหม่ของเกเตอเรต ผมชอบไอเดีย “GOAT CAMP” ที่สานฝันการเป็นนักกีฬาที่ดีที่สุดตลอดกาลให้กลายเป็นความจริง ผมดื่มเกเตอเรตเวลาฝึกซ้อมเป็นประจำทุกวัน และหวังว่าแคมเปญนี้จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ฝึกซ้อม เต็มพลัง และทำผลงานให้ดีกว่าที่เคย”

ผู้ที่จะมาปรากฏในโฆษณาเคียงข้างนักกีฬาระดับตำนานคือ Gisela Robledo Gil นักเตะสาวดาวรุ่งชาวโคลอมเบีย ซึ่งเคยเข้าร่วม 2019 Global Gatorade 5v5 Soccer Tournament การแข่งขันฟุตบอล 5 คนสำหรับเยาวชนอายุ 14-16 ปีทั่วโลก โดยเธอนำทีมโคลอมเบียคว้าแชมป์ประเภทหญิงไปครอง ต่อมาในเดือนกันยายน 2019 เกเตอเรตได้นำเรื่องราวที่สร้างแรงบันดาลใจของเธอ และการเดินทางสู่อันดับสุดท้ายของการแข่งขันฟุตบอล 5 คนในระดับโลกมาทำเป็นสารคดีชุด “Cantera 5v5” ซึ่งออกอากาศครั้งแรกใน Tribeca TV Festival ในนิวยอร์ก

มาร์ก เคิร์กแฮม รองประธานและผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายเครื่องดื่มและโภชนาการทางการกีฬา กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มสากล บริษัท เป๊ปซี่โค กล่าวว่า “เกเตอเรตภูมิใจที่ได้เติมพลังให้นักกีฬารุ่นใหม่ และเปิดโอกาสให้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อก้าวสู่การเป็นสุดยอดนักกีฬาในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นในสนามฟุตบอล สนามเทนนิส สนามบาสเกตบอล หรือสนามกรีฑา นักกีฬาที่ดีที่สุดในโลกต่างดื่มเกเตอเรตเพื่อเติมพลัง และเราต้องการเติมพลังให้นักกีฬารุ่นใหม่เช่นเดียวกัน”

เกเตอเรต คือเครื่องดื่มเกลือแร่ชั้นนำที่ประกอบด้วยน้ำ คาร์โบไฮเดรต และอิเล็กโทรไลต์ ช่วยให้นักกีฬาทำผลงานได้อย่างเต็มที่ ผลิตภัณฑ์เกเตอเรตได้รับการสนับสนุนจาก Gatorade Sports Science Institute (GSSI) สถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับนักกีฬาที่ดีที่สุดในโลกในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักกีฬาให้ดียิ่งขึ้น

เกเตอเรตภูมิใจที่ได้เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

*ที่มา: Euromonitor International Limited; Soft Drinks 2019 edition: % brand share, off-trade volume & value rsp terms, 2018 data.

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ

เบธ พอร์เตอร์ อีเมล: Beth.Porter@pepsico.com

เกี่ยวกับเกเตอเรด

เกเตอเรด คอมพานี ซึ่งเป็นธุรกิจใเครือบริษัทเป๊ปซี่โค นำเสนอนวัตกรรมเสริมสร้างสมรรถนะทางการกีฬา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักกีฬาในทุกระดับการแข่งขันและทุกประเภทกีฬา โดยได้รับการสนับสนุนจาก Gatorade Sports Science Institute ที่มีประวัติยาวนานกว่า 50 ปีในการศึกษานักกีฬาที่ดีที่สุดในโลก และมีประสบการณ์นานหลายปีในการวิจัยด้านโภชนาการทางการกีฬาและการรักษาระดับน้ำในร่างกาย เกเตอเรดนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการคิดค้นทางวิทยาศาสตร์เพื่อตอบสนองความต้องการเติมพลังของนักกีฬาในกิจกรรมการกีฬาทุกระดับ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมและรายละเอียดผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้ที่ www.gatorade.com

เกี่ยวกับเป๊ปซี่โค

ผู้บริโภคต่างเพลิดเพลินกับผลิตภัณฑ์ของเป๊ปซี่โคกว่า 1 พันล้านครั้งต่อวัน ในกว่า 200 ประเทศและดินแดนทั่วโลก เป๊ปซี่โคมีรายได้สุทธิกว่า 6.7 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2019 โดยได้รับแรงหนุนจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท เช่น ฟรีโต-เลย์, เกเตอเรด, เป๊ปซี่-โคล่า, เคเวกเกอร์ และทรอปิคานา เป๊ปซี่โคมีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย ซึ่งรวมถึง 23 แบรินด์ดั้งที่แต่ละแบรินด์มียอดขายปลีกมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ต่อปี

วิสัยทัศน์ของเป๊ปซี่โคคือการก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกด้านเครื่องดื่มและอาหารสะดวกซื้อ ด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลักการ “Winning with Purpose” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้างความยั่งยืนในตลาด และการทำธุรกิจในทุก ๆ ด้านอย่างมีจุดมุ่งหมาย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.pepsico.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1091751/PepsiCo_GOAT.jpg