

เกาะกระแสโลก Global Airline กับสายการบิน Low cost ผ่าน GBL

“ในสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การปรับตัวในการบริหารที่มีจุดยืนและเป็นที่ยอมรับของลูกค้านั้นเป็นสิ่งจำเป็น เราจึงมุ่งเน้นความเป็น “ผู้นำด้านการพัฒนาสินค้า การให้บริการและการสื่อสารการตลาดอย่างเต็มรูปแบบ”

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2559 คุณดร.ศพลักษณ์ แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรบรรยายในหลักสูตรผู้นำธุรกิจระดับโลก (Global Business Leaders Program) หรือ GBL รุ่นที่ 1 นับเป็นการยกระดับหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร โดยครั้งนี้เป็นการอบรมครั้งที่ 4 ณ โรงแรม ดุสิตธานี กรุงเทพฯ ในหัวข้อ Global Airline โดย สถาบัน ลีด บิซิเนส (LEAD Business Institute) ภายใต้การบริหารของ ดร.สถิตย์ ลิ้มพงศ์พันธุ์ ประธานกิตติมคุณของสถาบัน ลีด บิซิเนส และคุณวีรินทร์ เพทายบรรลือ กรรมการบริหาร โดยความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยคอร์เนลล์ ประเทศสหรัฐอเมริกา (Cornell University) ร่วมสร้างหลักสูตรสำหรับผู้บริหารที่มีเนื้อหาเข้มข้น และมีวิทยากรจากทั้งในและต่างประเทศมาแบ่งปันประสบการณ์ และเคล็ดลับต่างๆ ของแต่ละภาคธุรกิจ และแชร์ประสบการณ์เพื่อความสำเร็จในการเป็นผู้นำและผู้บริหาร โดยมี ผู้นำและผู้บริหารระดับแนวหน้าของเมืองไทยกว่า 50 ท่าน เข้าร่วมศึกษาในหลักสูตรนี้

ด้าน คุณดร.ศพลักษณ์ แบลเวลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด ได้กล่าวคำบรรยายว่า “สิ่งที่ทำให้แอร์เอเชียแตกต่างมี 2 เรื่องครับ เราเน้นเรื่องแบรนด์ตั้งตั้งแต่วันแรกที่เรเปิดสายการบิน ในที่นี้คือทำยังไงให้คนจดจำ เวลาลูกค้านึกถึงแบรนด์ของเราจะนึกถึงอะไรบ้าง มั่นใจได้ว่าถ้าบินกับแอร์เอเชียได้บินเครื่องบินใหม่ตลอดเวลา ความสำเร็จของแอร์เอเชียมาถึงวันนี้ได้ยังไง ผมสรุปให้เข้าใจง่ายๆ เลยคือ เรื่องที่ 1 เราให้ความสำคัญกับโปรดักส์และการให้บริการ เรื่องที่ 2 เรามุ่งเน้นไปที่การโปรโมทแบรนด์ตั้งโดยใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างมาก เรามีกิจกรรมตลอดเวลา มีโปรโมชั่นเกิดขึ้นเกือบทุกอาทิตย์ มีโปรเจกต์หนังสือพิมพ์แทบทุกวัน รวมถึงการปล่อยคลิปไวรัลด้วย เราเชื่อว่าในทุกเส้นทางบินแอร์เอเชียเป็นสายการบินที่ราคาถูกที่สุด เราเน้นการจูงตัวล่วงหน้าใครจองก่อนจะได้ตัวราคาถูกแน่นอน วันนี้ในอาเซียนครึ่งหนึ่งของผู้โดยสารเป็นชาวจีนมาเที่ยวเมืองไทยโดยเลือกเดินทางมากับสายการบินไทยแอร์เอเชีย”

หลังจากบรรยายจบลง ในช่วงค่ำทางสถาบัน ได้จัด Dinner ท่ามกลางแสง สี เสียง โดยกลุ่มที่ 3 ชื่อกลุ่มว่า Uber มีสมาชิกกลุ่มเช่น คุณสราระ ลำช้า, คุณแคทลีน มาสินนท์, คุณทวี ปิยะพัฒนา, รศ.นพ. สมศักดิ์ เชาว์วิศิษฐ์เสรี, ดร. อรรพรรณ รัตนไตรภพ ร่วมกันคิด Theme ที่ชื่อว่า Chilling Night Party ประสงค์ให้ผู้เข้าอบรม แต่งกายด้วยเสื้อเซ็กซี่ขาวใส่คู่กับกางเกงบลูยีนส์ สไตส์เรียบง่าย พร้อมด้วยเครื่องประดับ หมวกและผ้าพันคอยีนส์ปกคลุม “Uber”

พร้อมทั้งผลิตเพลงไปกับการร้องเพลงของ ครูเก่ง และศิลปินเบิร์ดกับฮาร์ท ตลอดคำคืน

ซึ่งการอบรมของหลักสูตรจะยังคงมีอย่างต่อเนื่องไปอีก 4 ครั้ง โดยวันพีธีจบหลักสูตรทางสถาบันจะมีการมอบใบประกาศนียบัตรโดยอาจารย์จากมหาวิทยาลัยคอร์เนลล์ ณ เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลาหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และเมื่อจบรุ่นที่ 1 แล้ว ระหว่างนี้ สถาบันกำลังเปิดรับสมัครรุ่นที่ 2 โดยเริ่มตั้งแต่วันนี้และเริ่มการอบรมในเดือนตุลาคม 2559 เป็นต้นไป

ติดต่อรับข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

E-mail: marketing@leadbusinessinstitute.com

Instagram: [leadbusiness](#)

Line: [@leadbusiness](#)

Facebook: [leadbusinessthailand](#)

[#gbl#leadbusiness](#)