

“เกรท เฟรนด์” ทุ่ม 10 ล้านบาท เปิดตัว “Great Cotton” สำลีเพื่อความงามน้องใหม่ คุณภาพดี ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



“เกรท เฟรนด์” ทุ่มงบการตลาด 10 ล้านบาท สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้วงการสำลีไทย เปิดตัว “Great Cotton” สำลีเพื่อความงาม สำลีน้องใหม่คุณภาพสูง ใส่ใจสิ่งแวดล้อม แบรินด์คนไทยระดับ Premium grade จับกลุ่ม Niche market โดยเฉพาะผู้หญิงที่ใส่ใจในการเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า หวังเป้าหมายที่จะสร้างการรับรู้ของแบรนด์สินค้า ให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในทุกขั้นตอน ไม่หวังส่วนแบ่งตลาดเยอะ แต่อยากให้คนไทยได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดี ปีแรกตั้งเป้ายอดขาย 30 ล้านบาท

นางสาวอริศรา ไตรรัตน์ชัชวาล ผู้จัดการฝ่ายขาย และการตลาด หจก. เกรท เฟรนด์ ผู้จัดทำหน่วยผลิตภัณฑ์สำลีคุณภาพสูง เปิดเผยว่า บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ทำการพัฒนาสินค้าและทำตลาดผลิตภัณฑ์สำลีคุณภาพสูง ที่มีความห่วงใยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสุขภาพผิวของผู้บริโภค อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล เน้นการให้บริการและนำเสนอสินค้าเพื่อธุรกิจสุขภาพและความงาม ทั้งคลินิกผิวหนัง สปา โรงพยาบาล และโรงแรม โดยผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการมีหลากหลายประเภท อาทิ สำลีเช็ดหน้า กระดาษทิชชูประเภทต่างๆ ผ้าขนหนู เสื้อคลุมอาบน้ำ และอุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจความงาม อีกทั้งยังใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่มี ช่วยเหลือและให้คำแนะนำลูกค้าในด้านต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ด้วยความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าประเภทสำลี ทำให้ “Great cotton” ได้รับการตอบรับจากลูกค้ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งหวังที่จะกระจายสินค้าคุณภาพเยี่ยม ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่มีความใส่ใจ ในการเลือกเฟ้นผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า โดยเลือกใช้เทคโนโลยีและวัตถุดิบที่คัดสรรอย่างดีที่สุด เพื่อให้ได้สำลีที่มีลักษณะเฉพาะตัว เหมาะสมสำหรับผิวหน้าซึ่งเป็นผิวที่ต้องการการดูแลและเอาใจใส่เป็นพิเศษ

อีกทั้งยังใส่ใจรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้วัสดุพิเศษที่มีความสวยงามและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค นำมาใช้บรรจุสารสีเซ็ดหน้า ด้วยพลาสติกที่สังเคราะห์เป็นพิเศษที่เรียกว่า Crystal clear ที่มีคุณสมบัติเหนือกว่าพลาสติกทั่วไป ทำให้ดูมีความเหนียว แข็งแรงและสะอาดใสมากกว่าถุงสารสีอื่นๆ อีกทั้งยังสามารถนำกลับมา Re use ใช้ใหม่ เพื่อใส่สิ่งของต่างๆ สำหรับการเดินทางหรือการจัดเก็บที่เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่เพียงแค่ถุงพลาสติกที่เป็น Food grade เท่านั้น แต่ขวดลายสีสันของหมึกพิมพ์บนถุงก็เป็น Food grade เช่นกัน ถุงสารสี Grade cotton ไม่เพียงมีความน่ารัก สวยงาม แต่ยังมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคสูง ลูกค้านำกลับมาใช้ซ้ำ ถือเป็นการช่วยลดขยะและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์สารสี Great Cotton มีทั้งแบบสารสีแผ่นเรียบ บรรจุ 50 กรัม , สารสีรีดข้าง บรรจุ 100 แผ่นและสารสี ก้าน บรรจุ 100 ก้าน มาในบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดสวยงาม ปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่าย ที่เทสโก้ โลตัส, โกลเด้นเพลส, แม็กซ์ แวลู, ศูนย์สุขภาพองค์รวมแผนตะวันออก บาลานซ์ และโมเดิร์น เทรตซ์ชั้นนำ

นางสาวอริศรา กล่าวต่อไปว่า ทางด้านมูลค่าทางการตลาด ของสินค้าประเภทสารสี แม้จะมีสูงถึงกว่า 1,000 ล้านบาท แต่สำหรับ Great cotton ไม่ได้วางเป้าหมายในการทำธุรกิจที่ส่วนแบ่งทางการตลาด หรือยอดขาย แต่วางเป้าหมายที่การเจริญเติบโต และความก้าวหน้าขององค์กรในแต่ละขวบปีมากกว่า และหวังที่จะให้คนไทยได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดี เนื่องจาก Great cotton เป็นผลิตภัณฑ์ Premium grade และจับกลุ่ม Niche market

“องค์กรจึงมีเป้าหมายที่จะสร้างการรับรู้ของแบรนด์สินค้าและทำให้ลูกค้าเกิดความรัก ความไว้วางใจ ในแบรนด์สินค้าและผลิตภัณฑ์ มากกว่าการเข้าแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด และอาศัยการทำงานที่มีประสิทธิภาพของทีมงาน ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ Customer, Dealer และ Supplier เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวออกไปบนเส้นทางของการทำธุรกิจอย่างมั่นคง และแข็งแกร่ง อีกทั้งเพื่อแสดงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ผ่านผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของตลาดในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง” นางสาวอริศรา กล่าวปิดท้าย

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ www.greatfriendthailand.com หรือ โทร. 02-277-3293