

“เกรท – วรินทร์” เผยเคล็ดลับการมีตาคู่สวยมีเสน่ห์ สุขภาพดี ทำให้มาจ้องตาพิสุจน์



“เกรท – วรินทร์” เผยเคล็ดลับการมีตาคู่สวยมีเสน่ห์สุขภาพดี ทำให้มาจ้องตาพิสุจน์
รับเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ ของแบรนด์วีต้าเบอร์รี่

ปัจจุบันนี้ โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนยุคใหม่อย่างเราๆ ไปแล้ว และสิ่งเหล่านี้ผลักดันให้เราต้องใช้สายตาทนหนักเพิ่มมากขึ้นในแต่ละวัน ทั้งในการทำงานและการทำกิจกรรมต่างๆ แต่ในเมื่อเราหลีกเลี่ยงการใช้สายตาทนหนักในแต่ละวันไม่ได้ เราก็ต้องเรียนรู้การดูแลดวงตาอย่างเหมาะสม และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมทำร้ายดวงตาโดยไม่จำเป็น เหมือนอย่างพระเอกตาสวยสุขภาพดีคนนี้ “เกรท – วรินทร์ ปัญหกาญจน์” ที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลดวงตาอย่างจริงจัง โดยครั้งนี้แท็คทีม ธัญพัชร เบญจภัทรเศรษฐ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ชวนคนไทยดูแลดวงตาตั้งแต่วันนี้ เพื่อสุขภาพที่ดีของดวงตาในระยะยาว และเพื่อหลีกเลี่ยงอาการผิดปกติที่อาจจะเกิดกับดวงตา ซึ่งถ้าหากเราละเลยอาการผิดปกติเหล่านั้น อาจก่อให้เกิดโรคทางตาที่ร้ายแรงจนอาจสูญเสียการมองเห็นได้ในที่สุด

ในงานเปิดตัวแคมเปญใหม่ “เพลินได้...แต่พักด้วยวีต้าเบอร์รี่” จัดขึ้นที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีพระเอกหนุ่มตาสวยสุขภาพดีสุดฮอตอย่าง เกรท – วรินทร์ ปัญหกาญจน์ เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ของแบรนด์วีต้าเบอร์รี่ รับหน้าที่เชิญชวนให้คนไทยทุกคนหันมาดูแลดวงตาคู่สวยให้มีสุขภาพดีตั้งแต่วันนี้ เพราะตาเป็นอวัยวะสำคัญที่สามารถแสดงความรู้สึกต่างๆ ใครมีดวงตาคู่สวยที่มีสุขภาพดีย่อมมีเสน่ห์เหนือคนอื่นอย่างแน่นอน เกรทคอนเฟิร์ม!! หากใครไม่เชื่อสามารถมาลองจ้องตากับเกรทได้ ในกิจกรรมของแบรนด์วีต้าเบอร์รี่ที่เกรทนำทีมสร้างความสนุก และชวนให้ดูแลดวงตาดูตลอดปี 2018 กันได้เลย โดยสามารถติดตามข่าวกิจกรรมต่างๆ ของแบรนด์วีต้าเบอร์รี่ได้ที่ www.facebook.com/BrandsVeta

แต่ก่อนที่จะมีคู่สวยแบบนี้ เกรทมีเคล็ดลับสำคัญจะมาบอกทุกคน เกรท – วรินทร์ เล่าว่า “การที่ผมมีดวงตาสวยสุขภาพดีเป็นสิ่งที่ทุกคนก็สามารถทำได้ง่ายๆ เช่นกัน แต่เราต้องดูแลอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง อย่างเมื่อก่อนผมจะเล่นมือถือก่อนนอนเกือบทุกวัน จะเช็คโซเชียล เข้าเว็บไซต์ต่างๆ ที่สนใจ แต่ถ้าหากเล่นเกมส์ก็จะเล่นหลายชั่วโมงมากครับ และพอตื่นปุ๊บก็จะหยิบมือถือมาก่อนเป็นอย่างแรก ทำให้ตาล้า ตาแห้งและตาเบลอ บางวันที่ใช้สายตาทนหนักเป็นพิเศษ จะรู้สึกแสบหรือปวดตาไปเลยก็มี นอกจากนี้ผมต้องอ่านบท ท่องบท แล้วถ่ายละครกลางไฟหลายดวง รวมทั้งยังมีไลฟ์สไตล์ที่ชอบขี่มอเตอร์ไซด์ เล่นฟุตบอล ดำน้ำ ต่อโมเดล และยังชอบทำกิจกรรมกลางแจ้งอื่นๆ อีกหลายอย่าง ซึ่งล้วนแล้วแต่ใช้สายตาทนๆ ทั้งนั้น ทั้งใช้สายตากกลางแจ้ง ต้องเพ่ง และต้องจ้องติดต่อกัน

หลายชั่วโมง ซึ่งตอนนั้นผมก็คิดว่าอาการเหล่านี้เป็นเรื่องปกติ จนคุณแม่สังเกตเห็นและได้ซื้อแบรนต์วีต้าเบอร์รี่ที่มีวิตามินเอ 100% ที่เพียงพอกับความต้องการของร่างกายในแต่ละวัน ช่วยในการมองเห็น นอกจากนี้ยังมีวิตามินซี และ อีสูงมาให้ผมทานเพื่อช่วยดูแลดวงตาของผม และผมเองพยายามหลีกเลี่ยงการใช้สายตาอย่างหนักโดยไม่จำเป็น หรือพยายามปกป้องดวงตาเพิ่มขึ้นด้วยการใส่แว่นกันแดดเมื่อทำกิจกรรมกลางแจ้ง ท่องบทหรืออ่านหนังสือในที่ๆ มีแสงพอเพียง พักสายตาบ่อยๆ มองซ้ายมองขวาเพื่อบริหารดวงตาและผ่อนคลายกล้ามเนื้อตา ที่สำคัญผมดื่มวีต้าเบอร์รี่ทุกวันก่อนนอนต่อเนื่องมาประมาณ 5 ปีแล้วครับ”

“ความรู้สึกแรกที่แบรนต์วีต้าเบอร์รี่ติดต่อมาให้ผมเป็นแบรนต์แอมบาสเดอร์ คือ ดีใจมากๆ ครับ เคยได้ดูพีเรนเดอร์หลายคนของวีต้าเบอร์รี่ ยังคิดอยู่เลยว่าทำไมทุกคนมีดวงตาสวย และดูสุขภาพดี พอวันที่ได้รับการติดต่อเป็นแบรนต์แอมบาสเดอร์ผมก็ไปยื่นส่งกระຈก มองไปมองมา ก็เพิ่งสังเกตเห็นและรู้สึกขึ้นมาทันทีว่า จริงๆ ผมก็เป็นผู้ชายตาสวยสุขภาพดีเหมือนกันนะ (หัวเราะ) ถือว่าเป็นผลดีจากการที่ผมเป็นลูกค้าตัวจริงที่ดื่มแบรนต์วีต้าเบอร์รี่เป็นประจำมาตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เพราะคุณประโยชน์ที่ช่วยดูแลดวงตา รสชาติอร่อย ดื่มง่าย พกไปไหนก็สะดวก จนตอนนั้นนอกจากคุณแม่ที่เตรียมวีต้าเบอร์รี่ให้ลูกๆ ทุกคนแล้ว หลังๆ แฟนคลับเห็นผมดื่มก็จะซื้อส่งมาให้ตลอดครับ ถือว่าดูแลสุขภาพตาของกันและกันครับ (ยิ้ม) ใครไม่เชื่อว่าตาผมสวย แถมยังมีสุขภาพดี...ผมทำให้มาจ้องตากันได้ที่กิจกรรมของแบรนต์วีต้าเบอร์รี่ตลอดปี 2018 เลยครับ”