

# “เกรท บิ๊ก สตอรี ชาวสัมผัสสี่สี่สี่ความอร่อยแบบ ฉบับท้องถิ่น ในมิชิซีรีส์รายการใหม่ ‘AUTHENTIC THAI’”



เกรท บิ๊ก สตอรี พร้อมพาผู้ชมไปสัมผัสสมนธ์เสน่ห์ที่ซุกซ่อนอยู่ของโลกร้านอาหารไทย ในวิดีโอซีรีส์เรื่องใหม่ “Authentic Thai” หัวใจสำคัญของภาพยนตร์สั้นชุดนี้อยู่ที่ “อาหาร” ซึ่งจะนำเสนอเรื่องราวให้ผู้ชมได้รู้จักกับผู้คนและวัตถุดิบอาหารอันน่าทึ่งมากมาย ไม่ว่าจะเป็นอาหารในตลาดน้ำ หนอนทอดในกระทะร้อน ๆ หรือเส้นบะหมี่ทำมือก็ล้วนแล้วแต่ช่วยขับเน้นรสชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้แก่ประเทศไทยทั้งสิ้น

นับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อปี 2558 เกรท บิ๊ก สตอรี ได้สร้างสรรค์เรื่องราวใหม่ ๆ มากกว่า 1,100 เรื่อง สำหรับการรับชมในหลากหลายแพลตฟอร์ม รวมถึงการแชร์บนโลกโซเชียลมีเดียด้วย เพื่อให้ได้เนื้อหาที่ตอบโจทย์คนเจเนอเรชันปัจจุบันซึ่งเป็นผู้บริโภคที่มีความสนใจในข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ และเชื่อมโยงถึงกันผ่านเทคโนโลยี ทีมงานของเราจึงออกเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ทั่วโลก และเสาะหาเรื่องราวที่ยังไม่เคยมีใครกล่าวถึง ถูกมองข้าม และเป็นเรื่องราวที่นำมหัศจรรย์ มาถ่ายทอดให้ทุกคนได้รับรู้

ในซีรีส์ “Authentic Thai” นี้ เกรท บิ๊ก สตอรี พร้อมเสิร์ฟเรื่องเล่าสารคดีสั้น ๆ จำนวนสี่ตอน ที่สะท้อนความแตกต่างหลากหลายของอาหารและวัฒนธรรมไทย โดยแต่ละตอนจะพาผู้ชมเข้าไปอยู่ใจกลางตลาดท้องถิ่นที่คึกคักแจ่ม มีวัตถุดิบใหม่ ๆ สด ๆ วางขายเรียงรายกันแบบวันต่อวัน นอกจากนี้ยังมีภาพเบื้องหลังวิถีการทำเส้นขนมจีนแบบดั้งเดิมตามแบบภาคใต้ของไทยด้วย จากนั้นก้าวไปสู่โลกอาหารสมัยใหม่ ที่เกรท บิ๊ก สตอรี จะพาผู้ชมไปเยือนร้านอาหารที่ฮอตที่สุดของกรุงเทพฯ ในเวลานี้ ซึ่งอยู่ในบ้านส่วนตัวของเชฟเอง ทำ्यสุดสำหรับผู้ชื่นชอบความตื่นเต้น ผจญภัย จะได้ชมฟาร์มแมลงที่กำลังเติบโตรุ่งเรืองของไทย ที่ที่เราได้พบกับคู่รักวัยรุ่นที่เปลี่ยนเจ้าแมลงน่ากลัวชวนขนลุกให้กลายเป็นอาหารแสนอร่อยที่สามารถรับประทานได้จริง

สำหรับเรื่องราวตอนแรก ซีรีส์ “Authentic Thai” จะพาเราไปเที่ยวตลาดน้ำของไทย ซึ่งมีมาตั้งแต่ก่อนที่จะมีถนนหนทางและรถราในปัจจุบัน ในยุคสมัยที่แม่น้ำลำคลองไม่เพียงแค่ว่าเป็นเส้นทางสายหลักในการสัญจรคมนาคมของผู้คนและการขนส่งลำเลียงสินค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้วย ตลาดน้ำอัมพวาเป็นหนึ่งในตลาดน้ำไทยที่มีอายุเก่าแก่กว่าหลายร้อยปี และมักแน่นขนัดไปด้วยขบวนอาหารทะเล ก๋วยเตี๋ยว และขนมหวานที่วางขายในเรือและร้านรวงตลอดสองฝั่งคลอง เมื่อมีการสร้างถนนรอบตลาดอัมพวาในยุค 1970 ตลาดน้ำแห่งนี้ก็แทบจะถูกทิ้งร้าง แต่ด้วยแรงสนับสนุนจากคนท้องถิ่น ชุมชนแห่งนี้ก็ได้รับการฟื้นฟูขึ้นมาใหม่อีกครั้ง จนกลายเป็น

ตลาดอัมพวาที่คึกคักในปัจจุบัน และมีนักท่องเที่ยวและคนไทยหลังไหลเข้ามาเยือนอย่างไม่ขาดสาย

เพื่อเฉลิมฉลองสีสันความอร่อยอันหลากหลายที่ประเทศไทยภูมิใจนำเสนอ ซีรีส์ “Authentic Thai” ได้สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในฝันที่ตอบโจทย์ทุกรสชาติของคนรักอาหารได้อย่างตรงใจ ซีรีส์ดิจิทัลชุดนี้ออกอากาศตอนแรก เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม

สามารถชมรายการได้ที่

<https://www.greatbigstory.com/stories/thailand-s-floating-markets-serve-up-a-feast-on-the-water>