

เกม Art of Conquest เปิดตัวระดับโลกบนแพลตฟอร์ม HiGame ให้ผู้เล่นจากนานาชาติได้สัมผัสประสบการณ์เกมเร้าใจเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 23 มิ.ย.ที่ผ่านมา Lilith Games ได้เปิดตัวเกม Art of Conquest อย่างยิ่งใหญ่บนแพลตฟอร์ม Huawei HiGame ซึ่งจะเปิดทางให้เหล่าคอเกมในภูมิภาคตะวันออกกลางและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถสัมผัสกับประสบการณ์ใหม่ในเกมนี้ได้อย่างทั่วถึง พร้อมรับไอเท็มสมนาคุณในเกมสุดพิเศษอีกเพียบ

ไฮไลท์เด่น เสียงซึ่มซมลั่นหลาม การันตีโดยแอปเปิ้ล ภูเก็ต และหัวเว่ย

เกม Art of Conquest เป็นเกมวางแผนเกมที่ 2 ต่อจาก Soul Hunters ที่ Lilith Game พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งก็ได้รับเสียงซึ่มซมอย่างลั่นหลามในอุตสาหกรรมเกมเช่นเคย บริษัทเปิดตัวเกมดังกล่าวเมื่อวันที่ 6 มิ.ย.ที่ผ่านมา หลังจากทุ่มทุนพัฒนามา 3 ปี และปัจจุบัน Art of Conquest ได้ติดทำเนียบเกมยอดนิยมในหน้าโฮมเพจของทั้ง iOS และ Google Play ในกว่า 140 ประเทศทั่วโลก

ในฐานะเกมวางแผนเรียลไทม์บนมือถือ Art of Conquest มีความโดดเด่นในด้านภาพกราฟิกส์สไตล์ยุโรปและอเมริกันตามแบบฉบับของตนเอง พร้อมเทคนิคการต่อสู้ที่มีเอกลักษณ์ และสามารถรองรับการทำสงครามได้อย่างอิสระถึง 600 สมรภูมิ ซึ่งมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครให้กับผู้เล่น โดยเฉพาะ “การจัดกระบวนทัพก่อนออกศึก และปฏิบัติการสู้รบแบบเรียลไทม์” นอกจากนี้ ผู้เล่นยังสามารถรวบรวมและฝึกฝนเหล่าฮีโร่ ซึ่งแต่ละคนจะมีสกิลและความสามารถที่แตกต่างกัน นับเป็นการมอบประสบการณ์เกมวางแผนที่แปลกใหม่อย่างสิ้นเชิง

ผสานแพลตฟอร์มบริการครบวงจรของหัวเว่ย ทางลัดสู่ตลาดเกมระดับโลก

หัวเว่ยเป็นบริษัทรายที่ 3 ต่อจากแอปเปิ้ลและกูเกิล ที่เปิดตัวแพลตฟอร์มสำหรับเกมและแอปพลิเคชันทั่วโลก บริษัทให้บริการเกมบนแพลตฟอร์ม HiGame ในต่างประเทศมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว ซึ่งเปิดทางให้เหล่านักพัฒนาสามารถเข้าถึงบริการครบวงจรที่เป็นมืออาชีพ สะดวกสบายและครอบคลุม นอกจากนี้ หัวเว่ยยังมีทีมสนับสนุนทางเทคนิค ซึ่งเปิดทางให้นักพัฒนาสามารถผนวกเกมเข้ากับแพลตฟอร์มระดับโลกได้อย่างง่ายดาย โดยภายในปี 2017 บริษัทตั้งเป้าจะให้บริการครอบคลุมในกว่า 30 ประเทศและดินแดนทั่วโลก

เมื่อผนวกข้อได้เปรียบของหัวเว่ยบนเวทีโลก ทำให้ Huawei HiGame สามารถนำเสนอทรัพยากรออนไลน์และออฟไลน์มากมายให้กับนักพัฒนาฟรี ในปี 2016 หัวเว่ยก้าวข้ามบรรทัดฐานในอุตสาหกรรม ด้วยอัตราการเติบโตสูงถึง 2

9% และมียอดจัดส่งสมาร์ทโฟน 139 ล้านเครื่อง ในขณะที่บริการ B2C ของหัวเว่ยมียอดขายเพิ่มขึ้น 100% ใน 40 ประเทศ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า HiGame, สื่อทางการของหัวเว่ย, การตลาดบนมือถือ และกิจกรรมที่จัดร่วมกับร้านค้าปลีกทั่วโลก เกม Art of Conquest คือเครื่องยืนยันว่า HiGame สามารถมอบแหล่งทรัพยากรการตลาดที่เพียงพอ อากิ แบนเนอร์แสดงผลฝั่งผู้ใช้ การแจ้งเตือนบนเฟซบุ๊ก ธีมมือถือของหัวเว่ย และอื่นๆอีกมากมาย

HiGame เปิดเผยว่า “ด้วยขอบข่ายระดับโลกของหัวเว่ยและคอนเทนต์คุณภาพสูงของ Lilith เราเชื่อว่าการเปิดตัว Art of Conquest ระดับโลกบน HiGame ในครั้งนี้ จะมอบผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับเราในการเดินทางสนับสนุนนักพัฒนาในด้านเทคนิค ทราฟฟิกออนไลน์ และการดำเนินงานทางธุรกิจ ด้วยความหวังที่จะสร้างบรรยากาศที่มอบประโยชน์ให้กับทุกฝ่าย”

เกี่ยวกับ Huawei HiGame

HiGame เป็นแบรนด์ตลาดเกมระดับโลก ซึ่งจัดจำหน่ายเกมป้อนตลาดอุปกรณ์หัวเว่ยในทุกภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ จีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันตก ลาตินอเมริกา และแอฟริกา

เกี่ยวกับ Lilith Games

Lilith Games ก่อตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2015 และเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งนับตั้งแต่นั้นมา โดยหลังจาก Lilith เปิดตัวเกมมือถือยอดเยี่ยมเกมแรกของค่ายอย่าง Soul Hunters ซึ่งสร้างกระแสเกมแนวใหม่ในตลาดแล้ว บริษัทก็ยังคงเดินทางนำเสนอสไตล์ คุณภาพ และนวัตกรรมที่เป็นแบบฉบับมาสู่ตลาดเกมมือถืออย่างต่อเนื่อง โดยทางค่ายได้ค้นเกมแนว MMORTS ออกสู่ตลาดอีกครั้งด้วย Art of Conquest