

ฮ่องกง: ฐานในการต่อยอดการขยายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย



ฮ่องกง เป็นที่รู้จักกันดีในฐานะศูนย์กลางสำหรับผู้ประกอบการไทยที่กำลังมองหาช่องทางในการขยายธุรกิจไปยังระดับภูมิภาคและระดับโลก ดังนั้นองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงจึงจะมีการจัดการประชุมสัมมนา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งภายใต้แคมเปญใหญ่ In Style • Hong Kong ในเดือนหน้า โดยการสัมมนาครั้งนี้จะเป็นโอกาสทองทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยในการศึกษาข้อได้เปรียบของด้านบริการสำหรับภาคธุรกิจของฮ่องกง เพื่อต่อยอดโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังระดับภูมิภาคและระดับโลก

เพื่อร่วมฉลองการเปิดตัวกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) นำทัพจัดงานมหกรรม “In Style • Hong Kong” ครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ในอาเซียน นายซันนี่ เซาว์ ผู้อำนวยการ HKTDC ประจำประเทศไทย เผยไฮไลท์เด่นของงาน In Style • Hong Kong ครั้งนี้อยู่ที่งานประชุมสัมมนา ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี

งานประชุมสัมมนาครั้งนี้ได้รวบรวมคณะวิทยากรชื่อดังระดับสูงจากฮ่องกงและประเทศไทยกว่า 30 ท่าน มาร่วมเสวนาและแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกของภาคธุรกิจนั้นๆ อาทิ ด้านโลจิสติกส์ การเงิน ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การตลาดและบริการด้านกฎหมาย ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้รับทราบถึงโอกาสทางธุรกิจและข้อได้เปรียบภายใต้เศรษฐกิจแนวคิด Belt and Road ที่ท่านจะได้จากการใช้บริการต่างๆ ของฮ่องกงในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการหาแหล่งเงินทุน การลงทุน และบริการด้านต่างๆ สำหรับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เกรฮาร์ด และปัญญาปุรี คือตัวอย่างของธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยการใช้บริการต่างๆ ของฮ่องกงในการต่อยอดและขยายธุรกิจ

ศูนย์กลางตลาดการเงินระดับโลก

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้ทำการเปิดให้บริการสาขาต่างประเทศ สาขาแรกในฮ่องกงเมื่อปี พ.ศ. 2497 หลังจากนั้นธนาคารกรุงเทพ ได้กลายเป็นผู้นำธุรกิจธนาคารระดับอาเซียน นายไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “ฮ่องกงคือศูนย์กลางการเงินของภูมิภาคเอเชีย การขยายธุรกิจของธนาคารไปยังฮ่องกงนั้นช่วยให้ธนาคารสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางการเงินที่ดีที่สุดของฮ่องกง

ได้อย่างเหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของธนาคาร และเราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการเปิดดำเนินการในฮ่องกง ช่วยให้เรา มีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เราจึงอยากจะเชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทยลองพิจารณาฮ่องกงเพื่อเป็นเวทีในการ ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจไปยังประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะตลาดจีน”

ระบบการปกครองที่เป็นมิตรต่อธุรกิจ

ผู้นำแบรนด์ไลฟ์สไตล์ของไทยอย่างเกอร์ฮาร์ด ได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจในฮ่องกงเช่นกัน นายณัฐพร รุ่งขจรภลิน ผู้ อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ เกร์ฮาร์ดคาเฟ่ กล่าวว่า เมื่อเรากำลังมองหาโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศ เราได้พบกับ หนึ่งในพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีอย่างประเทศฮ่องกง กลุ่มบริษัทเกอร์ฮาร์ดได้ทำการเปิดเกอร์ฮาร์ดคาเฟ่สาขาต่างประเทศ สาขาแรกในฮ่องกงเมื่อปี พ.ศ.2554 ปัจจุบันทั้ง 5 สาขาในฮ่องกงได้รับการขนานนามว่าเป็นร้านอาหารที่มีสไตล์และ เอกลักษณ์เฉพาะตัวมากที่สุดแห่งหนึ่ง

นายณัฐพร รุ่งขจรภลิน กล่าวเพิ่มเติมว่า “เราไม่เคยต้องกังวลว่าจะเกิดปัญหาหรือข้อพิพาทใดๆ ในการดำเนินธุรกิจ ในฮ่องกง ในทางกลับกัน เรากลับรู้สึกสบายใจและมั่นใจในความร่วมมือระหว่างเรากับคู่ค้าของเราในฮ่องกง และ ระบบกฎหมายฮ่องกงที่มีอำนาจคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ทางธุรกิจของเรา หากเกิดปัญหาใดๆ ขึ้น ทั้งนี้เพราะ ฮ่องกงมีระบบกฎหมายที่เข้มงวด กรอบการทำงานด้านกฎระเบียบที่มั่นคงและโปร่งใส และรัฐบาลที่ใสสะอาดที่เป็น ปัจจัยบวกในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ การตัดสินใจดำเนินธุรกิจของเราในฮ่องกงจึงเป็นการ ตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และให้ผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดียิ่ง”

ผู้เชื่อมต่อดระดับอาเซียน มีโอกาส

ธุรกิจไทยจำนวนมากเลือกใช้บริการระดับโลกของฮ่องกงในการขยายธุรกิจไปยังตลาดประเทศจีน และหนึ่งในนั้นคือ แบรินธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สุขภาพสุดหรูอย่างปัญญาบุรี นาย Hans Audric B. Estialbo ผู้อำนวยการฝ่าย ครีเอทีฟและพัฒนาธุรกิจของปัญญาบุรี ให้ข้อมูลว่ากลยุทธ์ทางการตลาดของปัญญาบุรีในฮ่องกงมีเป้าหมายอยู่ที่กลุ่มผู้ บริโภคระดับกลางของประเทศจีน ปัจจุบันปัญญาบุรีมีร้านค้าสาขาในฮ่องกงอยู่ 4 สาขา และเล็งเห็นโอกาสการเติบโต ในอนาคต

“หนึ่งในความท้าทายของเรา คือด้านระบบโลจิสติกส์ โดยเฉพาะเรื่องการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ต้องขอขอบคุณ ระบบโลจิสติกส์ของฮ่องกงที่ครบวงจรและคุ้มค่าราคา ทำให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพและประสบการณ์ การใช้ให้แก่ผู้บริโภค ไม่เพียงแต่ในฮ่องกง แต่รวมถึงผู้บริโภคในประเทศจีน ประเทศกลุ่มอาเซียน และประเทศใกล้เคียงอีกด้วย”

ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมสัมมนา

ผู้ประกอบการไทยที่สนใจทราบข้อมูลเพิ่มเติมถึงข้อได้เปรียบทางธุรกิจจากการให้บริการระดับโลกต่างๆ ของฮ่องกง

และการใช้ฮ่องกงเป็นฐานในการต่อยอดการขยายธุรกิจ สามารถเข้าร่วมฟังการประชุมสัมมนา In Style • Hong Kong ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ได้ โดยงานสัมมนาครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากนาย Vincent HS Lo, ประธานองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง และนาย Rimsky Yuen, Secretary for Justice, Hong Kong Special Administrative Region Government ร่วมอภิปรายในพิธีเปิด และภายในงานสัมมนา ท่านจะได้รับฟังข้อมูลจากผู้นำธุรกิจต่างๆ อาทิ ศจ. Royce Yuen, Chief Executive Officer บริษัท MaLogic นาย Jason Chiu, Chief Executive Officer บริษัท Cherrypicks นาย Pang King-fai, Group President and Executive Director บริษัท VTech Holdings Limited นาย Gary So, Deputy Managing Director บริษัท Kerry Logistics นาย Chen Shuang, Executive Director and CEO, China Everbright Limited และนาง Eva Chan, Vice Chairman, Hong Kong Public Key Infrastructure Forum โดยผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนาหรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://symposium.instyle-hk.com>

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ศึกษาได้ที่เว็บไซต์ “In Style • Hong Kong”

อีเวนท์หลัก www.instyle-hk.com

งานประชุมสัมมนา <http://symposium.instyle-hk.com>

ติดตามเราทางเฟสบุ๊คได้ที่: HKTDC Bangkok

ติดตามเราทางลิงค์อิน (LinkedIn) ได้ที่: HKTDC